

Praxis- und Intensivseminar

# PROFESSIONELLES BRAND MANAGEMENT

Mit einer starken Marke zum Erfolg

Veranstaltungsort:

**SCHLOSS GARTROP**

- Hotel und exklusive Eventlocation -

Schlossallee 4

46569 Hünxe (Gartrop-Bühl)

Veranstaltungstermine:

**26.02.2024 - 28.02.2024**

**18.03.2024 - 20.03.2024**

**22.04.2024 - 24.04.2024**

**03.06.2024 - 05.06.2024**

**15.07.2024 - 17.07.2024**

**16.09.2024 - 18.09.2024**

**21.10.2024 - 23.10.2024**

**25.11.2024 - 27.11.2024**



Kooperationspartner:



**SCHLOSS GARTROP**  
HOTEL UND EXCLUSIVE EVENTLOCATION

Consulting  
**BRAND**  
Training

# Seminarinhalt

## 1. MARKE ALS STRATEGISCHER ERFOLGSFAKTOR

- Markenbegriff
- Markenrelevanz
- Markenstrategie
- Markenziele
- Highlights renommierter Marken

## 2. LEITBILD DES PROFESSIONELLEN BRAND MANAGEMENT

- Markensteuerung als Kopfsteuerung
- Leitlinien der Markenführung
- Markenbildung als Investition
- Ganzheitliches Markenmanagement
- Störfaktoren des Markenmanagement

## 3. BRAND IDENTITY

- Markenpositionierung
- Corporate Purpose
- Markenslogan
- Markenarchitektur
- Brand Naming
- Markenkooperationen

## 4. BRAND DESIGN

- Markenzeichen, -schriften und -farben als Kernelemente
- Weitere Brand Design Gestaltungselemente
- Brand Design Gestaltungsprinzipien
- Brand Design Evolution
- Anwendungsregeln im Umgang mit der Marke
- Multisensuale Markenführung

## 5. BRAND INFORMATION

- Markenakademie
- Markenbücher und -broschüren
- Intranet-basierte Plattformen mit Markencontent
- Newsletter mit Markencontent
- Richtliniendatenbank
- Anfragemanagement

# Seminarinhalt

## 6. BRAND TOUCH POINTS

- Begriff der Brand Touch Points
- Markenbeitrag von Brand Touch Points
- Schaffung von begeisternden Markenerlebnissen
- Markenrelevante Trends
- Markenkommunikation als Schlüsselinstrument

## 7. BRAND TRACKING

- Image-Tracking
- Customer Satisfaction Index
- Kommunikations-Tracking
- Brand Touch Point-Marktforschung
- Markenwert-Tracking
- Brand Design-Marktforschung
- Markenrelevante Auszeichnungen und Rankings

## 8. MARKEN-CONTROLLING

- Aufgabengebiet
- Effektivität und Effizienz in der Markenführung
- Kommunikations-Controlling als Kern des Marken-Controlling
- Befunde zur Kommunikationswirkung
- Methoden des Marken-Controlling

## 9. IMPLEMENTIERUNG

- Internes Branding
- Rollout-Plan
- Institutionalisierung des Markenmanagement
- Zuständigkeit des Markenmanagement

## 10. MARKENSCHUTZ

- Marke als schutzwürdiges Gut
- Marken- bzw. Produktfälschungen
- Anlehrende Kommunikation
- Markenrechtliche Absicherung

Führung durch das SCHLOSS GARTROP

Führung durch die Fahrzeugsammlung

# Praxis- und Intensivseminar

## LEHRGANGSLEITER

**Dr. Christian Liebl**, Diplom-Kaufmann, Diplom-Wirtschaftsingenieur, ist seit 2003 als Autor und Dozent bei einer Vielzahl von Marketing-Veranstaltungen mit besonderer Fokussierung auf das Fachgebiet “**Brand Management**“ tätig.

Er ist Verfasser der ersten Monographie zur Thematik “**Kommunikations-Controlling**“ als wesentlicher Beitrag zur erfolgreichen Markensteuerung.

Aufgrund seiner Tätigkeit bei der Mercedes-Benz AG verfügt er über 25 Jahre Erfahrung in der strategischen Markenführung der Premium- und Luxusmarke Mercedes-Benz.

Seine Expertise umfasst alle Aspekte der strategischen Markenführung und stellt die Basis für die Leistungen der Firma **BRAND Consulting & Training** dar.

## NUTZEN

### ■ Expertise

Der Lehrgangleiter kennt aus seiner beruflichen Praxis als Markenmanager die Erfordernisse für das systemische Brand Management. Auf dieser Basis profitieren Sie von einem fundierten Einblick in das Tätigkeitsfeld des Brand Management.

### ■ Praxisbezug

Das Seminar zeichnet sich durch eine Vielzahl an Erfahrungsberichten, Fallbeispielen und Praxistipps aus. Auf diese Weise erlernen Sie das Rüstzeug für die Praxis und profitieren von der direkten Anwendbarkeit in Ihrem eigenen Unternehmen.

### ■ Dokumentation

Sie erhalten eine umfangreiche Dokumentation zu den Seminarinhalten. Die Dokumentation dient der Nachbereitung und als Nachschlagewerk für die betriebliche Umsetzung.

### ■ Exklusiver Veranstaltungsort

Die Schlossatmosphäre bietet als exklusive Eventlocation ein adäquates Umfeld für die Veranstaltung. Die Vermittlung von Markeninhalten findet in einer geeigneten Lernumgebung statt.

### ■ Teilnahmezertifikat

Sie erhalten ein Teilnahmezertifikat zu dem Praxis- und Intensivseminar, welches die Erweiterung Ihres Fachwissens im Rahmen dieser Weiterbildung dokumentiert.

# Anmeldung

## Veranstaltungsort

SCHLOSS GARTROP  
Schlossallee 4  
46569 Hünxe (Gartrop-Bühl)

## Veranstalter

BRAND Consulting & Training  
Telefon: +49 160 2108 777  
E-Mail: [anmeldung@brand-consulting-training.de](mailto:anmeldung@brand-consulting-training.de)  
Internet: [www.brand-consulting-training.de](http://www.brand-consulting-training.de)

## Preis

Die Teilnahmegebühr für das 3-tägige Praxis- und Intensivseminar beträgt **€ 2.950,-** zzgl. der gesetzlichen MwSt. inkl. Business Lunch, Dinner, Fingerfood, Erfrischungsgetränke, Begleitveranstaltungen, Dokumentation und Teilnahmezertifikat. Vom Teilnehmer selbst zu tragen sind die Kosten für die Übernachtung. Ab dem **zweiten Teilnehmer** aus dem gleichen Unternehmen wird ein **Preisnachlass von 10%** gewährt. Bei einer Anmeldung mit **Frühbucher-Rabatt** bis zu 30 Tagen vor Veranstaltungstermin wird ein **Preisnachlass von 10%** gewährt.

## Übernachtung

Im SCHLOSSHOTEL GARTROP steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Die Reservierung kann eigenständig direkt beim SCHLOSSHOTEL GARTROP unter Bezugnahme auf die Veranstaltung vorgenommen werden (bitte nicht die Online-Buchungsfunktion benutzen).

SCHLOSSHOTEL GARTROP  
Schlossallee 4  
46569 Hünxe (Gartrop-Bühl)  
Telefon: +49 (0) 2858 - 91757-0  
Telefax: +49 (0) 2858 - 91757-28  
E-Mail: [rezeption@schlosshotel-gartrop.de](mailto:rezeption@schlosshotel-gartrop.de)  
Internet: [www.schloss-gartrop.de](http://www.schloss-gartrop.de)

## Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Stornierung ist bis zu 30 Tage vor dem Veranstaltungstermin kostenlos möglich. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die komplette Teilnahmegebühr berechnet. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist die Teilnahme einer Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

## PROFESSIONELLES BRAND MANAGEMENT

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 26.02.2024 - 28.02.2024
- 18.03.2024 - 20.03.2024
- 22.04.2024 - 24.04.2024
- 03.06.2024 - 05.06.2024
- 15.07.2024 - 17.07.2024
- 16.09.2024 - 18.09.2024
- 21.10.2024 - 23.10.2024
- 25.11.2024 - 27.11.2024

NAME: .....  
VORNAME: .....  
POSITION: .....  
ABTEILUNG: .....

NAME: .....  
VORNAME: .....  
POSITION: .....  
ABTEILUNG: .....

NAME: .....  
VORNAME: .....  
POSITION: .....  
ABTEILUNG: .....

FIRMA: .....  
STRASSE: .....  
PLZ/ORT: .....  
TELEFON: .....  
E-MAIL: .....

DATUM: .....

UNTER-  
SCHRIFT: .....

bitte unterschrieben per Scan an:  
[anmeldung@brand-consulting-training.de](mailto:anmeldung@brand-consulting-training.de)