

Unternehmenskultur und Krisenkommunikation

Ort: Clostermanns Hof bei Bonn
Datum: 12.- 14. Juni 2008

Krise ist ein produktiver Zustand - man muss ihr nur den Beigeschmack der Katastrophe nehmen (Max Frisch).

Inhalt:

Unternehmenskultur ist eine wichtige Voraussetzung für Kommunikation in Krisensituationen.

- Wie beeinflusst Unternehmenskultur die Bewältigung von Krisen?
- Wie kann Krisenkommunikation sinnvoll in Unternehmen und ihre Kultur integriert werden?
- Und wie wird aus Krisen Stärke?

Anhand von wissenschaftlichen Grundlagen und beispielhaften Fällen aus der Praxis zeigt das Executive Training „Unternehmenskultur und Krisenkommunikation“ mögliche Antworten auf diese Fragen. In spannenden Diskussionen mit unseren erfahrenen Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft können Sie zudem gezielte Lösungsansätze für ein Praxisbeispiel aus Ihrem Unternehmen erhalten. Seien Sie mit dabei und gewinnen Sie Anregungen zur Kommunikation in Krisen und zum Einfluss der Unternehmenskultur auf diese Situationen!

Auswahl unserer Referenten:



Klaus Rütt, langjähriger Leiter des Konzern-Krisenstabes der TUI AG. In dieser Funktion war er bei Krisen- und Notfällen für die Informationsbeschaffung und -aufbereitung zur Lagebeurteilung und zur Bewertung verantwortlich.



Rainer Westermann bringt 30 Jahre Erfahrung im Bereich Kommunikation aus leitenden Positionen in Unternehmen und Beratungsgesellschaften ein.



Elke Neujahr ist Geschäftsführerin der comm:up Kommunikation und Management. Die Beratungsgesellschaft konzentriert sich auf Managementfragen in Kommunikationsorganisationen und auf Krisenkommunikation. Zudem coacht sie Führungskräfte.



Dr. Chris Schäfer ist Führungskräftetrainer und u.a. Experte im Umgang mit Veränderungen. Krisen und der Einfluss der Unternehmenskultur auf diese Situationen zählen zu seinen Spezialgebieten.



Martin Spilker verantwortet das Kompetenzzentrum Unternehmenskultur und Führung der Bertelsmann Stiftung. Die Projekte in diesem Bereich sollen dazu beitragen, dass kunden- und mitarbeiterorientierte Unternehmen ihre Rolle in der Gesellschaft verantwortlich wahrnehmen.



Claudia Paul-Helten hat als Executive Director das Programm ;communicate! mit aufgebaut. In der Kommunikationsbranche verfügt Sie über mehr als 15 Jahre Berufserfahrung, z.B. im Agenturmanagement, als Leiterin Unternehmenskommunikation, Dozentin und Moderatorin.

Das Executive Training findet in Kooperation mit der „**Summer School Unternehmenskultur**“ der **Bertelsmann Stiftung** statt. Mit dem Projekt „**Business Summer School**“ integriert die Bertelsmann Stiftung die wertebasierte, partnerschaftliche Unternehmenskultur gezielt in die Weiterbildung zukünftiger Führungskräfte.

Donnerstag 12. Juni 2008

9.30 Uhr	Begrüßung	Einführung in das Programm Vorstellungsrunde und Erwartungen	Claudia Paul-Helten (TU München)
10.30 Uhr	Morgenkonferenz	Präsentation von Praxisfällen aus dem Teilnehmerkreis	
11.00 Uhr	Grundlagen	Unternehmenskultur und Krisenkommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenskultur: Slogan oder Werte? • Was Unternehmenskultur mit Mitarbeitermotivation und Unternehmensführung zu tun hat 	Martin Spilker (Bertelsmann Stiftung)
13.00 Uhr	Mittagspause	Essen und Bewegung	
14.30 Uhr	Erfahrungen	Wirksame Führung als Treiber der Unternehmenskultur <ul style="list-style-type: none"> • Kunst oder Handwerk? • Tradition oder Mode? 	Dr. Chris Schäfer (Rosenberger&Rosenberger)
16.30 Uhr	Praxisfall	Wirksame Führung als Treiber der Unternehmenskultur	Dr. Chris Schäfer
19.00 Uhr	Abendessen	Zeit für Gespräche und Networking	
20.30 Uhr	Kamingespräch	Die goldenen Regeln der Krisenkommunikation	Dr. Jörg Allgäuer (Leiter Unternehmenskommunikation der HypoVereinsbank)

Freitag 13. Juni 2008

8.30 Uhr	Morgenkonferenz	„Lessons Learned“	Claudia Paul-Helten
9.30 Uhr	Erfahrungen	Naturkatastrophen, Streiks und Terror Krisen- und Ereignismanagement im Tourismus <ul style="list-style-type: none"> • Risikoeinstufung: Ereignis oder Krise? • Die drei Säulen des Krisenmanagements 	Klaus Rütt (TUI AG)
11.30 Uhr	Erfahrungen	Die Leitfunktion der Kommunikation bei Krisen	Rainer Westermann (A&B ONE)
13:00 Uhr	Mittagspause	Essen und Bewegung	
14:30 Uhr	Fall	Krisenkommunikation im internationalen Umfeld	Rainer Westermann

16.30 Uhr	Grundlagen	Wie Sie durch gelebte Unternehmenskultur und glaubwürdige CSR in Krisenzeiten ihre Handlungsspielräume erhalten	Elke Neujahr (comm:up - Kommunikation & Management GmbH)
		<ul style="list-style-type: none"> • Kernfaktoren für Reputation • Funktion von Leitlinien und Kernbotschaften • Eckpfeiler der Präventionskommunikation 	
19.00 Uhr	Abendessen	Zeit für Gespräche und Networking	
20:30 Uhr	Podiumsdiskussion	Krisenbewältigung – abhängig von der Unternehmenskultur?	Moderation: Elke Neujahr Es diskutieren: Leiter Unternehmenskommunikation und Agenturmanager

Samstag 14. Juni 2007

8.30 Uhr	Morgenkonferenz	„Lessons learned“	
9.30 Uhr	Grundlagen	Umgang mit internen Krisen	Anabel Houben (C4 Consulting)
		<ul style="list-style-type: none"> • Wie Veränderungsprozesse Krisen auflösen • Mitarbeiterreaktionen und Lösungsmodelle 	
11.00 Uhr	Praxisfälle	Umgang mit internen Krisen	Anabel Houben
12.00 Uhr	Abschluss	Schlussrunde und Mittagessen	Claudia Paul-Helten
14.00 Uhr	Check Out	Ende der Veranstaltung und Abreise	

Die Executive Trainings wenden sich an Kommunikationsprofis und General Manager mit mehreren Jahren Berufserfahrung. Sie bieten den Teilnehmern themenspezifische Weiterbildung in Corporate Communication und Strategic Management. Dabei stehen Themen im Vordergrund, die Unternehmenskommunikation und strategische Führung miteinander verbinden.

;communicate! ist ein Qualifizierungsprogramm der Technischen Universität München, mitbegründet von Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung und Daimler-Fonds.

Ihre Ansprechpartnerin:


Frau Stephanie Brose
Technische Universität München
Programm ;communicate!
Project Assistant
Tel-Nr: 089/ 28928474
Email: stephanie.brose@communicate.tum.edu

Stand Mai 2008, Änderungen vorbehalten