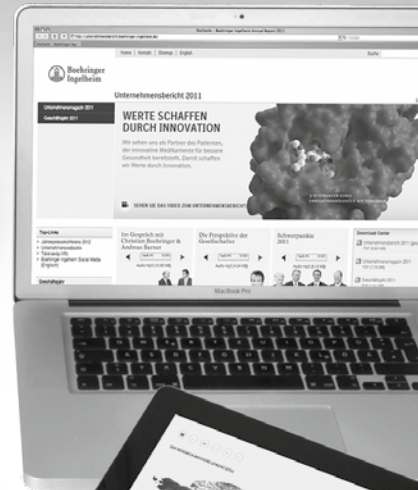


# Very Important Paper



## Damit Sie crossmedial in Erscheinung treten

Mehr Kreation und Effizienz rund um den Geschäftsbericht

### mpm Geschäftsbericht Workshop

#### Publishing und Kreation von Geschäftsberichten mit Redaktionssystem

Was ein Redaktionssystem speziell beim Text- und Tabellenmanagement leistet. Wie schnell es installiert ist. Wie es die Texteingabe vereinfacht. Welche Konzepte überzeugen. Dies und vieles mehr möchte Ihnen mpm anhand konkreter Anwendungsbeispiele zeigen.

#### Am Ende des Tages sind Sie in der Lage zu entscheiden:

- ob ein Redaktionssystem für Ihr Financial Publishing grundsätzlich infrage kommt
- inwieweit Sie von einem webbasierten Redaktionssystem mit Online-, iPad- und E-Bundesanzeiger-Schnittstelle profitieren
- wie speziell Ihre Finanzabteilung durch ein Redaktionssystem entlastet wird
- ob sich die Einführung eines solchen Systems für Ihr Unternehmen rechnet.

09. Oktober 2012  
Frankfurt



**CORPORATE  
COMMUNICATION  
SOLUTIONS**

# mpm Geschäftsbericht Workshop

→ 12:00 - 12:30 **IMBISS UND BEGRÜSSUNG**

→ 12:30 - 13:30 **KEY NOTE**

## Trendsicher statt Trendsetter: Dahin entwickeln sich Geschäftsberichte

Kreation, Inhalt, Struktur und Prozess. Was bringt die Zukunft?

→ 13:30 - 14:00

**ING DiBa**

**GUTE IDEEN, STARKE KONZEPTE**

## Für den Geschäftsbericht den richtigen Ton finden

Die größte deutsche Direktbank nutzt den Geschäftsbericht als Image-medium. Welche Ansätze gibt es zur Mehrfachnutzung der Inhalte?

FEEDBACK ZU IHREM  
GESCHÄFTSBERICHT?\*

→ 14:00 - 14:30

**euromicron**  
Aktien-geschäft

**KREATIVITÄT**

## Die visuelle Bilanz 2011

Der erste Eindruck, visuelles Konzept, Bildkonzept, Layout, Typografie, Infografiken und Tabellen anhand von Beispielen der Gewinner „manager magazin Geschäftsberichte 2011“ und League of American Communications Professionals LLC (LACP).

→ 14:30 - 15:15

**HSBC Trinkaus**

**REDAKTIONSSYSTEM-PRAXIS 2012**

## Optimaler Workflow für Text und Tabelle (Excel) statt langwieriger Abstimmung

Mit dem Redaktionssystem als Basis zum durchgängigen Multichannel-Workflow auf der Grundlage prozessgesteuerter Abläufe und weitgehender Automatisierung.

→ 15:15 - 15:30

**PAUSE/MÖGLICHKEIT ZUM AUSTAUSCH MIT DEN REFERENTEN**

→ 15:30 - 16:15

**Boehringer  
Ingelheim**

**PRAXISBEISPIEL BOEHRINGER INGELHEIM**

## Geschäftsbericht: Print & Online & iPad

Die Wandlungsfähigkeit des Pharmakonzerns angesichts der globalen Herausforderungen herausstellen und den Bericht mithilfe eines Redaktionssystems zeitgleich in analoger und digitaler Form umsetzen.

→ 16:15 - 17:00

**Henkel**

**PRAXISBEISPIEL HENKEL**

## Geschäftsbericht: Print & Online & iPad

Mit einem überzeugenden Konzept belegen, wie Henkel-Mitarbeiter rund um den Globus den Claim „Excellence is our Passion“ mit Leben erfüllen - und den mit einem Redaktionssystem umgesetzten Bericht auf allen entscheidenden Kanälen präsentieren.

→ 17:00 - 17:30

**InterRisk**  
VIRNA INSURANCE GROUP

**ONLINE-BERICHT, SOCIAL MEDIA UND  
IPAD-GESCHÄFTSBERICHT**

## IR-Online-Trends 2012

Bedeutung digitaler Kanäle wächst weiter, Social Media im IR-Publishing nutzen, crossmediale Verknüpfung im Fokus, Ausblick 2013.

→ AB 17:30

**DISKUSSION UND SCHLUSSWORT**

DAUER

 **6,0 h**



**09. Oktober 2012**  
Frankfurt

Alexander am Zoo  
Waldschmidtstraße 59 - 61  
60316 Frankfurt

VORNAME

NACHNAME

FUNKTION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TELEFON

TELEFAX

E-MAIL

↘ ICH BRINGE MIT:

NAME

FUNKTION

DATUM

UNTERSCHRIFT

**FAXANMELDUNG AN  
0 61 31 95 69-77**

**ONLINEANMELDUNG UNTER  
www.digitalagentur-mpm.de/  
veranstaltungen**

\* Schicken Sie uns Ihren Geschäftsbericht. Gerne analysieren wir ihn und stellen Ihnen die Ergebnisse im Workshop vor.