



## Fachkurs Erfolgreiches Marketing und Vertrieb von Medizinprodukten

### Termine:

07.-08.02.2013  
08.-09.05.2014

8 Seminarstunden

**Tag 1:**  
09:00 - 17:00 Uhr

**Tag 2:**  
09:00 - 16:00 Uhr

### Preis:

1.298,- Euro

### Inhalte:

Gutes, systematisches Marketing und Vertrieb für Medizinprodukte ist jeweils individuell zu betrachten – so wie die Medizinprodukte-Branche aus vielen kleinen Teilbranchen besteht.

Wir geben Ihrem Unternehmen mehr Sicherheit Auftragsschwankungen zu kompensieren und vermitteln Ihnen einen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten, Ihre Produkte auf dem Gesundheitsmarkt erfolgreich zu vermarkten. Wie funktioniert die Beschaffung im Krankenhaus? Welche Vertriebskanäle sind möglich? Wer entscheidet über neue Anschaffungen? Wie gestalte ich ein effektives Marketing? Wie gestalte ich den Kontakt zu meinem Kunden?

Sie erhalten Hilfestellungen zu diesen Fragen und lernen Produkte richtig im Markt zu präsentieren.

Ergänzend erläutern wir Möglichkeiten die Positionierung Ihres Unternehmens als Marke zu stärken und Sie erfahren zielführende Werbestrategien einzusetzen, sowie erfolgreiche Kommunikations- und Vertriebskonzepte zu entwickeln.

### Themen Marketing und Vertrieb:

- Struktur des Gesundheitswesens
- Gesetzliche Grundlagen
- Überblick zum Medizinproduktegesetz
- Erfolgreiches Marketing für Medizinprodukte
- Marktüberblick über Medizinprodukte
- Marktwachstum – Treiber und Hemmnisse
- Marktanalyse für Medizinprodukte
- Marktcharakterisierung
- Marktsegmentierung
- Marketingziele
- Zielabstimmung
- SWOT-Analyse für Medizinproduktehersteller
- Marketingstrategie
- Innovationsmanagement
- Markteinführung
- Konzept, Einführungs-, Wachstums- und Reifephase
- Beschaffungswesen im Krankenhaus
- Entscheider identifizieren
- Verkauf von Medizinprodukten

### Zielgruppen:

Inhaber, Geschäftsführer, Führungskräfte, Ingenieure, Projektleiter, Abteilungsleiter, Entwickler, Konstrukteure, Vertriebsmanager und Marketingmanager aus der Medizintechnik, Pharma, Biotechnologie und Zulieferindustrie.