

Einladung

75%

11%

39%

Abendveranstaltung

# Zahlen bitte!

83%

19%

... der Entscheider nutzen Facebook aktiv beruflich (mehr als 10% berufl. Nutzung)

Aktuelle Zahlen zur Mediennutzung im B2B-Bereich – Interpretation, Bewertung und Priorisierung für eine effiziente Kommunikation im Spannungsfeld von Qualität und Quantität

3%

... nutzen QR-Codes mindestens gelegentlich

83%

2006 haben ...  
der B2B-Entscheider Fachzeitschriften genutzt.  
2012 waren es ...

48%

Nachmittagsveranstaltung

Von 15:30 - 18:00 Uhr lädt die Fachgruppe Industriewerbung ein zum Workshop:

## Crossmediale Vernetzung in der Katalogproduktion

Wie man unter realistischen Kosten- und Produktionsbedingungen rund um Kataloge Zusatznutzen, zusätzliche Werbekanäle und sinnvolle Dienstleistungen aufbauen kann.

### 07. März 2013

### Haus der Wirtschaft Stuttgart

Nachmittagsveranstaltung

„Katalogproduktion“ ab 15:30 Uhr

Abendveranstaltung

„Zahlen bitte!“ ab 18:00 Uhr

Veranstaltung im Rahmen der Cluster Kreativwirtschaft Baden-Württemberg.



Verwaltungsbehörde des RWB-EFRE-Programms: Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz [www.rwb-efre.baden-wuerttemberg.de](http://www.rwb-efre.baden-wuerttemberg.de)

# Programm

## Nachmittagsveranstaltung

Workshop der Fachgruppe  
Industriewerbung

### CROSSMEDIALE VERNETZUNG IN DER KATALOGPRODUKTION

**15:30 Uhr**

#### Begrüßung

Thomas Beck, Geschäftsführer  
Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG,  
Vorstandsmitglied Kommunikations-  
verband Club Stuttgart

**15:40 Uhr**

Trends in der Katalogproduktion:  
Internationalisierung, Verknüpfung  
Print-Digital und Datentransfer via  
Portal-Technologie

Gerd Lutzeier, Jürgen Scheckenbach,  
Geschäftsführer KonradinHeckel

**16:30 Uhr**

Praxisbericht: Katalog App,  
Vernetzung Print-Online, vermittelbare  
Co<sup>2</sup>-Kompensation von gedruckten  
Katalogen

Timo Wild, Projektleiter der Neuen  
Deutschen Angelgeräte Manufaktur  
Georgensgmünd

**17:00 Uhr**

Intensive Vorarbeit und Change  
Management für Cross-Channel-  
Publishing im Mittelstand

Ralf Dietle, Projektleiter „PIM for  
eCommerce“ und „Weltweiter  
Website Relaunch“ bei Bürkert  
Fluid Control Systems

**17:20 Uhr**

Diskussion: Leitung Thomas Beck

---

## Abendveranstaltung

### ZAHLEN BITTE!

Aktuelle Zahlen zur Mediennutzung  
im B2B-Bereich –  
Kommunikation im Spannungsfeld von  
Qualität und Quantität

**18:00 Uhr**

Get-together mit Buffet

**18:30 Uhr**

#### Begrüßung

Kurt A. Beck, Vorsitzender Kommuni-  
kationsverband Club Stuttgart

**18:40 Uhr**

Zahlen bitte! Mediennutzungszahlen  
aus aktuellen Studien und Analysen.  
Kurzvorträge und Diskussion zum

heutigen Informationsverhalten von  
B2B-Entscheidern und Konsequenzen  
für die Marketing-Kommunikation.

Dr. Andreas Bauer, Director Marketing,  
KUKA Roboter GmbH

Klemens Kappe, Vorstand,  
dieleutefürkommunikation AG

Katja Kohlhammer, Verlegerin,  
Konradin Mediengruppe

Prof. Dr. Uwe C. Swoboda, Studien-  
gangsleiter BWL-DLM/Medien und  
Kommunikation, Duale Hochschule  
Baden-Württemberg Stuttgart

Die Teilnahme an den Veranstaltungen  
ist kostenlos.

#### Veranstaltungsort

Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart  
[www.hausderwirtschaft.de](http://www.hausderwirtschaft.de)  
Parkmöglichkeiten finden Sie den um-  
liegenden Parkhäusern.

---

## Anmeldung

ZUR VERANSTALTUNG AM 7. MÄRZ 2013

Antwort per Post oder Fax: 0711 937893-9

Kommunikationsverband Club Stuttgart  
c/o Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG  
Alte Steige 17  
73732 Esslingen

Am Do. 07. März 2013 nehme ich teil

am Nachmittag (ab 15:30 Uhr)

am Abend (ab 18:00 Uhr)

ich bin Mitglied     ich bin Gast

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Firma/Position: \_\_\_\_\_

Straße/Postfach: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Bei Begleitpersonen bitte Anmeldung kopieren  
und ebenfalls vollständige Anschrift angeben.