

PRESSEMITTEILUNG

E-Mail Marketing und "alexithymische Züge"

Das Experten- und Wissensportal brainGuide.com bietet kostenfreien Zugriff auf fast 500 managementrelevante Fachbeiträge

München, den 30. Juli 03 - Was sind "alexithymische Züge"? Wie bindet man virtuelle Kunden? Wie steigert man die Effizienz im Betrieb durch variable Vergütungssysteme? Das neue Experten- und Wissensportal brainGuide.com bietet kostenlosen Zugang zu fast 500 Veröffentlichungen - die Hälfte davon sogar als pdf-Datei zum direkten Download. Jede Woche kommen ca. 20 bis 50 neue Beiträge hinzu. brainGuide.com ist seit März diesen Jahres online und hat bereits mehr als 40.000 Besucher im Monat.

Das Spektrum der angebotenen Fachbeiträge umfasst sämtliche managementrelevanten Gebiete. Das spiegelt sich bereits in den drei bisher am häufigsten nachgefragten Texten wieder. Diese befassen sich mit so unterschiedlichen Themen wie erfolgreichem E-Mail Marketing, innovativen Modellen für leistungsbezogene Entlohnung sowie der Managerkrankheit "Alexithymie" und wurden in den vergangenen vier Monaten mehr als 350-mal von der brainGuide-Site heruntergeladen.

Neben der Suche nach Management-Fachartikeln ermöglicht brainGuide.com auch die Recherche nach den jeweiligen Autoren und Beratungsexperten. Die Website bietet umfangreiche Informationen zu über 1100 ausgewählten Referenten und Beratungsexperten aus den Bereichen Management/Ökonomie, Recht/Steuern, IT und Finanzen. Auch aktuelle Veranstaltungen, Konferenzen und Seminare aus den entsprechenden Fachgebieten sind recherchierbar. Um Qualität zu gewährleisten und mehr Transparenz für die Nutzer zu schaffen, werden ausschließlich Experten aufgenommen, die ihre Qualifikation auch in Form von Veröffentlichungen nachweisen können. Alle eingetragenen Fachleute lassen sich nach Spezialisierungsschwerpunkten, regionalen Kriterien und zahlreichen weiteren Merkmalen selektieren.

Dr. Florian Schmid, Vorstand der brainGuide AG, freut sich über den Erfolg seines innovativen Konzepts: "Wir hätten nicht damit gerechnet, bereits nach wenigen Monaten auf eine solche Resonanz zu stoßen. Sowohl die Nutzerzahlen als auch die Anzahl der bei uns eingereichten Fachbeiträge steigen jeden Monat um mehr als 40 Prozent. Offensichtlich kommt unser Ansatz, ausschließlich qualifizierte Experten nach für jedermann klar nachvollziehbaren Kriterien in unser Portal aufzunehmen, gut bei den Nutzern an."

Weitere Informationen für interessierte Nutzer oder Experten unter www.brainguide.com.

Weitere Presseinformationen:

Christine Haltmayer
brainGuide® AG
Brunnstr. 1, 80331 München
Tel.: 089-262629-00/Fax: -09
Email: ch@brainguide.com

Philipp Hanke
brainGuide® AG
Brunnstr. 1, 80331 München
089-262629-05
ph@brainguide.com

*Wissensportal
brainGuide.com*

500 Publikationen

*40.000 Besucher
im Monat*

*Themenspektrum
der Publikationen*

*Expertenportal
brainGuide.com*

*über 1100 hoch-
qualifizierte
Experten*

Seminardatenbank

*Umfangreiche
Recherche-Mög-
lichkeiten*

*Nutzerzahlen und
Entwicklung*