

**Termine:**

06.10.2017

8 Seminarstunden

09:00 - 16:00 Uhr

Preis:

zzgl. MwSt.

658,- €

Fachkurs**Marktorientierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit****Gezielte & intelligente Kundenansprache in MedTech und Pharma****Inhalt:**

Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in sozialen Netzwerken sowie aktuelle Berichte und redaktionelle Beiträge in Medien wie Print und Fernsehen können effektiv zur wirksamen Vermarktung eines Produktes und zur ganzheitlichen Positionierung von Unternehmen beitragen.

Doch um die Themen möglichst gezielt in den Medien zu positionieren, ist das Grundwissen in Bezug auf die Bedürfnisse der Medien und der Adressaten ebenso entscheidend, wie die Herstellung und Verbreitung von Medienerzeugnissen durch das Unternehmen. Redaktionelle Veröffentlichungen wie Printmedien oder Internetwerbepattformen – wie auch soziale Netze und das Web 2.0, erhöhen die Chance, dass über Ihr Unternehmen berichtet wird und damit ein aufgeschlossenes Publikum angesprochen wird.

Themen:

- Überblick zu einschlägigen Medien
- Fach- und Publikumsmedien
- Fach- und Publikumsmessen
- PR-Mediamix und Online-Medien
- Realistische Budgetplanung
- Visualisierung
- Der Rechtsrahmen für die Vermarktung
- Wettbewerbsrecht, Post Market Surveillance & Werbung
- Vertrieb von Medizinprodukten
- Compliance im Marketing und Vertrieb

Zielgruppen:

Inhaber, Geschäftsführer, Führungskräfte, Ingenieure, Vertriebsmanager und Marketingmanager aus den Branchen Medizintechnik, Pharma, Biotechnologie und Zulieferindustrie