



Programm

Dienstag, 10. November 2009

	<u>Plenum 1</u>	<u>Plenum 2</u>
08.30 – 09.15 Uhr	Anmeldung und Begrüßungskaffee	
09.00 – 9.15 Uhr	Begrüßung Oliver Lehnert, Dr. Wolfgang Sturz Veranstalter	
09.15 – 10.00 Uhr	Die Wissensgesellschaft und der Triumph der Mitarbeiter Edgar. K. Geffroy, Geffroy Business Akademie GmbH	
10.00 – 10.45 Uhr	Personal Learning Environment: Arbeiten und Lernen im Web 2.0 Prof. Dr. Josef Herget	Der erfolgreiche Wissenstransfer in Projektübergabeprozessen Carsten Merkle, Sony Deutschland GmbH & Anja Sarnitz, Universität Stuttgart
10.45 – 11.15 Uhr	Kommunikationspause und Besuch der Fachmesse	Kommunikationspause und Besuch der Fachmesse
11.15 – 12.00 Uhr	Wissen teilen: Vernetztes Arbeiten in einem international aufgestellten Medizin- und Pharmakonzern Vera Schormann, B.Braun Melsungen AG	Intensivseminar: Synchrone netzbasierte Kommunikation und Kooperation Leitung: Dr. Katrin Allmendinger, vitero GmbH
12.00 – 12.45 Uhr	Drei „W’s“: Wissensmanagement, Wissensportal, Wikis Gerfried Ferchau, Volkswagen AG	Intensivseminar: Synchrone netzbasierte Kommunikation und Kooperation
12.45 – 13.45 Uhr	Mittagessen und Besuch der Fachmesse	Mittagessen und Besuch der Fachmesse
13.45 – 14.45 Uhr	Gestärkt aus der Krise: Erfolg ist eine Frage der Einstellung Martin Betschart, Ressourcing Akademie AG	Intensivseminar: Das ABC des Wissensmanagements Leitung: Thomas Auer, Auer Consulting & Partner
15.45 – 15.30 Uhr	K3: Koordination, Kooperation, Kommunikation: Wie Wissensmanagement gelingen kann! PD Dr. Matthias Ballod, A&O-Akademie Ltd.	Intensivseminar: Das ABC des Wissensmanagements
15.30 – 16.15 Uhr	Semantik als Zukunft der Wissensarbeit Klaus Reichenberger, intelligent views gmbh	Wenn Mitarbeiter gehen... Wo bleibt ihr Wissen? Benno Ackermann, Credit Suisse
16.15 – 16.45 Uhr	Kommunikationspause und Besuch der Fachmesse	Kommunikationspause und Besuch der Fachmesse
16.45 – 17.30 Uhr	Internet-Wissen nutzen: Anreicherung von Wissensmanagement/IKT-Systemen durch Informationen aus dem Web Georg Hrabanek, SWT Software Trading GmbH	Intensivseminar: Wissen teilen und visualisieren: Neue Möglichkeiten im Projektmanagement mit Mind-Maps Gunter Friedmann & Horst Müller, Haus Weilgut GmbH
17.30 – 18.15 Uhr	Wer küsst den Frosch? - Enterprise Search zwischen Wunsch und Wirklichkeit Markus Steinbach, Namics (Deutschland) GmbH	Intensivseminar: Wissen teilen und visualisieren: Neue Möglichkeiten im Projektmanagement mit Mind-Maps
18.15 – 18.45	Wissenstransfer: Widerstände überwinden – Akzeptanz erhöhen Peter Flume, VitaminT GbR	
ab 19.00 Uhr	Abendveranstaltung	

5. STUTTGARTER wissensmanagement TAGE

Wissen verbindet. 

Mittwoch, 11. November 2009

	<u>Plenum 1</u>	<u>Plenum 2</u>
08.30 – 09.00 Uhr	Begrüßungskaffee	
09.00 – 09.45 Uhr	Wissensspeicher: Ihr Gedächtnis, das 8. Weltwunder Markus Hofmann, MEMO-MIND Brainproducts GmbH	
09.45 – 10.30 Uhr	Zwischen Himmel und Erde: Wissensmanagement im Europäischen Satellitenkontrollzentrum Siegmar Pallaschke, ESOC	Kommunikation und Kollaboration auf dem Prüfstand Tobias Knospe, Empression GmbH
10.30 – 11.00 Uhr	Kommunikationspause und Besuch der Fachmesse	Kommunikationspause und Besuch der Fachmesse
11.00 – 11.45 Uhr	Wenn wir wüssten was wir wissen: Wissensmanagement in der Produktkommunikation als Erfolgsfaktor im Unternehmen Ulrich B. Rehmann & Simone Stauss, GMVK Consulting Group GmbH	Praxisworkshop: Debriefing – Projekterfahrungen zum Leben erwecken Leitung: Dr. Elisabeth Vogel, WissensWert GmbH
11.45 – 12.30 Uhr	Der Mensch im Mittelpunkt: Wissensarbeiter optimal vernetzen Thomas Strobel, FENWIS GmbH	Debriefing – Projekterfahrungen zum Leben erwecken
12.30 – 13.15 Uhr	Von der Information zum Wissen: Vernetztes Arbeiten in einem Dienstleistungsbetrieb Wolfgang Holler, Haus Weilgut GmbH	Debriefing – Projekterfahrungen zum Leben erwecken
13.15 – 14.15 Uhr	Mittagessen und Besuch der Fachmesse	Mittagessen und Besuch der Fachmesse
14.15 – 15.00 Uhr	Über Ländergrenzen hinweg: Wissenskommunikation in global verteilten Teams Kristin Vanselow, Siemens	Praxisworkshop: Persönliches Wissensmanagement – Strategien für produktive Wissensarbeit Leitung: Martin Kimmich, Festo AG & Co.KG
15.00 – 15.45 Uhr	Effizientes Wissensmanagement durch konsequente Personalisierung Florian Leinberger, Seitenbau GmbH	Persönliches Wissensmanagement – Strategien für produktive Wissensarbeit
15.45 – 16.15 Uhr	Kommunikationspause und Besuch der Fachmesse	Kommunikationspause und Besuch der Fachmesse
16.15 – 17.00 Uhr	Visual Collaboration - die vierte Evolutionsstufe des MindMappings Uwe Richter, Mindjet GmbH	Toyota & Co.: Trends im japanischen Wissensmanagement Dr. Parissa Haghirian, Sophia Universität
17.00 – 17.45 Uhr	Wissen teilen heißt Macht teilen Martin Fischer, fischertraining	
17.45Uhr	Verabschiedung	