

**▶ VERANSTALTUNGSORT**

Maritim Hotel Frankfurt  
Theodor-Heuss-Allee 3  
60486 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 7578-0  
Fax: +49 69 7578-1002  
E-Mail: info.fra@maritim.de  
Internet: www.maritim.de

**▶ ANFAHRT**

Die Teilnehmer erhalten nach dem Anmeldeschluss eine ausführliche Wegbeschreibung zum Veranstaltungsort.

Die Deutsche Bahn bietet attraktive Konditionen für Ihre Anreise zu GDCh-Veranstaltungen an. Informationen erhalten Sie unter [www.gdch.de/bahn](http://www.gdch.de/bahn).

**▶ UNTERKUNFT**

Für die Teilnehmer haben wir im Veranstaltungshotel unter dem Stichwort „GDCh 900/15“ ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen reserviert. Dieses Kontingent gilt bis zum 7.9.2015. Bitte wenden Sie sich direkt an das Hotel (Adresse und Telefonnummer siehe „Veranstaltungsort“).

Weitere Unterkünfte erfragen Sie bitte bei:

Tourismus+Congress GmbH  
Kaiserstraße 56  
60329 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 21 230808  
Fax: +49 69 21 240512  
E-Mail: info@infofrankfurt.de  
Internet: www.frankfurt-tourismus.de

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Haftung für bestellte und nicht abgenommene Zimmer beim Besteller liegt.

### INHOUSE-SEMINARE Schulungen nach Ihren Vorstellungen

Individuell, effizient, zeit- und kostensparend – nutzen Sie das Expertenwissen und unser Know-how als langjähriger Seminaranbieter auch für Ihre Inhouse-Seminare.

Ihre Ansprechpartnerin: Maïke Bundschuh  
Tel.: +49 69 7917-485/-291 oder E-Mail: fb@gdch.de

**▶ GEBÜHREN UND ANMELDUNG**

GDCh-Mitglied € 890,-  
Nichtmitglied € 1.010,-

Die Gebühren sind einschließlich Begleitmaterial und GDCh-Zertifikat, Mittagessen, Kaffeepausen- und Konferenzgetränken, ausschließlich Unterkunft zu verstehen. Sie unterliegen nicht der Mehrwertsteuerpflicht (Steuerbefreiung nach § 4 Nr. 21. a) bb) UStG).

Melden Sie sich bitte per Internet oder schriftlich bis zum 2.9.2015 (Anmeldeschluss) bei der GDCh-Geschäftsstelle an:

GESELLSCHAFT DEUTSCHER CHEMIKER e.V. (GDCh)  
Fortbildung  
Postfach 90 04 40  
60444 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 7917-291/-364, Fax: +49 69 7917-475  
E-Mail: fb@gdch.de, Internet: [www.gdch.de/fortbildung](http://www.gdch.de/fortbildung)

Geschäftsführer: Professor Dr. Wolfram Koch  
Registernummer beim Vereinsregister: VR 4453 · Registergericht Frankfurt am Main

Mit der Anmeldung werden die **AGB** der GDCh verbindlich anerkannt. Die AGB finden Sie im Internet unter [www.gdch.de/teilnahme](http://www.gdch.de/teilnahme).

Nach Eingang Ihrer **Anmeldung** erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und separate Rechnung sowie am Anmeldeschluss ausführliche Informationen zur Veranstaltung.

Sollten mehr als zwei Mitarbeiter Ihres Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir Ihnen ab dem dritten Teilnehmer **10% Preisnachlass** an. Bis sechs Wochen vor dem Anmeldeschluss ist eine Stornierung kostenfrei möglich, innerhalb von sechs Wochen vor dem Anmeldeschluss wird eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (für geförderte Teilnehmplätze € 20,-) erhoben. Bei Stornierungen nach dem Anmeldeschluss oder Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Gebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Eine **Vertretung des Teilnehmers** unter Berücksichtigung eventueller Differenzbeträge ist möglich.

Bei **Absage der Veranstaltung** seitens der GDCh werden die eingezahlten Gebühren in voller Höhe zurückerstattet. Weitere Regressansprüche gegen den Veranstalter sind ausgeschlossen.

**▶ HINWEIS AUF WEITERE VERANSTALTUNGEN**

- 880/15 **Organisation, Personal- und Projektmanagement**  
Leitung: Dr. Uwe Kehrel, Dipl. - KfFr. Agnieszka Kehrel  
12. – 13. November 2015 · Frankfurt am Main
- 940/15 **Die chemisch-pharmazeutische Industrie im Überblick**  
Leitung: Prof. Dr. Klaus Griesar  
30. November – 1. Dezember 2015 · Frankfurt am Main

## Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Chemiker

Optionaler Vorbereitungskurs zum Geprüften  
Wirtschaftschemiker (GDCh)<sup>®</sup> in 2016

Dr. Uwe Kehrel  
Prof. Dr. Jens Leker  
Dr. Carsten Schaffer

- **Strategieformulierung und Implementierung**
- **Grundlagen des Innovationsmanagements**
- **Internes und externes Rechnungswesen**
- **Bewertung von Investitionen**



900/15

**30. Sept. – 1. Okt. 2015 · Frankfurt am Main**

## ZIEL

Ohne grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse geht es nicht! Um betriebswirtschaftliche Entscheidungen treffen zu können ist ein Verständnis wesentlicher betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Instrumente unumgänglich. Der Kurs bietet einen kompakten Überblick über die wichtigsten Bereiche der BWL.

Der Kurs soll Chemiker beim Aufbau einer persönlichen BWL-Kompetenz unterstützen und sie so befähigen, bei betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Sichtweisen fachgerecht mitwirken und mitentscheiden zu können.

## INHALT

Ausgehend von der Unternehmensstrategie werden Implikationen auf Abläufe in der Beschaffung, im Marketing, in der Produktion und im Innovationsmanagement erläutert, sowie Zweck und Struktur des internen und externen Rechnungswesens anhand praxisorientierter Beispiele beschrieben.

Schwerpunkte des Kurses sind:

- Grundlagen der Strategieformulierung und Implementierung
- Aufgabe und Funktion der betrieblichen Kernbereiche Beschaffung, Marketing und Produktion
- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Kernelemente des internen und externen Rechnungswesens
- Bewertung von Investitionen

## ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter ohne bzw. mit geringen betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen, die einen kompakten Einstieg in die BWL suchen sowie Teilnehmer des modularen Fortbildungsprogramms Geprüfter Wirtschaftskemiker (GDCh)<sup>®</sup>

## VORKENNTNISSE

Spezielle Vorkenntnisse werden nicht vorausgesetzt.

## STOFFVERMITTLUNG

Alle wesentlichen Aspekte werden präsentiert und durch Gruppenarbeit anhand von integrierten Praxisbeispielen vertieft. Gelegenheit zur Diskussion ist gegeben. Individuelle Fragen können gestellt und in den Kurs mit eingebunden werden.

**Bitte bringen Sie einen Taschenrechner mit.**

## BEGLEITMATERIAL

Die Teilnehmer erhalten während des Kurses schriftliches Begleitmaterial sowie nach erfolgreicher Teilnahme ein GDCh-Zertifikat.

## TEILNEHMERZAHL

maximal 24 Personen

## PROGRAMM

### Mittwoch, 30. September 2015

- 9.00 Begrüßung
- 9.30 Strategie
- Strategie – Bedeutung für die Unternehmensführung
  - Formulierung einer Strategie
  - Strategieimplementierung im Alltag
- 12.00 Mittagspause
- 13.00 Beschaffung, Marketing und Produktion
- Grundlagen der Geschäftsprozesse in Beschaffung und Marketing
  - Umsetzung von strategischen Entscheidungen in Beschaffung und Marketing
  - Implikationen von Entscheidungen in Beschaffung oder Marketing auf die Produktion
- 15.30 Grundlagen des Innovationsmanagements
- 17.30 Voraussichtliches Ende des ersten Veranstaltungstages
- 19.00 Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde auf Einladung der GDCh

### Donnerstag, 1. Oktober 2015

- 9.00 Rechnungswesen
- Einführung in die Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
  - Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung
  - Aufgaben des Controllings
- 12.00 Mittagspause
- 13.00 Investitionsentscheidungen
- Grundlagen der Investitionsrechnung
  - Bewertung und Risikoabschätzung
  - Finanzierung von Unternehmen
- 17.30 Voraussichtliches Ende der Veranstaltung

Kaffeepausen: Vormittags und nachmittags nach Vereinbarung

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten

[www.gdch.de/fortbildung](http://www.gdch.de/fortbildung)

## LEITUNG



**Dr. Uwe Kehrel**

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Dr. Uwe Kehrel ist seit 2009 Akademischer Rat am Institut für betriebswirtschaftliches Management im Fachbereich Chemie und Pharmazie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Von 2005 bis 2009 war Dr. Kehrel als Controller und Projektmanager am Zentrum für Klinische Studien des Universitätsklinikums Münster tätig.

Im Rahmen seiner Forschungstätigkeit beschäftigt er sich mit der betriebswirtschaftlichen Analyse pharmazeutischer Wertschöpfungsketten und Problemfeldern des Risikomanagements.



**Prof. Dr. Jens Leker**

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Prof. Dr. Jens Leker ist seit 2000 geschäftsführender Direktor des „Instituts für betriebswirtschaftliches Management im Fachbereich Chemie und Pharmazie“ der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Zudem ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen und Herausgeber des „Journal of Business Chemistry“.



**Dr. Carsten Schaffer**

Merck KGaA, Darmstadt

Dr. Carsten Schaffer ist seit 2004 bei der Merck in Darmstadt tätig, wo er seit 2013 Leiter Business Development der Geschäftseinheit Lab Solutions innerhalb der Sparte Merck Millipore ist. Zuvor war er in unterschiedlichen Positionen bei Merck tätig, unter anderem war er zwischen 2011 und 2013 Leiter Strategic Business Development Performance Materials für Merck Chemicals in Shanghai (China). Dr. Schaffer ist Executive Editor des Journal of Business Chemistry.

Obwohl im Text häufig nur von Chemikern, Teilnehmern etc. die Rede ist, sind damit selbstverständlich auch Chemikerinnen, Teilnehmerinnen etc. gemeint.