

Thema **Redner** Ablauf Location FAQ Rückblick

« Zurück zu den Rednern



Alexander Biesalski

Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der Biesalski & Company

Alexander Biesalski ist Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der Biesalski & Company Brand Value Management GmbH in München. Nach Stationen auf der Unternehmens-, Agentur- und Beratungsseite war er maßgeblich an der Entwicklung von Methoden und Anwendungsfeldern der monetären Markenbewertung beteiligt. Seine Kunden - bestehend aus internationalen Großunternehmen bis hin zum innovativen Mittelstand - teilen mit ihm sein Credo: "Nichts ist wertvoller als ein guter Name". Er berät Unternehmen bei der Messung und Steuerung des Reputationswertes, der wertorientierten Markenentwicklung, dem Marketingcontrolling sowie bei der Markenwert-basierten Finanzierung. Neben zahlreichen Buchbeiträgen (u.a. "Marktforschung und Markenwertmessung von B-to-B-Marken", "Behavioral Branding - Energie für die Marktwertschöpfung") und Presseveröffentlichungen ist er als Referent und Dozent tätig.

Beim WFI Dialogue on Sustainability 2014 wird Alexander Biesalski einen Workshop mit der Fragestellung "Was ist gutes Gewissen wert?" leiten.



ÜBER UNS

DOS 2014

UNTERNEHMEN

LOGIN

