Medientraining - Souverän in Interviews

- Praxisseminar zum überzeugenden, souveränen Auftritt in der Zusammenarbeit mit den Medien -

Idee und Hintergrund des Seminars:

Die Zusammenarbeit mit den Medien gehört zur modernen Unternehmenskommunikation dazu.
Doch viele Geschäftsführer, Führungskräfte und Sprecher fühlen sich bei Anfragen von Journalisten unsicher, wissen nicht, was auf sie zukommt. Oftmals fehlt die Routine, um Interviews zu führen oder auf einer Podiumsdiskussion zu sprechen.
Dabei bietet die gezielte Zusammenarbeit mit den neuen und den klassischen Medien viele Chancen, die Interessen Ihres Unternehmens oder Projektes zu vermitteln. Und eine gute Krisenkommunikation ist in manchen Situationen unabdinglich.
Interviews souverän zu meistern, Ihre Botschaft interessant und verständlich zu verpacken, auf kritische Fragen und in einer Krisensituation richtig zu reagieren - das können Sie lernen.

Ziel / Nutzen dieses Seminars:

Das Seminar orientiert sich an den aktuellen Situationen aus dem Arbeitsumfeld der Teilnehmer, die ihre Zusammenarbeit mit den Medien aufbauen und / oder verstärken möchten.
Sie erhalten Basiswissen über den Umgang mit verschiedenen Medien. Damit Sie wissen, was auf Sie zukommt und was Journalisten von Ihnen erwarten. Denn es ist ein Unterschied, ob Sie sich für ein längeres Interview mit einer Zeitung zur Verfügung stellen oder für ein TV-Statement in 90 Sekunden auf den Punkt kommen müssen.
Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Bereich TV. Denn wer ein Interview vor der laufenden Kamera besteht, ist auch für die anderen Medien gerüstet.
Wie Sie Ihre Kernbotschaft formulieren und transportieren, wie Sie mit kritischen Fragen souverän umgehen und wie Sie sich gut präsentieren, das trainieren Sie in unserem Seminar durch viele praktische Übungen. Damit Sie in Ihrem nächsten Interview überzeugen. Und sich dabei sicher fühlen.
Wir filmen Ihre Statements und Interviews und analysieren sie gemeinsam. Damit gewinnen Sie Souveränität für die nächste Anfrage aus den Medien.

Zielgruppe:

Praxisseminar für Pressesprecher, Führungskräfte, PR-Referenten, Ärzte, Wissenschaftler und alle, die Anfragen von Medien erhalten oder sich in den Medien platzieren möchten.
3 – maximal 8 Teilnehmer.

Leitung:

Nicola Peters ist Journalistin und TV-Autorin. Elf Jahre lang war sie für Talksendungen wie *Johannes B. Kerner* und *Markus Lanz* tätig. Führte hunderte Interviews mit unterschiedlichen Gesprächspartnern - vom Politiker bis zum Comedian und bereitete die Gäste auf ihren Auftritt vor.
Seit 2012 ist sie als freie Autorin tätig und setzt ihre Themen für Reportage- & Talkformate für verschiedene Sender und TV-Produktionsfirmen um. Außerdem gibt sie ihre Erfahrung an Bildungseinrichtungen und als Medientrainerin weiter.

Inhalte des Seminars:

1. Überblick über die Medienlandschaft in Deutschland:
   - wie Journalisten arbeiten und was sie von Ihnen erwarten
   - Anfragen aus Print, Radio, Online & TV und welche unterschiedlichen Anforderungen an Sie sich daraus ergeben

2. Grundsätzliches zur Zusammenarbeit mit den Medien:
   - warum die Zusammenarbeit mit Medien eine Chance ist und wie Sie sie nutzen können
   - wie Sie Ihre Kernbotschaft transportieren
   - Krisenkommunikation

3. Ihre Rolle in den Medien:
   - Medienauftritt als Experte, Zeuge, Betroffener – und was Sie dazu wissen sollten

4. O-Ton, Statement, Interview:
   - Begriffsklärung
   - wie sie sich auf Interviews vorbereiten sollten
   - Verhalten vor der Kamera: Sprache und Körpersprache
   - Tipps, Tricks und No-Gos

5. Praktische Übungen:
   - O-Töne
   - das 30-Sekunden-Statement
   - das Überfall-Interview
   - längere Interviews

Methoden: Theorie-Inputs, Einzel-Übungen, Partnerübungen, Gruppenarbeit, Diskussion und Erfahrungsaustausch im Plenum, videounterstützte Reflexion, Begleitmaterial und Visualisierung des Seminarablaufes (im Anschluss auch als Fotoprotokoll)

Ort: DialogArt, Planckstr. 7a, 22765 Hamburg

Nächste Termine: 18.- 19.03.2015 | 14.- 15.10.2015
1. Tag 10 – 18 Uhr, 2. Tag 9 – 17.30 Uhr

Investition: 750 € pro Person | EARLY BIRD mit Frühbucher-Rabatt 675 € zzgl. MwSt.
(inkl. Tagungspauschale: Kursunterlagen, Mittagessen und Kaffeepausen)

Ihr PLUS: Durchführungsgarantie ab 3 TN | Transfer-Coaching | Monitoring

Leistungen: Fragebogen zur Vorbereitung, Seminarleitung durch erfahrenen Trainer, umfangreiche Teilnehmerunterlagen (Handout) und Fotoprotokoll zur Nachbereitung. Jeder Teilnehmer bekommt seine persönliche CD/ DVD der Video-Analysen.

ANMELDUNG per Fax an 040 – 333 100 87

DIALOG.ART
DIE KUNST DER KOMMUNIKATION

Hiermit melde ich verbindlich zur Teilnahme an:

Seminar Medientraining – Souverän in Interviews

Termin | Ort _____

Name, Vorname _____
(falls abweichend von der Kontaktanschrift)

Kontakt- | Rechnungsanschrift:

Frau/Herr

Name, Vorname _____

Firma _____

Abteilung _____

Straße _____

PLZ Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Datum Unterschrift _____

Sonderkonditionen: _____

Geschäftsbedingungen

Bitte beachten Sie, dass mit Ihrer Anmeldung ein Vertrag zustande kommt. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung / Rechnung. Falls Sie wider Erwarten nicht teilnehmen können, haben Sie die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Anderenfalls entstehen folgende Stornokosten: Bei Absage bis 8 Wochen vor Seminarbeginn keine Kosten, 8 bis 4 Wochen vorher 20%, 4 bis 2 Wochen vorher 40%, weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn 80% der Seminarkosten.

In Ausnahmefällen (z.B. Krankheit) behalten wir uns vor, das Seminar nicht mit dem genannten Trainer, sondern einem Ersatztrainer aus unserem Team durchzuführen. Ebenso kann es in Einzelfällen dazu kommen, dass die Veranstaltung an einem anderen Ort bzw. in einem anderen Hotel durchgeführt wird.

Ein Termin findet statt, wenn die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist. Zusätzlich bieten wir Ihnen eine DURCHFÜHRUNGSGARANTIE ab 3 angemeldeten Teilnehmern. Wir übernehmen keine Haftung, falls eine Veranstaltung z.B. wegen zu geringer Teilnehmerzahl abgesagt werden muss. Selbstverständlich werden dann bereits gezahlte Beträge in voller Höhe erstattet. Weitere Ansprüche an den Veranstalter sind ausgeschlossen. Bei Überschreiten der maximalen Teilnehmerzahl (in der Regel 8) kann der Veranstalter einen Ausweichtermin anbieten, es kann daraus allerdings kein Anspruch abgeleitet werden. Vom Veranstalter wird auch keine Haftung für Schäden übernommen, die durch Dritte verursacht werden.

Die Seminarpreise verstehen sich exkl. MwSt. sowie der Anreise- und Übernachtungskosten. Für den Fall, dass Sie eine Übernachtung im Hotel benötigen, sind die Hotelkosten direkt vor Ort zu zahlen. Bei der Suche und Auswahl eines passenden Hotels sind wir gern behilflich.

Sonderkonditionen:
Frühbucherrabatt (FB): Bei Buchung Ihres Seminars bis 12 Wochen vor Seminarbeginn gewähren wir einen Rabatt von 10%.
Mehrfachbucherrabatt (MB): Wenn Sie mehrere Teilnehmer Ihres Unternehmens anmelden, gewähren wir folgende Rabatte:
Für den zweiten Teilnehmer 10% Rabatt, ab dem dritten Teilnehmer 15% Rabatt.
In Kombination (FB+MB): Auch für den ersten Teilnehmer bedeutet das 10% Rabatt, ab dem zweiten Teilnehmer 15% Rabatt.

Planckstr. 7a
22765 Hamburg

fon 040 333 100 47
fax 040 333 100 87

info@dialogart.de
www.dialogart.de