

# FÜHRUNG 5.0

## Die (R)evolution in Leadership & Innovation

12. Oktober 2016 | München

– oder –

7. Dezember 2016 | Stuttgart



### THEMEN

- » Die fünf Säulen von Führung 5.0
- » Die neue Rolle (DNA) der Führungskraft
- » Agiles Leadership und Innovationsmanagement
- » Mitarbeiterpotenziale professionell identifizieren und nutzen
- » Die Transformation zum Smart Leadership und Smart (Net-) Working

### SEMINARLEITER



Prof. Günther H. Schust  
Führungskräfte-Trainer  
Uni St.Gallen/Schweiz

### REFERENTEN



Dr. Markus Anding  
Mitgründer und  
Managing Director  
Excubate GmbH



Hermann Arnold  
Mitbegründer  
Haufe-umantis AG/  
Schweiz



Willem Bulthuis  
Business Angel und  
Board Advisor  
WBX Consulting



Heinz Leuters  
Unternehmer und Pilot  
Leuters Consulting

## SEMINARLEITER



**Prof. Günther H. Schust**  
DKfm, DWI, Ex. MBA  
Uni St.Gallen/Schweiz

Er ist Human Performance Consultant, Trainer, Weiterbildner für (angehende) Führungskräfte. Mitarbeiterführung ist einer der Schwerpunkte, mit dem er sich seit über 20 Jahren auch an der Uni St.Gallen/Schweiz beschäftigt. Des Weiteren konzipiert und realisiert er gemeinsam mit Führungskräften praxisnahe Fortbildungsprogramme sowie Trainings zur Entfaltung von Leadership-, Schlüssel- und Vernetzungskompetenzen. Bekanntheit erlangte er auch mit seinem eBook „Führung 5.0: Intelligent vernetzen – unterstützen – entfalten“.

## LERNZIEL

Die Vernetzung der Menschen und ihrer Arbeitsprozesse ermöglicht neue Potenziale und Geschwindigkeiten. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie mit der doppelten Transformation einen wesentlich höheren „impact on process and workflow“ erzielen, faire Haltungen fördern und die richtigen „Mitreiter“ auf der Höhe der Zeit rekrutieren, entwickeln und entfalten können.



© Tashatuvango – shutterstock.com

## REFERENTEN



**Dr. Markus Anding**  
Mitgründer und Managing Director  
Excubate GmbH

Dr. Markus Anding ist Mitgründer und Managing Director von Excubate Corporate Startups und unterstützt in dieser Rolle etablierte Unternehmen dabei, digitale Innovationen im organisatorischen Modell von Startups umzusetzen. Daneben ist er Geschäftsführer des Munich Center for Internet Research und Mitgründer verschiedener Start-ups, u.a. im Software-Umfeld. Dr. Anding war zuvor bei der Unternehmensberatung Bain & Company als Principal tätig.



**Hermann Arnold**  
Mitbegründer und Verwaltungsratspräsident,  
Ermutiger  
Haufe-umantis AG/Schweiz

Hermann Arnold versteht sich als Erforscher und Ermutiger neuer Formen der Zusammenarbeit und der Unternehmensführung. Bekannt wurde er als Mitbegründer und Geschäftsführer von Haufe-umantis, einem der weltweit führenden Anbieter von Software und Expertise im Bereich Talentmanagement. Er ist Berater internationaler Unternehmen, Vortragender bei Fachkonferenzen und an Universitäten sowie Autor von Fachartikeln, Blogs und Buchbeiträgen, u.a. des Buches „Die Entzauberung des Chefs“.



**Willem Bulthuis**  
Business Angel und Board Advisor  
WBX Consulting

Willem Bulthuis ist seit 30 Jahren im internationalen Technologiesektor tätig, u.a. als Vorstand, CTO und globaler Vertriebsleiter, bei den Unternehmen Philips Electronics, NXP Semiconductors, Giesecke & Devrient und secunet Security Networks AG. Willem Bulthuis hat im Silicon Valley und in Europa gelebt, ist zurzeit als Business Angel und Beirat für High-Tech Start-Ups aktiv und berät Großunternehmen im Bereich Digitalisierung, Innovation und Corporate Venturing.



**Heinz Leuters**  
Unternehmer, Pilot, Führungsexperte & Speaker  
Leuters Consulting

Heinz Leuters, in 1994 Gründungsgeschäftsführer/-gesellschafter der blowUP media GmbH und von Januar 2001 bis Juni 2013 Chief Executive Officer für die blowUP media Gruppe, ein Tochterunternehmen der Ströer Media SE. Von 1999 bis 2013 lenkte er den Aufbau der Tochterfirmen der blowUP media Gruppe in Großbritannien, Spanien, Schweden, in der Schweiz sowie in den Niederlanden und in Belgien. Als gereifte Führungspersönlichkeit und versierter Pilot teilt Heinz Leuters seine ganz persönlichen Erfahrungen mit seinen Zuhörern.

08:15	Ausgabe der Seminarunterlagen und Begrüßungskaffee		12:00	Gemeinsames Mittagessen und Gelegenheit zum Netzwerken	
08:45	Eröffnung und Moderation: <b>Prof. Günther H. Schust</b> , Uni St.Gallen/Schweiz		Praxis-Erfahrungen von Führungskräften für Führungskräfte		
Die neue Rolle der Führungskraft – Der Paradigmenwechsel			13:00	<b>Das demokratisch geführte Unternehmen</b> » Demokratie ist nicht führungslos » Es braucht 3-dimensionale Lösungen (Organisation, Menschen, Infrastruktur) » Spiralförmige Karrierewege als bestes Leadership-Development-Programm » Erfahrungen bei Haufe-umantis  Hermann Arnold, Mitbegründer und Verwaltungsratspräsident, Ermutiger, Haufe-umantis AG	
09:00	<b>Die fünf Säulen der „revolutionären“ Führung 5.0</b> » Die gelebte Wertekultur » Die hierarchiearme Kommunikation » Das vertrauensvolle Zusammenwirken » Die adäquate Unterstützung und Begleitung » Die interdisziplinäre Vernetzung von Disziplinen, in-/externen Teams		13:45	<b>Veränderungen bewältigen wie im Airliner Cockpit</b> » Lernen von Ausnahmesituationen im Airliner Cockpit » Transformation in den Unternehmenskontext » Change im betrieblichen Umfeld mit Luftfahrtmethoden  Heinz Leuters, Unternehmer, Pilot, Führungsexperte & Speaker, Leuters Consulting – Leadership wie im Airliner Cockpit	
09:30	<b>Die „neue DNA“ der Führungskraft: Smart Leadership</b> » Facilitators, Navigatoren und Vernetzer sind die wahren Leistungsbeschleuniger » Die Exzellenz zum Umlegen der „richtigen Schalter“ » Die „doppelte Transformation“ (Praxis-Beispiel) » Fünf wertvolle Lösungsansätze für die Chefin/ den Chef von morgen		14:30	Kaffeepause und Gelegenheit zum Netzwerken	
10:00	Kaffeepause und Gelegenheit zum Netzwerken		15:00	<b>Agiles Leadership – Startup Drive in etablierte Unternehmen bringen</b> » Not-Invented-Here Syndrom » Kannibalisierung und Cost-of-Opportunity » Scheiterkultur und Innovation Portfolio Management » Win-Win Deals  Willem Bulthuis, Business Angel and Board Advisor for Digitisation, WBX Consulting	
Mitarbeiterpotenziale professionell identifizieren und nutzen			15:45	<b>Excubation und Führung von Corporate Startups</b> » Excubation als neue Methodik für Corporate Innovation » Neue Anforderungen an Führungskräfte und agile Teams » Lösungsvorschläge  Dr. Markus Anding, Mitgründer und Managing Director, Excubate GmbH	
10:30	<b>Bedarfsgerechte Bereitstellung der richtigen Leistungsträger</b> » Die Potential-/Talentförderdatei » Spezielle Wettbewerbspositionen erfordern den passenden Leadertyp » Teams spielen heute COOL (Praxis-Beispiel) » Fünf wertvolle Lösungsansätze für die Chefin/ den Chef von morgen		16:30	<b>Gemeinsame Abschlussdiskussion und Ausklang mit Aperitif</b>	
Innovationen managen – Die wichtigste Führungsaufgabe der Zukunft			17:30	Ende des Seminares: Führung 5.0	
11:30	<b>Schlüsselwissen identifizieren und hierarchiefrei vernetzen</b> » Innovation als kollaborativer (Lern-) Prozess » Innovative Produkte, Dienste und Geschäftsmodelle neu denken und realisieren (Praxis-Beispiel) » Fünf wertvolle Lösungsansätze für die Chefin/ den Chef von morgen				

## INHALTE

### BESCHLEUNIGUNG DURCH VERNETZUNG

Die Zeit der „Einzelgänger“ ist ein für alle Mal vorbei. Erfolgreiche Unternehmen und Organisationen begreifen neue, auch digital-vernetzte Geschäftsmodelle nicht mehr nur als mechanistisches Instrument zur Erreichung materieller Vorteile: Sie erkennen die enorme Komplexität, die nur dann zu bewältigen ist, wenn gut qualifizierte und vor allem selbstverantwortliche Mitarbeiter und Führungskräfte gemeinsam an einem Strang ziehen – aber in die gleiche Richtung.

### FÜHRUNG IM ZEICHEN DER AGILITÄT

So steht die „klassisch-hierarchische“ Führung vor ihrem Ende. Besonders wichtig ist dabei, das hierarchiarmer Klima (der sog. „Mind Set“), das konstruktiv und anerkennend auf die Leistung der internen und externen Teams wirkt. Letztlich leitet sich aber der Grad der schnelleren Realisierbarkeit von der Agilität, dem Wertekanon und der Kommunikationsfähigkeit der Manager ab – nach innen wie nach außen.

### DOPPELTE TRANSFORMATION

Diese Entwicklung führt so zu grundlegenden Anpassungen in der Führungskultur, so auch auf unsere (digitale) Arbeitsorganisation, unsere Gesundheit, unser Lernverhalten sowie auf neue Freiheiten in unserer persönlichen Berufs- und Lebensgestaltung (sog. „Doppelte Transformation“).

## LERNZIEL

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie mit dieser doppelten Transformation einen wesentlich höheren „impact on process and workflow“ erzielen, faire Haltungen fördern und unterstützen, die richtigen „Mitreiter“ auf der Höhe der Zeit rekrutieren, entwickeln und entfalten können.

Die Teilnehmer erarbeiten interaktiv die Antworten auf die wichtigsten Fragestellungen. Sie schärfen so das eigene Bewusstsein für die „neue“ Qualität in der Unternehmensführung: „Warum sollten Sie den Weg von Morgen mit Führungsinstrumenten von Gestern gehen...?“. Unter der Leitung und Moderation von Prof. Günther H. Schust legen anerkannte Persönlichkeiten von führenden Unternehmen – mit konkreten Beispielen aus der Praxis – dar, wie sie die Neuausrichtung in der Führungslandschaft einschätzen, fördern und weiter voranbringen.



© Pixelfeger – shutterstock.com

## MODERATOR UND SEMINARLEITER

**Prof. Günther H. Schust**, DKfm, DWI, Ex. MBA Uni St.Gallen/Schweiz. Er ist Human Performance Consultant, Trainer, Weiterbildner für (angehende) Führungskräfte. Mitarbeiterführung ist einer der Schwerpunkte, mit dem er sich seit über 20 Jahren auch an der Uni St.Gallen/Schweiz beschäftigt. Des Weiteren konzipiert bzw. realisiert er gemeinsam mit Führungskräften praxisnahe Fortbildungsprogramme sowie Trainings zur Entfaltung von Leadership-, Schlüssel- und Vernetzungskompetenzen.



© Chones – shutterstock.com

## ZIELGRUPPEN

- » Geschäftsführer
- » Betriebsleiter
- » Bereichsleiter
- » Personalleiter
- » Leiter Technologieentwicklung
- » Leiter Innovationsmanagement
- » Techn./vertriebliche Fach- und Führungskräfte
- » Experten aus der Forschung & Entwicklung & Produktmanagement
- » Experten aus dem Human Resources Bereich und Talent-Management



## 1. VERANSTALTUNGSTERMIN

Mittwoch, 12. Oktober 2016 in München

### VERANSTALTUNGSORT

**Novotel München City Arnulfpark**

Arnulfstraße 57

80636 München

Tel.: +49 89 242078-0

Fax: +49 89 242078-150

H8866@accor.com

www.novotel.com

EZ: ab 163 € inkl. Frühstück

## 2. VERANSTALTUNGSTERMIN

Mittwoch, 7. Dezember 2016 in Stuttgart

### VERANSTALTUNGSORT

**Dorint Airport-Hotel Stuttgart**

Heilbronner Straße 15-17

70771 Leinfelden-Echterdingen

Tel.: +49 711 32064-0

Fax: +49 711 32064-100

info.stuttgart@dorint.com

www.dorint.com

EZ: ab 117 € inkl. Frühstück

### ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEIT

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort „SV Veranstaltungen“.

Bitte beachten Sie: Wir halten ein Zimmerkontingent bis 30. August 2016 in München und bis 7. November 2016 in Stuttgart für Sie bereit. Buchungen nach diesem Termin können nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen werden.

### TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnehmergebühr beträgt: 995 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Teilnehmergebühr schließt folgende Leistungen für den gebuchten Zeitraum ein:

- » Teilnahme am Seminar
- » Seminarunterlagen
- » Erfrischung in den Pausen
- » Mittagessen
- » Teilnahmezertifikat

### ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich mit dem anhängenden Anmeldecoupon oder via Internet unter [www.sv-veranstaltungen.de](http://www.sv-veranstaltungen.de) an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, welche vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist.

Bei Absagen nach der Stornofrist (München: 27. September 2016 und Stuttgart: 24. November 2016) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnehmergebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 € Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

### Projektleitung

Andras Hetenyi  
andras.hetenyi@sv-veranstaltungen.de



### VERANSTALTER

Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH  
Justus-von-Liebig-Straße 1  
86899 Landsberg am Lech  
[www.sv-veranstaltungen.de](http://www.sv-veranstaltungen.de)



**Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis  
1. August 2016 und sparen Sie 100 €!**

**Entscheiden Sie sich für einen der beiden Termine:**

**12. Oktober 2016  
in München**

**7. Dezember 2016  
in Stuttgart**

**Organisation  
und Anmeldung**

**45** Jahre SV **Veranstaltungen**

**Nicole Schildberg**

Tel.: +49 8191 125-130  
Fax: +49 8191 125 97-130  
nicole.schildberg@sv-veranstaltungen.de  
www.sv-veranstaltungen.de



**Anmeldecoupon I** Online direkt: [www.sv-veranstaltungen.de](http://www.sv-veranstaltungen.de) oder per E-Mail: [anmeldung@sv-veranstaltungen.de](mailto:anmeldung@sv-veranstaltungen.de)

**ICH MELDE MICH VERBINDLICH ZUM SEMINAR IN MÜNCHEN AN<sup>1</sup>:**

- Frühbucherpreis: Seminar am 12. Oktober 2016, München,** zum Preis von 895 € zzgl. gesetzl. MwSt. (816.104.10) – Anmeldung bis 01.08.2016
- regulärer Preis: Seminar am 12. Oktober 2016, München,** zum Preis von 995 € zzgl. gesetzl. MwSt. (816.104.10) – Anmeldung ab 02.08.2016

**ICH MELDE MICH VERBINDLICH ZUM SEMINAR IN STUTTGART AN<sup>1</sup>:**

- Frühbucherpreis: Seminar am 7. Dezember 2016, Stuttgart,** zum Preis von 895 € zzgl. gesetzl. MwSt. (816.104.11) – Anmeldung bis 10.10.2016
- regulärer Preis: Seminar am 7. Dezember 2016, Stuttgart,** zum Preis von 995 € zzgl. gesetzl. MwSt. (816.104.11) – Anmeldung ab 11.10.2016

<sup>1</sup> Rabatte sind nicht kombinierbar

Nachname		Titel	
Vorname			
Position		Abteilung (mit interner Kurzbezeichnung)	
Firma/Institut			
Straße/Postfach			
PLZ, Ort, Land			
Telefon		Fax	
Mobilnummer			
E-Mail			
USt-IdNr.			
Datum, Unterschrift			

**Rechnung bitte an:**

Abteilung
Name

**Ich möchte die Rechnung zukünftig bitte:**

per E-Mail       per Post

---

Rechtsverbindlich autorisiertes E-Mail-Postfach für RG-Versand

**Datenschutzhinweis**

Ihre persönlichen Angaben werden von der SV Veranstaltungen GmbH (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt das gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an [info@sv-veranstaltungen.de](mailto:info@sv-veranstaltungen.de) zu widersprechen.

Die Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen.

Bitte beachten Sie unsere AGBs unter [www.sv-veranstaltungen.de/agb](http://www.sv-veranstaltungen.de/agb).