

*Was nützt es Ihnen,
wenn Sie gut sind
und niemand weiß es?*

*Warum
können die anderen
in 7 Sekunden
überzeugen?*

Rhetorik- und Präsentationstraining

*Ihr erster Eindruck.
Was nimmt Ihr
Gesprächspartner
wahr?*

*Nie wieder
Lampenfieber
mit der
2-2-96 Regel
aus der Rhetorik!*

Angebot

98,- € Aktionspaket statt 450,- €

*2-tägiges Training „Rhetorik und
Präsentation“ bei personal placement*

*Coaching für freie Rede
und mehr Sicherheit
bei maximal 12 Teilnehmern*

Themenbereiche:

*Allgemeine
Kommunikationstechniken*

*Einschätzen des
Gesprächspartners*

Selbst- und Fremdwahrnehmung

*Persönliche
Vorbereitung / Zielsetzungen*

Der erste Eindruck

*Verbale Durchführung
der Präsentation/Rede*

*Gestik, Mimik,
Körpersprache*

*Nacharbeit,
Feedback, Erfolg*

Praktische Übungen

Trainingsinhalte:

Wie bereitet man öffentliche Situationen, Teambesprechungen, Präsentationen, Vorträge und Interviews vor und bewältigt diese souverän. Eine erfolgreiche und authentische Selbst-präsentation, die seines Unternehmens, seiner Institution, seiner Idee oder seines Produktes.

Der Trainer unterstützt mit allen methodischen und didaktischen Finessen darin, sich in einer Präsentations-Situation wohl zu fühlen und ein Rüstzeug an der Hand zu haben, um eine bestmögliche Wirkung zu erzielen. Er coacht Sie – für einen souveränen, sympathischen, kompetenten ersten (und bleibenden) Eindruck. Denn ein souveräner Auftritt entsteht durch rhetorische Klarheit, Prägnanz und vor allem Glaubwürdigkeit.

Ziel ist es, die Souveränität und Sicherheit zu optimieren, freier und selbstbewusster aufzutreten, die Körpersprache richtig und die Stimme bewusst einzusetzen. Außerdem soll der Trainingsteilnehmer unterstützt werden, die Sprechtechnik zu verbessern, Redehemmungen abzubauen, sich selbst adäquat auf einen Auftritt vorzubereiten, mit Lampenfieber umzugehen, Spannung mit Dramaturgie aufzubauen und überzeugend aufzutreten.

Zielsetzung:

Die Kunst der Rede, das freie Reden, die Ausdruckskraft und die Fertigkeit zu präsentieren.

Diese Fähigkeiten fallen niemandem zu, doch man kann sich dafür sensibilisieren, man kann sie lernen und trainieren und die eigene Ausstrahlung und nonverbale Kommunikation optimieren.

Das Training fördert und verbessert die Kommunikationsfähigkeit, die Selbstdarstellung, die Authentizität im persönlichen Auftritt – und damit nicht zuletzt die Umsetzung der entsprechenden Zielvorgaben.

Studien zeigen: 90% des Erfolgs sind Auftreten und Wirkung, nur 10% sind Fachkompetenz.

■ **personal placement** ■ ■
coaching training management