

Businessflirting®

Business braucht Flirter!



www.businessflirting.de
kontakt@businessflirting.de
Tel. 0049 (0) 5 11 390 75 56

Ist Businessflirting® wie echtes Flirten?



Wäre es nicht schade, wenn nicht?



Wie jetzt, wirklich ... ?



Businessflirting® hat natürlich einige Parallelen zum Flirten. Doch der wesentliche Unterschied dabei ist:

Der Businessflirter initiiert bewusst ein emotionales Fundament für mehr Dynamik, Vitalität und Sympathie im Umgang mit Kunden und Geschäftskontakten.

Für wen eignet sich Businessflirting®?



- Vertriebsmitarbeiter
- Key Account-Manager
- Führungskräfte
- HR Manager
- Projektmanager

Geschlecht, Status oder Alter spielen beim Businessflirting® nur eine untergeordnete Rolle. Das positive Gefühl miteinander steht im Vordergrund.

Wann mache ich Businessflirting®?



Am Besten immer dann, wenn sich eine Gelegenheit bietet!

- Im Beratungsgespräch
- Im Lift
- Im Meeting
- In Verhandlungen
- Am Telefon

Businessflirting® lebt vom Moment und den Personen die daran teilhaben!



Spannend, und das klappt wie?



Businessflirting® :

- Vereint visuelle, emotionale sowie rationale Kommunikationsaspekte
- und baut auf der Persönlichkeit des Anwenders auf

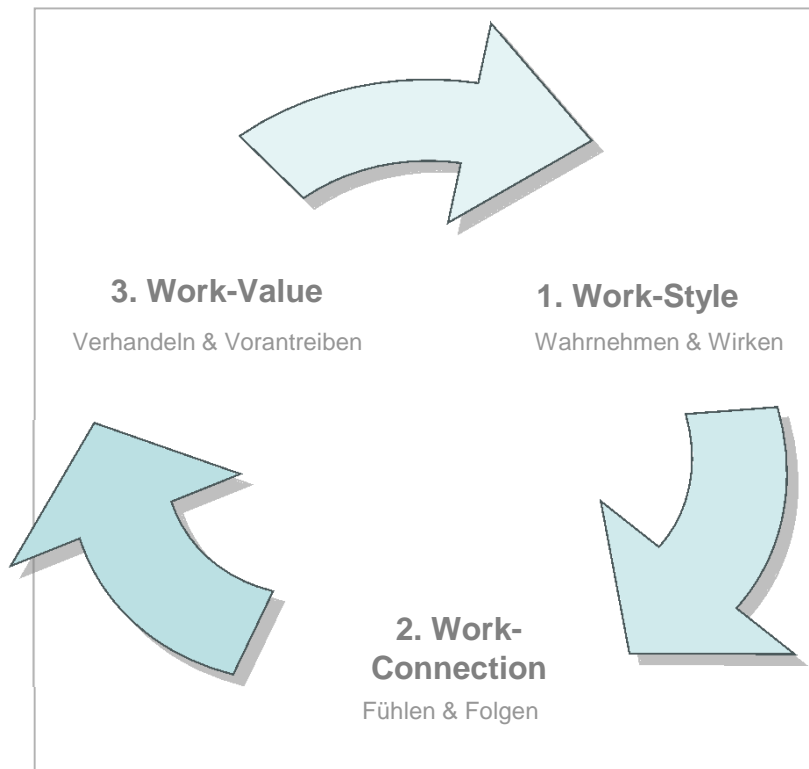


Das klingt ja einfach ...



Sind das die besten Dinge im Leben
nicht immer?

Businessflirting® - Methodenkreislauf



Businessflirting® :

- Ist eine höchst wirksame Kommunikationsmethode
- Hat eine systematische Vorgehensweise
- Funktioniert in drei aufbauenden und wiederkehrenden Schritten
- Jeder Schritt fokussiert einen Themenschwerpunkt



Businessflirting® - Das steckt drin!

Work-Style

Blockbuster: Geschäftswelt
Milieus, Macht, Menschen
Privat vs. Geschäftlich

Gefällt mir!
Die eigene Wirkung
Die fremde Wahrnehmung

Top oder Flop?
Von Nerd, Freak, Vamp bis Spießer
Welcher Businessstyp bin ich?

**Das richtige Outfit –
reine Kontextsache**
Wirkung von Farben und Mustern
Wirkung von Formen und Größen
Wirkung von Material und Marken

Wahrnehmen & Wirken

Work-Connection

Kontaktbörse: Wirtschaft
Alles dreht sich rund ums
„Werben“

USP – It's me!
Das individuelle Verkaufsargument
Der Kunde, mein Follower

„Baggern“ für's Business
Das Ziel orten
Nähe und Distanz managen
Widerstände überwinden

**Win-Win-
Emotionen**
Die Spaß, Spannung, Spiel-
Strategie

Fühlen, Führen & Folgen

Work-Value

Forum: Markt
Austausch von Worten
und Werten

Mein Werte-Shop
Eigene Werte vs. Fremdwerte
Werte erkennen und verstehen

Status: Es ist kompliziert
Perspektiven wechseln
Werte kombinieren und
kommunizieren

Ich bin ok - Du bist ok
Kunden im Gespräch führen
Zum Abschluss kommen

Verhandeln & Vorantreiben



Businessflirting® Intensiv-Work-Shop

Dauer:	1 Tag 09 – 17 Uhr
Ort:	Hannover 30175, Leonhardtstr. 6
Teilnehmer:	3 - 6 Personen
Preis:	365,- Euro p.P.
Rabatt:	bei Gruppenanmeldungen ab 3 Personen 10% bei Gruppenanmeldungen ab 5 Personen 15%
Verpflegung inkl.:	Kaffe, Tee, alkoholfreie Getränke gemeinsames Mittagessen
Zertifikat:	Teilnahmebescheinigung
Special:	Präsent für jeden Teilnehmer



Businessflirting® Intensiv-Work-Shop Termine 2014

Samstag, 12.07.2014

Samstag, 27.09.2014

Samstag, 11.10.2014

Samstag, 08.11.2014

Samstag, 06.12.2014

Ok, wen spreche ich an,
wenn ich an mehr interessiert bin?





MICH.

Berka Ljaic

Ihre Trainerin für Businessflirting®

Rufen oder schreiben Sie mich an!

Telefon: +49 511 390 75 56

Email: kontakt@businessflirting.de

www.businessflirting.de



Copyright

Businessflirting® als nachhaltige Kommunikationsmethode wurde von SHL Vitale Organisationen GmbH entwickelt und ist seit Juli 2009 eine geschützte Wortmarke.

Alle Rechte sind vorbehalten. Diese Präsentation, einschließlich aller Inhalte,
ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Nutzung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes
ist ohne Zustimmung von SHL Vitale Organisationen GmbH unzulässig und strafbar.
Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen,
Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung
in elektronischen Systemen.