

Fachthemen-Seminar

China: Wissen – Verstehen – Handeln

Basiskurs 1: Interkulturelles Management China: Tools & Toys

Beschreibung

China gewinnt in den letzten Jahren stetig weiter an Bedeutung, nicht nur im Land selbst, sondern auch hier in Europa, wo sich Chinesen zunehmend im unternehmerischen Umfeld etablieren. Vor diesem Hintergrund gibt es eine anwachsende Zahl an chinesischen Expats, Geschäftsleuten, Dienstreisenden und Delegationen, die uns auch hier in Deutschland in unserem unternehmerischen Alltag begegnen. Eine Chinakompetenz ist somit für jeden eine Schlüsselqualifikation geworden, nicht nur für diejenigen, die tatsächlich mit einem Expat-Vertrag vor Ort in China tätig sind. Um diese Schlüsselqualifikation bündig zu vermitteln, bieten wir zwei aktuelle Basiskurse zum Thema an.

Basiskurs 1: Interkulturelles Management China: Tools & Toys

Als erster Baustein für Ihre neue Chinakompetenz dient Ihnen eine systematische Einführung in die maßgebenden interkulturellen Dimensionen – und zwar ganz konkret in Hinblick auf unternehmerisches Handeln. Was bedeutet interkulturelles Wissen in Bezug auf China? Welche Parameter muss man kennen? Wie lassen sich auf Basis dieser Parameter mögliche Konfliktfelder vorhersehen? Wie kann ich darauf reagieren? Was hilft mir, meinen chinesischen Counterpart einzuschätzen? – Es ist viel geforscht worden zum Thema interkulturelle Kompetenz. Hier erhalten Sie die wirklich wichtigen Basics: den kompletten Überblick im Kurzformat. Die chinesische Welt kennt eine innere Ordnung. Sie ist hierarchisch gegliedert und klar strukturiert. Das Bild, das nach außen vermittelt wird, weicht aus strategischen Gründen davon mitunter ab. Diese Ordnung zu kennen und damit umgehen zu können, lohnt sich für jeden, der beruflich mit China zu tun hat.

Ziel dieses Tagesseminars ist es, Ihnen Wissen zu vermitteln, das Ihre Wahrnehmung Chinas und chinesischer Geschäftspartner grundlegend ändert. Sie lernen eine Innenperspektive kennen, auf Basis derer Ihre kommunikative Strategie und Ihr Handeln neue Impulse erhält.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Personen verschiedener Unternehmensbereiche, die im Rahmen ihrer Arbeit in China bereits tätig sind oder deren Unternehmen beabsichtigt, dort aktiv zu werden. Es richtet sich aber auch an Personen, die in Deutschland mit chinesischen Kollegen, Dienstreisenden oder Delegationen zu tun haben.

Wann/Wo

München

Über den genauen Veranstaltungsort werden wir Sie rechtzeitig informieren.

18.10.2016 von 8:45 bis 18:00 Uhr

Referentin

Prof. Dr. Barbara Stelling

Professorin für Wirtschaftssinologie
Trainerin

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt inklusive Mittagessen, Getränke und Arbeitsunterlagen

850,00 €

zzgl. 19% Mehrwertsteuer
(brutto 1011,50 €)

Wir empfehlen das Seminar in Kombination mit Basiskurs 2 zu besuchen. Paketpreis für beide Seminare: 1100,00 € zzgl. MwSt.

für jeden weiteren Teilnehmer aus demselben Unternehmen gewähren wir 10% Rabatt. Die Teilnahme wird von uns bestätigt, sobald die Teilnahmegebühr nach Rechnungserhalt unter Angabe des Teilnehmers und der Seminarnummer vollständig auf unser Konto bei der Sparkasse Augsburg
IBAN: DE 10 7205 0000 0250 9133 99, BIC: AUGSDE77XXX überwiesen worden ist.

Für den Fall, dass der angemeldete Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein sollte, kann ein anderer Mitarbeiter aus demselben Unternehmen unentgeltlich nachbenannt werden.

Das Programm

- ab 08:45** Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen
- 09:15** Begrüßung durch die Seminarleiterin, Vorstellungsrunde, Abfrage der Erwartungshaltung
- 09:30** **Top 1 Interkulturelle Kompetenz China: Das müssen Sie wissen!**
- Basics: Bausteine für Interkulturelle Kompetenz
 - Selbstkompetenz und Fremdperspektive
 - Interkulturelle Parameter: Was ist relevant für China?
 - Ein bisschen Skepsis darf schon sein: Was fehlt uns noch an Variablen?
 - Sind Chinesen alle gleich? Umgang mit Diversität
- 11:00** Kaffee- und Teepause
- 11:15** **Top 2 China: Strukturen und Kernwerte**
- Zurück zu den Quellen: Grundlagen chinesischen Selbstbewusstseins
 - Das hat China geprägt – das prägt Chinesen bis heute
 - Was triggert chinesisches Verhalten?
 - Die chinesische Ordnung: Einladung zu Innenperspektive – Einladung zur Souveränität
 - China im Wandel: was verändert sich – und was verändert sich eben nicht?
- 13:00** Mittagessen
- 14:00** **Top 3 Verhandeln: Facts & Fantasy**
- Basics: Was man grundsätzlich wissen sollte
 - Was die „Kriegskunst“ des Sunzi mit Ihren Verhandlungen zu tun hat
 - Wie funktionieren die 36 Strategeme?
 - Was passiert am Verhandlungstisch
 - Verhandeln Chinesen wirklich anders?
- 15:30** Kaffee- und Teepause

Das Programm

15:45 Top 4 Status und Würde

- Basics: Das chinesische Gesichtskonzept und wie es funktioniert
- Das Gebot der Indirektheit
- Kommunikative Strategien für den Konfliktfall
- Das Erbe des Konfuzius: Hierarchien und Status
- Statusdisplay: So spielen Sie mit

17:00 Gelegenheit für Fragen aus dem Kreis der Teilnehmer

18:00 Ende des Seminars

Prof. Dr. Barbara Stelling

Professorin für Wirtschaftssinologie
Trainerin



Frau Stelling ist seit vielen Jahren als Professorin für Wirtschaftssinologie tätig. Ihre Lehrgebiete sind Interkulturelle Kompetenz, Interkulturelles Management sowie Kultur- und Geistesgeschichte Chinas. Seit vielen Jahren ist sie auch als interkulturelle Trainerin sehr erfolgreich.

Für das Auswärtige Amt hat Sie mehr als 10 Jahre laufbahnspezifische und laufbahnübergreifende Seminare entwickelt und durchgeführt. Sie ist regelmäßig Trainerin für Interkulturelle Workshops an der renommierten Bucerius Law School in Hamburg, wo sie sowohl Jurastudenten als auch größere Gruppen internationaler Juristen unterrichtet. Im unternehmerischen Umfeld hat Frau Stelling Erfahrung sowohl in Großkonzernen als auch mit dem Mittelstand.

Ihr Kernanliegen ist es, in ihren Seminaren knapp, konkret und zielgenau Wissen zu vermitteln, das handlungsrelevant ist. Ein greifbares praktisches Ergebnis ist ihr für die Teilnehmer ebenso wichtig, wie das Gefühl, informiert und bereichert aus dem Seminar zu gehen.

Informationen und Online Anmeldung [hier](#)

Impressum

MBL China Consulting GmbH
Halderstraße 16
D-86150 Augsburg

Tel.: + 49 821 504 70 484
Fax.: + 49 821 504 70 485
Mob.: + 49 160 97 39 22 6

www.chinacademy.org
soehn@chinAcademy.org