

## Seminar-Informationen

<b>Seminar:</b>	Offenes Tagesseminar „PR-Grundlagen“
<b>Termin:</b>	24. Juni 2014, 10 bis 17 Uhr
<b>Ort:</b>	Mediainstitut für Marketing & Kommunikationsforschung an der BiTS-Hochschule Iserlohn, Campus Seilersee
<b>Seminargebühr:</b>	480 € zzgl. Mehrwertsteuer

## Inhalte des Seminars

Trainieren Sie an einem einzigen Tag die Grundlagen professioneller Pressearbeit:

- PR-Grundlagen
- Sprache & Stilistik
- Pressemitteilungen schreiben
- Die richtige PR-Strategie

Jeder Teilnehmer erhält ein kostenloses Exemplar des Buchs „Deutsch für Manager“ von Christoph Moss.



## Der Dozent

Prof. Dr. Christoph Moss leitet das Mediainstitut für Marketing & Kommunikationsforschung an der BiTS-Hochschule. Zwölf Jahre lang arbeitete er als Wirtschaftsredakteur unter anderem beim Handelsblatt in Düsseldorf. Dort leitete er auch die Georg-von-Holtzbrinckschule für Wirtschaftsjournalisten. Mit seiner Agentur mediamoss berät er heute Mittelständler genauso wie internationale Konzerne. Christoph Moss ist Mitglied in mehreren Fachjuries. In der Fachzeitschrift Absatzwirtschaft schreibt er regelmäßig über Kommunikation und Marketing.



## Die Seminarumgebung

Das Seminar findet auf dem Campus Seilersee der BiTS-Hochschule in Iserlohn statt – einem der schönsten Hochschulstandorte in Deutschland. Herausragende Evaluationen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer beweisen die hohe Qualität unseres Angebots.

## Tagesablauf: Dienstag, 24.06.2014

Von 9.30 Uhr an: Empfang im Hauptgebäude der BiTS-Hochschule Iserlohn

<b>10.00 Uhr – 11.15 Uhr</b>	Begrüßung und Vorstellung des Programms <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundlagen der PR</li></ul>	Prof. Dr. Christoph Moss
------------------------------	--	-----------------------------

Pause

<b>11.45 Uhr – 13.00 Uhr</b>	Sprache & Stilistik: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wie Sie verständlich schreiben</li></ul>	Prof. Dr. Christoph Moss
------------------------------	---	-----------------------------

Mittagspause

<b>14.00 Uhr – 15.15 Uhr</b>	Pressemitteilungen: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gelungene Beispiele</li><li>▪ Übung</li></ul>	Prof. Dr. Christoph Moss
------------------------------	---	-----------------------------

Pause

<b>15.45 Uhr – 17.00 Uhr</b>	Die richtige PR-Strategie: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wie bauen Sie einen Draht zu den Medien auf?</li><li>▪ Wie viele Pressemitteilungen brauchen Sie?</li><li>▪ Wann ist der beste Sendezeitpunkt?</li></ul>	Prof. Dr. Christoph Moss
------------------------------	---	-----------------------------

## Kontakt

Haben Sie Interesse? Dann informieren Sie sich schnell und unverbindlich unter [seminare@mediainstitut-iserlohn.de](mailto:seminare@mediainstitut-iserlohn.de). Telefonisch erreichen Sie unser Büro auf dem Campus Seilersee unter 02371 776 545.

## Teilnahmebedingungen

### (1) Kosten

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Im Preis enthalten sind das Seminar, Seminarunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Kaffeepause.

### (2) Rechnungstellung

Das Mediainstitut für Marketing & Kommunikationsforschung ist ein anerkanntes Institut an der BiTS-Hochschule Iserlohn. Das Institut ist Teil der mediamoss GmbH, Fuldastraße 10, 44287 Dortmund.

### (3) Stornierung

Die Seminaranmeldung wird nach Bestätigung verbindlich. Sollten Sie verhindert sein, sagen Sie bitte rechtzeitig ab oder benennen Sie eine Vertretung. Bis vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie stornieren. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir in diesem Fall eine einmalige Bearbeitungsgebühr von 40 Euro berechnen.

Sollten Sie nach diesem Termin absagen oder nicht am Seminar teilnehmen, wird die volle Seminargebühr fällig. Wir behalten uns vor, das Seminar bis zwei Wochen vor Beginn abzusagen, sollte die Mindest-Teilnehmerzahl nicht erreicht werden. Bereits gezahlte Teilnehmergebühren erstatten wir Ihnen in diesem Fall selbstverständlich zurück. Weitere Ansprüche gegenüber der mediamoss GmbH bestehen nicht.

### (4) Rabatte

Meldet sich mehr als ein weiterer Vertreter eines Unternehmens an demselben Seminar an, so gewähren wir vom zweiten Teilnehmer an 25 Prozent Rabatt auf den Seminarpreis.

### (5) Teilnahmebestätigung

Am Ende eines Seminars erhalten alle Teilnehmer ein Zertifikat.

### (6) Unterkunft

Sollten Sie eine Unterkunft benötigen, helfen wir Ihnen gern bei der Suche. Die Kosten für die Unterbringung sind nicht in den Seminargebühren enthalten.

### (7) Versicherungsschutz

Die mediamoss GmbH übernimmt keine Haftung für Gegenstände der Seminarteilnehmer.