

AUTOMOBIL INTERIEUR

Lebensraum und Arbeitsplatz

11. und 12. November 2015 | Karlsruhe



TOP-THEMEN

- » Design und Innovation bei BMW, Daimler und Hyundai
- » Neue Angebote zu „Wohlfühlen“ im neuen BMW 7er
- » Kundenwünsche national und international: Der 3-Layer Approach
- » Das Infotainment-System im neuen Smart
- » Neue Anwendungen im Connected Car: von LTE Advanced bis Big Data

MIT BEITRÄGEN U.A. VON



Dr. Andreas Dyla
BMW AG



Peter Häußermann
Daimler AG



Wolfgang
Müller-Pietralla
Volkswagen AG



Diana Tayo Osobu
Hyundai Motor Europe
Technical Center GmbH



Roland Riedel
Brose Fahrzeugteile
GmbH & Co. KG



Manfred Winklbauer
Dräxlmaier
Systemtechnik GmbH

TEILNEHMENDE FIRMEN U.A.

- » BMW AG
- » Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG
- » Daimler AG
- » Dräxlmaier Systemtechnik GmbH
- » Eberspächer catem GmbH & Co. KG
- » Evonik Industries AG
- » Faurecia Autositze GmbH
- » Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH
- » paragon AG
- » peiker acustic GmbH & Co. KG
- » ThyssenKrupp Steel Europe AG
- » TRUMPF Laser- und Systemtechnik GmbH
- » Volkswagen AG

KONFERENZLEITUNG

Arno Jambor
Geschäftsführer
Jambor Car Innovations



	KONFERENZLEITUNG Arno Jambor Geschäftsführer Jambor Car Innovations		Mathias Köhler Technischer Geschäftsführer peiker acoustic GmbH & Co. KG		Dr. Peter Rössger Founder & CEO beyond HMI
	Günther Battenberg Geschäftsführender Gesellschafter Battenberg Robotic GmbH & Co. KG		Thomas Kremen Startup Leader nolax AG		Eckart Ruban Head of Automotive Industry Team Evonik Industries AG
	Dr. Olaf Biedermann Director Innovation Europe Faurecia Autositze GmbH		Dr. Ingo Kriebitzsch Projektverantwortlicher Interieur und Elektrik/Elektronik (UKL) BMW AG		Martin Sauer Geschäftsleitung sauer product GmbH
	Dr. Andreas Dyla Produktmanagement für Prozesskette Karosserie und Ausstattung BMW AG		Christof Lausser Director Research & Development Eberspächer catern GmbH & Co. KG		Dr. Stefan Schwehr Vorstand Technik paragon AG
	Dr. Franz Eder Research & Business Development Descarm 3D Technologies GmbH		Wolfgang Müller-Pietralla Leiter Zukunftsforschung und Trendtransfer Volkswagen AG		Hartmut Sinkwitz Leiter Interieur-Design Daimler AG
	Dr. Heiko Frank Managing Director IMAP M&A Consultants AG		Dr. Jan Of Professor Fakultät Gestaltung Hochschule Pforzheim		Markus Uhlig Global Advanced Design Manager Faurecia Automotive GmbH
	Peter Häußermann Direktor Telematik Daimler AG		Diana Tayo Osobu Section Manager – Head of Colour & Trim Design Europe Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH		Andreas Ulrichs Senior Engineer – Anwendungskonzepte, Technologie & Innovation ThyssenKrupp Steel Europe AG
	Martin Jacobi Sales Manager Trexel GmbH		Patrice Reilhac Innovation & Collaborative Research Director Valeo CDA		Manfred Winklbauer Abteilungsleiter Produkt & Lichtinnovationen Dräxlmaier Systemtechnik GmbH
	Ralf Kimmel Leiter Branchenmanagement Automobil TRUMPF Laser- und Systemtechnik GmbH		Roland Riedel Leiter Ideenwerkstatt Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG		Björn Zaske Geschäftsführer Moccu GmbH & Co. KG

SPONSORING & AUSSTELLUNG

Nutzen Sie die Gelegenheit! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen ohne Streuverluste dem anwesenden Fachpublikum – Ihrer Zielgruppe.

Die angenehme und persönliche Atmosphäre der Veranstaltung bietet optimale Voraussetzungen für einen nachhaltigen Kontakt mit den Teilnehmern!

Aussteller



TRUMPF



© Faurecia Automotive GmbH

Haben auch Sie Interesse an einer Firmenpräsentation vor Ort?



Sponsoring & Fachausstellung

Sebastian Stürzl
Sales Manager Exhibition & Sponsoring

Tel.: +49 8191 125-123
Fax: +49 8191 125 97-123

sebastian.stuerzl@sv-veranstaltungen.de
www.sv-veranstaltungen.de

08:00 Empfang mit Kaffee und Tee
Ausgabe der Konferenzunterlagen 

08:30 Begrüßung und Eröffnung der Konferenz durch:
Andras Hetenyi, Projektleiter Automobil & Industrietechnik, SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH und
Arno Jambor, Geschäftsführer, Jambor Car Innovations

08:45 **Der adaptive Innenraum für das automatisch fahrende Auto**
 » Szenario Automatisches Fahren
 » Technologieentwicklung
 » Fahrzeug als Lebensraum

Wolfgang Müller-Pietralla, Leiter Zukunftsforschung und Trendtransfer, Volkswagen AG

Design und Innovation


09:15 **Colour & Trim Design: Perceived Quality**
 » Das Auge des Betrachters – Wahrnehmungsanalyse
 » Designing a Relationship – Entwurf und Umsetzung
 » Der perfekte Fehler – Red is the new Black!

Diana Tayo Osobu, Section Manager – Head of Colour & Trim Design Europe, Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH

09:45 **Mercedes Benz F015, die Zukunft des Interieurs**
 » Digitalisierung und autonomes Fahren als neue Impulse für die Innenraumgestaltung
 » Mensch im Mittelpunkt
 » Herausforderung und Chancen bei der Gestaltung autonom bewegter Lebensräume
 » Digitalisierung als Inspiration für ein neues Materialerlebnis

Hartmut Sinkwitz, Leiter Interieur-Design, Daimler AG

10:15 **Diskussion und Fragerunde**

10:30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung 

11:00 **Effektives Design – Revolution versus Evolution**
 » Objektivierung von Design
 » Co-Design
 » Design und Marketing


Dr. Jan Of, Professor, Fakultät Gestaltung, Hochschule Pforzheim

Kundenwünsche national & international

11:30 **Internationalisierung vs. Lokalisierung: Wege und Irrwege interkultureller HMI-Gestaltung**
 » Definition: Kultur oder Unkultur?
 » Parameter: Was kann schief gehen?
 » Weg aus der Misere: Der 3-Layer Approach

Dr. Peter Rössger, Founder & CEO, beyond HMI

12:00 **Diskussion und Fragerunde**

12:15 Mittagspause und Besuch der Fachausstellung 



Wohlbefinden & Komfort


13:45 **Wohlfühlen im Fahrzeug – gestern, heute und morgen**
 » Was macht Wohlfühlen im Fahrzeug aus?
 » Wellness in Fahrzeugen – bisher nur ein Schlagwort oder ein wirklicher Trend?
 » Schwerpunkt: Neue Angebote zu „Wohlfühlen“ im neuen BMW 7er
 » Ausblick: welchen Einfluss hat autonomes Fahren auf das Fahrerlebnis der Kunden?

Dr. Andreas Dyla, Produktmanagement für Prozesskette Karosserie und Ausstattung, BMW AG

14:15 **Innovativer Elektrischer Heizer für Hybrid- und Elektrofahrzeuge**
 » Anforderungen an elektrische Heizsysteme für Innenraum und Batterie
 » Beispiel: Positive Temperature Coefficient (PTC) Heizer
 » Ausblick auf zukünftige Entwicklungen

Christof Lausser
 Director Research & Development, Eberspächer catem GmbH & Co. KG

14:45 **Diskussion und Fragerunde**

15:00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung 

15:30 **Abfahrt mit Bussen zu Faurecia Innenraumsysteme GmbH**
 Faureciastraße 1, 76767 Hagenbach



16:00 **Fachvortrag bei Faurecia Innenraumsysteme GmbH: Design thinking to design doing**
 » Produktinnovation im Spannungsfeld der 6 P's
 » Innovation & Design am Standort Hagenbach

Markus Uhlig, Global Advanced Design Manager, Faurecia Automotive GmbH

16:30 **Beginn der Werksführung**

18:00 **Rückfahrt mit Bussen zur gemütlichen Abendveranstaltung**

21:30 **Ende des 1. Konferenztages**

08:15	Begrüßung und Eröffnung des 2. Konferenztages durch: Arno Jambor , Geschäftsführer, Jambor Car Innovations
08:30	Das Interieurkonzept für zwei Marken: BMW und MINI auf einer Plattform » Strukturkommunalität, Synergien der Bauteilentwicklung » Auslegungskriterien (12 Fahrzeuge, 2 Marken, 1 Plattform) » Wechselwirkungen: Design-, Anzeige-, Bedien-Konzept und Auslegung Dr. Ingo Kriebitzsch, Projektverantwortlicher Interieur und Elektrik/Elektronik für die UKL (Untere Produktlinie), BMW AG

Bitte entscheiden Sie sich für Forum A oder Forum B

Forum A Moderation Arno Jambor , Geschäftsführer, Jambor Car Innovations	Forum B Moderation Dr. Peter Rössger Founder & CEO, beyond HMI
--	---

A: Leichtbau	B: Elektronik
---------------------	----------------------

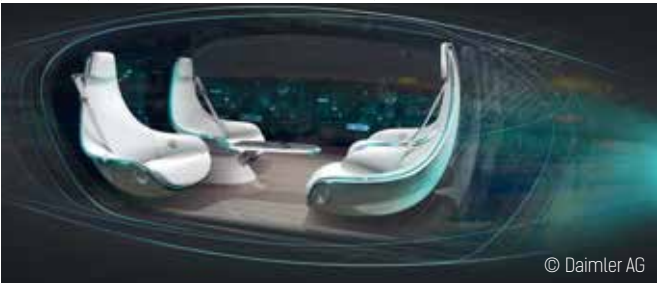
09:15	X²-Mittelkonsole: Leichtbau trifft Designfreiheit » Innovative Architektur Mittelkonsole Manfred Winklbauer, Abteilungsleiter Produkt & Lichtinnovationen, Dräxlmaier Systemtechnik GmbH	Smart Media System – Kleines Fahrzeug ganz groß » Das Infotainment-System im neuen Smart Peter Häußermann Direktor Telematik, Daimler AG
-------	--	--

09:45	Startup „Inmolt“ » Leichtbaumaterial: Polypropylen ohne jegliche Vorbehandlung im Interieur Thomas Kremen Startup Leader, nolax AG	Vom Soundsystem zur In-Car-Communication » Eine neue Architektur für die Innenraumakustik Dr. Stefan Schwehr Vorstand Technik, paragon AG
-------	--	---

10:15	Anwendung des MuCell Verfahrens im Leichtbau » Aktueller Stand der Simulation und Beispiele aus der Praxis Martin Jacobi Sales Manager, Trexel GmbH	Neue mechatronische Produktideen für den Innenraum » Arbeit der Ideenwerkstätten und Vorstellung neuer Produktkonzepte Roland Riedel Leiter Ideenwerkstatt, Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG
-------	---	---

10:45	Diskussion & Fragen in Forum A	Diskussion & Fragen in Forum B
-------	---	---

11:00	Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung 
-------	--



© Daimler AG

	A: Sitzsysteme	B: Connected Car
11:30	Sitzleichtbau im InCar® plus Projekt » Anforderungen an Sitzstrukturen und Leichtbaulösungen Andreas Ulrichs, Senior Engineer, ThyssenKrupp Steel Europe AG	Der Weg des Connected Car » Hypothesen zu Nutzerbedürfnissen und die Zukunft des Automobils Björn Zaske, Geschäftsführer, Moccu GmbH & Co. KG

12:00	Intelligente Sitzsysteme – Active Wellness von Faurecia » Sitzkomfortsystem mit biometrischen Sensoren Dr. Olaf Biedermann Director Innovation Europe, Faurecia Autositze GmbH	Neue Anwendungen im Connected Car » bei Nutzung der Cloud und hoher Datenraten Mathias Köhler Technischer Geschäftsführer, peiker acustic GmbH & Co. KG
-------	--	---

12:30	CAMISMA-Projekt: Werkstoffinnovation für die Serienproduktion » Materialien, Prozesse, Kosten und Produktlebenszyklus-Analyse Eckart Ruban, Head of Automotive Industry Team, Evonik Industries AG	Cockpit-Konzept für automatisiertes Fahren in Level 3 » Vorstellung des Valeo Mo-bius Konzepts: Beschreibung & Visualisierung Patrice Reilhac, Innovation & Collaborative Research Director, Valeo CDA
-------	---	---

13:00	Mittagessen und Besuch der Fachausstellung 
-------	---

	A: Lasertechnologien	B: Qualitätsmanagement
14:30	Einsatzgebiete des Selective Laser Melting » Benchmarkprojekte: Vergleich zu konventionellen Fertigungsstrategien Martin Sauer, Geschäftsleitung, sauer product GmbH	Kollaborative Roboter & Qualitätsmanagement » Qualitätsinspektionen durch Roboter Dr. Franz Eder Research & Business Development, Descam 3D Technologies GmbH

15:00	Designelemente im Fahrzeug-Interieur » Innovative Individualisierungskonzepte mit Lasertechnik Ralf Kimmel, Leiter Branchenmanagement Automobil, TRUMPF Laser- und Systemtechnik GmbH	Globale Cockpit-bewertungen » Ganzheitliche Qualitätsbewertung in der gesamten Wertschöpfungskette Günther Battenberg Geschäftsführender Gesellschafter, Battenberg Robotic GmbH & Co.KG
-------	--	--

15:30	Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung 
-------	--

16:00	Die Bedeutung von M&A für Interieur-Trends » Identifikation von Trends » Ableitbare Unternehmensstrategien » Case Studies Dr. Heiko Frank, Managing Director, IMAP M&A Consultants AG
-------	--

16:30	Ende der 14. Fachkonferenz Automobil Interieur
-------	---



VERANSTALTUNGSTERMIN

Mittwoch, 11. November, und Donnerstag, 12. November 2015

VERANSTALTUNGSORT

Radisson Blu Hotel Karlsruhe Ettlingen

Am Hardtwald 10

76275 Ettlingen

Tel.: +49 7243 380-0

Fax: +49 7243 380-666

info.karlsruhe@radissonblu.com

www.radissonblu.com/hotel-karlsruhe

EZ: ab 135 € inklusive Frühstück zzgl. gesetzl. MwSt.



ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEIT

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort „SW“.

Bitte beachten Sie:

Wir halten ein Zimmerkontingent bis 4. September 2015 für Sie bereit. Buchungen nach diesem Termin können nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen werden.

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr für die Fachkonferenz „Automobil Interieur – Lebensraum und Arbeitsplatz“ beträgt 1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr schließt folgende Leistungen ein:

- » Konferenzteilnahme
- » Konferenzunterlagen
- » Erfrischungen in den Pausen
- » Mittagspause an beiden Tagen
- » Bustransfer zur Werksbesichtigung bei Faurecia in Hagenbach (Teilnehmerzahl begrenzt)
- » Get-together am ersten Veranstaltungsabend

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich mit dem anhängenden Anmeldecoupon oder via Internet unter www.sv-veranstaltungen.de an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, welche vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist. (Veranstaltungsnummer 815.101.14)

Bei Absagen nach der Stornofrist (27. Oktober 2015) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 € Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.



Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis 31. Juli 2015 und sparen Sie 100 €!

INFORMATION UND ORGANISATION

Projektleitung

Andras Hetenyi
andras.hetenyi@sv-veranstaltungen.de



Organisation und Anmeldung

Ricarda Herrmann
Tel.: +49 8191 125-872
Fax: +49 8191 125 97-872
ricarda.herrmann@sv-veranstaltungen.de
www.sv-veranstaltungen.de



SW – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg am Lech

11. und 12. November 2015
Radisson Blu Hotel Karlsruhe Ettlingen

SV **Veranstaltungen**

Organisation und Anmeldung
 Ricarda Herrmann
 Tel.: +49 8191 125-872
 Fax: +49 8191 125 97-872
 ricarda.herrmann@sv-veranstaltungen.de
 www.sv-veranstaltungen.de



© My Life Graphic – shutterstock.com

Anmeldecoupon I Online direkt: www.sv-veranstaltungen.de oder per E-Mail: anmeldung@sv-veranstaltungen.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Fachkonferenz an (815.101.14)*:

- Frühbucherpreis bis 31. Juli 2015: 1.595 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- Regulärer Teilnehmerpreis ab 1. August 2015: 1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- Ich entscheide mich an Tag 2 für: Forum A Forum B
- Ich kann nicht teilnehmen, möchte aber den Konferenzband für 310 € zzgl. Versand und gesetzl. MwSt. bestellen

* Rabatte sind nicht kombinierbar



Zusätzlich nehme ich kostenfrei teil an:

- Besichtigung Faurecia in Hagenbach am 11. November 2015 (Teilnehmerzahl begrenzt)
(Teilnehmer von Konkurrenzunternehmen können von der Werksführung ausgeschlossen werden.)
 - Ich nutze den eigenen PKW Ich nutze den Bustransfer
- Abendveranstaltung am 11. November 2015
- Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.
 Bitte schicken Sie mir kostenlos und unverbindlich Informationen zu.

Nachname	Titel
Vorname	
Position	Abteilung (mit interner Kurzbezeichnung)
Firma/Institut	
Straße/Postfach	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
Mobilnummer	
E-Mail	
USt-IdNr.	
Datum, Unterschrift	

Rechnung bitte an:

Abteilung
Name

Ich möchte die Rechnung zukünftig bitte:

<input type="checkbox"/> per E-Mail	<input type="checkbox"/> per Post
Rechtsverbindlich autorisiertes E-Mail-Postfach für RG-Versand	

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von der SW GmbH (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt das gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei SW – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an info@sv-veranstaltungen.de zu widersprechen.

Die SW – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen.
 Bitte beachten Sie unsere AGBs unter www.sv-veranstaltungen.de/agb.