



## Fachkurs **Patentrecherche, Patentschutz und IP für Medizinprodukte**

### **Termine:**

18.12.2013  
17.12.2014

8 Seminarstunden

09:00 - 16:00 Uhr

### **Preis:**

598,- Euro

In Kooperation mit



### **Inhalt:**

Dieses Seminar führt Sie umfassend in die professionelle Patentrecherche und in die Grundlagen, Einflussfaktoren und aktuellen Entwicklungen der Patentbewertung bei Medizinprodukten ein. Sie erwerben das strategische Wissen, Patentrecherchen professionell vorzubereiten und durchzuführen bzw. zu beauftragen und erhalten einen tiefen Einblick in das strategische Vorgehen zum Patentschutz in Deutschland der EU und der Welt.

Welches ist die beste Strategie um Ihr Medizinprodukt oder Ihre medizinische Innovation zu schützen und mit welchem Aufwand und Kosten ist dies verbunden? Hierzu erhalten Sie umfassende und kompetente Informationen.

### **Themen:**

- Grundlagen der professionellen Patentrecherche
- Ergebnis- und kosteneffiziente Recherchetechniken
- Recherchewerkzeuge und deren optimierte Nutzung
- Internationale Patentrecherche
- Recherchen zum Stand der Technik, Rechts- und Verfahrensstand
- Schutz von IP und geistigen Eigentum
- Medizintechnik-spezifische Herangehensweise
- Vorteile einer Patentanmeldung mit Hinblick auf
- die Stärkung der Verhandlungsposition
- die Sicherstellung der Technologieführerschaft
- auf den Nachahmungsschutz
- die wissensbasierte Gesellschaft
- Voraussetzung für eine Patenterteilung
- Inhaberschaft und Neuheit
- Verhaltensregeln zum Sicherstellen der Neuheit
- Anmeldestrategien unter Berücksichtigung eines begrenzten Budgets
- Bestimmen eines Optimums zwischen der Anzahl von Inlandsanmeldungen und Auslandsanmeldungen sowie internationalen Anmeldungen (PCT)
- Arbeitnehmererfindungsgesetz und die wichtigsten Fallstricke
- Überwachung der Wettbewerber
- Freedom-to-Operate-Analysen zum Absichern des eigenen Geschäftes

### **Zielgruppen:**

Inhaber, Geschäftsführer, Führungskräfte, Ingenieure, Projektleiter, Abteilungsleiter, Entwickler, Konstrukteure, Vertriebsmanager und Marketingmanager aus der Medizintechnik, Pharma, Biotechnologie und Zulieferindustrie