

Währungsmanagement für Unternehmen

Kurzbeschreibung <p>Währungsschwankungen können negative Auswirkungen auf Gewinn und Bilanz des Unternehmens haben und in Extremfällen auch die Solvenz der Firma beeinträchtigen.</p> <p>In diesem Seminar lernen Sie</p> <ul style="list-style-type: none">• unterschiedliche Risikotypen und Instrumente zur Absicherung kennen• die Ermittlung von Währungssensitivität und Chance-/Risiko-Profile• und erhalten Hinweise zur Einführung des Risikomanagements und Software-Tools.	Termine <p>29.02.2016 Regensburg</p> <p>10.10.2016 Würzburg</p> <p>09:00 - 17:00 Uhr</p>
Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Einführung und Grundlagen<ul style="list-style-type: none">• Bedeutung des Währungsmanagements für das Unternehmen• Risikoarten: Transaktions-, Translations-, ökonomische sowie strategische Risiken• Risikobewertungsmethoden: Szenario Analyse, Sensitivitäts-Analyse und Value at Risk• Instrumente und Grenzen zur Risikoabsicherung• Detaillierte Darstellung des Risikomanagementprozesses der Transaktionsrisiken<ul style="list-style-type: none">• Struktur und laufende Ermittlung des Währungs-Exposures• Währungsprognose und Währungsszenarien• Warnkennzahlen und Benchmarks zur Risikomessung und -überwachung• Ermittlung und Analyse der Währungssensitivität und des Chance-/Risiko-Profiles• Live-Simulation bei unterschiedlicher Absicherung• Einführung und praktische Umsetzung<ul style="list-style-type: none">• Projektplanung und Maßnahmen zur Einführung im Unternehmen• EDV-Unterstützung	Preis <p>€ 570 zzgl. 19% MwSt.</p> <p><u>Rabatt</u> 10% für Früh-anmeldung</p>
Zielgruppe <p>Inhaber, Geschäftsführer, Führungskräfte, Leiter Finanzen</p>	Trainer <p>D. Zunk</p>
Methoden <p>Input, Praxisfälle, Live-Simulation</p>	