

Einladung

75%

11%

39%

Abendveranstaltung

Zahlen bitte!

83%

19%

... der Entscheider nutzen Facebook aktiv beruflich (mehr als 10% berufl. Nutzung)

Aktuelle Zahlen zur Mediennutzung im B2B-Bereich – Interpretation, Bewertung und Priorisierung für eine effiziente Kommunikation im Spannungsfeld von Qualität und Quantität

3%

... nutzen QR-Codes mindestens gelegentlich

83%

2006 haben ...
der B2B-Entscheider Fachzeitschriften genutzt.
2012 waren es ...

48%

Nachmittagsveranstaltung

Von 15:30 - 18:00 Uhr lädt die Fachgruppe Industriewerbung ein zum Workshop:

Crossmediale Vernetzung in der Katalogproduktion

Wie man unter realistischen Kosten- und Produktionsbedingungen rund um Kataloge Zusatznutzen, zusätzliche Werbekanäle und sinnvolle Dienstleistungen aufbauen kann.

07. März 2013
Haus der Wirtschaft Stuttgart

Nachmittagsveranstaltung

„Katalogproduktion“ ab 15:30 Uhr

Abendveranstaltung

„Zahlen bitte!“ ab 18:00 Uhr

Veranstaltung im Rahmen der Cluster Kreativwirtschaft Baden-Württemberg.



Verwaltungsbehörde des RWB-EFRE-Programms: Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz www.rwb-efre.baden-wuerttemberg.de

Programm

Nachmittagsveranstaltung

Workshop der Fachgruppe
Industriewerbung

CROSSMEDIALE VERNETZUNG IN DER KATALOGPRODUKTION

15:30 Uhr

Begrüßung

Thomas Beck, Geschäftsführer
Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG,
Vorstandsmitglied Kommunikations-
verband Club Stuttgart

15:40 Uhr

Trends in der Katalogproduktion:
Internationalisierung, Verknüpfung
Print-Digital und Datentransfer via
Portal-Technologie

Gerd Lutzeier, Jürgen Scheckenbach,
Geschäftsführer KonradinHeckel

16:30 Uhr

Praxisbericht: Katalog App,
Vernetzung Print-Online, vermittelbare
Co²-Kompensation von gedruckten
Katalogen

Timo Wild, Projektleiter der Neuen
Deutschen Angelgeräte Manufaktur
Georgensgmünd

17:00 Uhr

Intensive Vorarbeit und Change
Management für Cross-Channel-
Publishing im Mittelstand

Ralf Dietle, Projektleiter „PIM for
eCommerce“ und „Weltweiter
Website Relaunch“ bei Bürkert
Fluid Control Systems

17:20 Uhr

Diskussion: Leitung Thomas Beck

Abendveranstaltung

ZAHLEN BITTE!

Aktuelle Zahlen zur Mediennutzung
im B2B-Bereich –
Kommunikation im Spannungsfeld von
Qualität und Quantität

18:00 Uhr

Get-together mit Buffet

18:30 Uhr

Begrüßung

Kurt A. Beck, Vorsitzender Kommuni-
kationsverband Club Stuttgart

18:40 Uhr

Zahlen bitte! Mediennutzungszahlen
aus aktuellen Studien und Analysen.
Kurzvorträge und Diskussion zum

heutigen Informationsverhalten von
B2B-Entscheidern und Konsequenzen
für die Marketing-Kommunikation.

Dr. Andreas Bauer, Director Marketing,
KUKA Roboter GmbH

Klemens Kappe, Vorstand,
dieleutefürkommunikation AG

Katja Kohlhammer, Verlegerin,
Konradin Mediengruppe

Prof. Dr. Uwe C. Swoboda, Studien-
gangsleiter BWL-DLM/Medien und
Kommunikation, Duale Hochschule
Baden-Württemberg Stuttgart

Die Teilnahme an den Veranstaltungen
ist kostenlos.

Veranstaltungsort

Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart
www.hausderwirtschaft.de
Parkmöglichkeiten finden Sie den um-
liegenden Parkhäusern.

Anmeldung

ZUR VERANSTALTUNG AM 7. MÄRZ 2013

Antwort per Post oder Fax: 0711 937893-9

Kommunikationsverband Club Stuttgart
c/o Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG
Alte Steige 17
73732 Esslingen

Am Do. 07. März 2013 nehme ich teil

am Nachmittag (ab 15:30 Uhr)

am Abend (ab 18:00 Uhr)

ich bin Mitglied ich bin Gast

Name: _____

Vorname: _____

Firma/Position: _____

Straße/Postfach: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Bei Begleitpersonen bitte Anmeldung kopieren
und ebenfalls vollständige Anschrift angeben.