

User Group

»Dialogmarketing in der Energiewirtschaft«

Leipzig, 16. und 17. Oktober 2014

9. Arbeitstreffen

Teilnehmer der User Group



 **Energieforen**

www.energieforen.de/goto/dialogmarketing

DIE USER GROUP

Mit der User Group „Dialogmarketing in der Energiewirtschaft“ ist es unser Anliegen, ein dauerhaftes, übergreifendes Netzwerk zu schaffen, in dem ein fortlaufender Gedanken- und Erfahrungsaustausch rund um die für Energieversorger relevanten Themen des Dialogmarketings und deren relevante Verknüpfungspunkte stattfindet.

Gleichwohl betrachten wir hierbei Strategien des B2B wie auch B2C Bereichs.

Ziel ist es, die Kommunikation zwischen Wissenschaft und Praxis sowie zwischen den Praktikern untereinander zu fördern und gegenseitig neue fachliche Anregungen zu erhalten und Synergien zu nutzen.

Uns ist es wichtig, dass die Teilnehmer die für sie interessanten Themen zum Großteil selbst bestimmen können.

Die Zielgruppe

Die User Group richtet sich vor allem an Fach- und Führungskräfte der Bereiche Marketing, Vertrieb, Strategisches Marketing und Unternehmenskommunikation in Energieversorgungsunternehmen.

Ihr Nutzen:

Die User Group schafft einen nachhaltigen Mehrwert:

- Erfahrungsaustausch schafft Synergien für die eigene Projektarbeit
- Teilnehmer definieren die Themen
- »Blick über den Tellerrand«
- Regelmäßiger Austausch auf gleicher Ebene

USER GROUP KONZEPT

- Diskussionen und Erfahrungsaustausch
- Themenfestlegung gemeinsam mit den Teilnehmern
- Wahrung der wettbewerbsrechtlichen Neutralität
- zweitägige Arbeitstreffen pro Halbjahr
- gemeinsames Abendessen
- max. 30 teilnehmende Unternehmen
- Nicht-Energieversorger-Quote max. 25 %

- »Ehrenkodex« für Nicht-EVU
- regelmäßige Themendossiers o. Webinare mit aktuellen Literaturempfehlungen
- geschützter Online-Bereich mit den Dokumenten der Arbeitstreffen sowie themenspezifischen Publikationen und Internetlinks
- Zugang zu tagesaktuellen Nachrichten aus der Energiebranche
- fester Ansprechpartner für fachliche und organisatorische Fragen

FACHLICHE LEITUNG



Prof. Dr. Heiko Auerbach
Lehrstuhl für Marketing, Sales & Entrepreneurship
Fachhochschule Stralsund

FACHLICHER & ORGANISATORISCHER ANSPRECHPARTNER



Sven Plänitz
Leiter Kompetenzfeld
Marketing & Vertrieb
Energieforen Leipzig GmbH
T +49 341 98988-520
E sven.plaenitz@energieforen.de

THEMEN DES NÄCHSTEN ARBEITSTREFFENS

Das kommende Arbeitstreffen findet am 16. und 17. Oktober 2014 in Leipzig statt.

Gemeinsam mit allen Teilnehmern erfolgte am Ende des 8. Arbeitstreffens die Themenfindung für das 9. Arbeitstreffen.

Für die Themenwahl ausschlaggebend ist vor allem die **praktische Relevanz** für die Teilnehmer der User Group.

Für alle Themen planen wir genügend Raum für Diskussionen u. Fragen der Teilnehmer ein.

Themenschwerpunkte 9. Arbeitstreffen:

- Wirkungsweise von Belohnungssystemen bei Bestandskunden
- Best Practice andere Branche: Direktmarketing
- Vorstellung von Direktmarketingkampagnen aus Teilnehmerkreis mit Diskussionsrunde
- Best Practice: E-Mail-Marketing, Self Service Lösungen (Kundenbindung, Cross Selling)
- Ausländischer Erfahrungsbericht zum Dialogmarketing

THEMEN UND REFERENTEN VERGANGENER ARBEITSTREFFEN

»Neuromarketing – eine Chance für die Energiewirtschaft?«

neuomerchandising group gmbh & co. Kg

»Beschwerdemanagement als Grundlage für Dialogmarketing«

Lichtblick AG

»Strategie des Dialogmarketings: Integration in Kampagnen, Erfahrungen, Erkenntnisse und Monitoring«

Wien Energie GmbH

»Denkanstöße – Markenbekanntheit und Imageaufbau im hart umkämpften Energiemarkt?«

HEAG Südhessische Energie AG (HSE)

»Kooperationsstrategien – Kundenbindung und Neukundengewinnung durch Partnerschaften«

Stadtwerke Leipzig GmbH

»Best Practice?!: Self Service vs. Kundenhotline und Kombiprodukte mit Mehrwert?«

goldgas SL GmbH

»Mitarbeiter als Markenbotschafter«

STADTWERKE GÖTTINGEN AG

»Social Media im Commodity-Vertrieb - Und wie verkaufe ich jetzt Strom und Gas?«

RWE AG

FEEDBACK AUS DER USER GROUP

»Tolle Organisation der User Group. Guter Austausch, durch Diskussionen während und nach den Vorträgen.«

Joachim Roth
GASAG Berliner Gaswerke Aktiengesellschaft

»Sehr praxisnahe Veranstaltung, immer wieder schöne Denkanstöße, wertvolle und gehaltvolle Vorträge/Inhalte.«

Stephanie Fuhrmann
REWAG Regensburger Energie- und Wasserversorgung AG & Co KG

VERANSTALTUNGSORT UND ÜBERNACHTUNG

Veranstaltungsort

Energieforen Leipzig

Hainstr. 16 | 04109 Leipzig



Übernachtung

InterCityHotel Leipzig

Tröndlinring 2 | 04105 Leipzig

T +49 341 308661- 0

The Westin Leipzig

Gerberstr. 15 | 04105 Leipzig

Tel.: +49 341 988-0

Vergünstigtes Zimmerkontingent unter dem Stichwort:
»**Energieforen**«

Sollten die bereitgestellten Kontingente bereits erschöpft sein,
finden Sie [hier](#) eine Auswahl weiterer Hotels in der Innenstadt Leipzigs.

KONDITIONEN DER USER GROUP

Für Unternehmen, die reguläres Mitglied der User Group werden möchten, beträgt die Teilnahmegebühr 1.390 EUR pro Halbjahr. Partnerunternehmen der Energieforen zahlen eine ermäßigte Gebühr in Höhe von 990 EUR. Die Mindestdauer der Teilnahme beträgt ein Jahr.

Es können zwei Mitarbeiter des Mitgliedsunternehmens teilnehmen. Für die zweite Person fallen Gebühren in Höhe von 195 EUR an, bzw. 170 EUR für Partnerunternehmen der Energieforen.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Anmeldeformular.

Beitrag pro Halbjahr

FÜR DEN 1. TEILNEHMER

1.390 EUR 2. Teilnehmer: 195 EUR

FÜR DEN 1. TEILNEHMER UNSERER FORENPARTNER

990 EUR 2. Teilnehmer: 170 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

ÜBER DIE ENERGIEFOREN

Die Energieforen Leipzig bilden mit Verankerung in Wissenschaft und Praxis eine neutrale Brücke zwischen Energiewirtschaft und Energiewissenschaft.

Als Wissensdienstleister für die Energiebranche (z.B. in den Bereichen erneuerbare und konventionelle Energien, Versorgungsnetze sowie IT) unterstützen wir Fach- und Führungskräfte aus Energieunternehmen.

Die Mitarbeiter der Energieforen haben eine wissenschaftliche Ausbildung mit fachlichen Schwerpunkten z.B. der Energie- und Betriebswirtschaft sowie Energie- und Umwelttechnik.



USER GROUP

»Dialogmarketing in der Energiewirtschaft«

Unternehmen

Rechnungsanschrift

Hauptansprechpartner

Abteilung / Position

Telefon

E-Mail

Zweiter Teilnehmer (optional)

Abteilung / Position

Telefon

E-Mail

- Hiermit melden wir uns verbindlich für die User Group »Dialogmarketing in der Energiewirtschaft« an. Das nächste Arbeitstreffen findet am 16. und 17. Oktober 2014 in Leipzig statt.**
- Ich habe noch weitere Fragen zu den Inhalten, bitte rufen Sie mich an.
- Wir haben derzeit leider keine Möglichkeit zur Teilnahme. Bitte informieren Sie uns aber auch zukünftig über dieses Thema

Die Anmeldung ist verbindlich. Der Mitgliedschaftszeitraum beginnt am auf den Anmeldezeitpunkt folgenden Monatsersten. Die Mindestdauer der Mitgliedschaft beträgt ein Jahr. Sollten die Energieforen Leipzig bis spätestens einen Monat vor deren Ablauf nichts Gegenteiliges hören, verlängert sie sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Leistungen der User Group umfassen die Teilnahme sowie die Verpflegung während der Arbeitstreffen für jeweils eine Person. Grundsätzlich können maximal zwei Mitarbeiter des Mitgliedsunternehmens an den zweimal pro Jahr stattfindenden Arbeitstreffen teilnehmen. Alle übrigen Leistungen, wie z.B. die Zusendung von Themendossiers und die Zugangsdaten für den Online-Bereich der User Group, stehen beliebig vielen Mitarbeitern des Unternehmens zur Verfügung. Um ein ausgewogenes Teilnehmerfeld zu gewährleisten, ist die Teilnahme von Nicht-Energieversorgungsunternehmen auf 25% aller teilnehmenden Unternehmen begrenzt. Wir behalten uns vor, nach Rücksprache ggf. eine Warteliste einzurichten (Forenpartner werden bevorzugt berücksichtigt).

Reguläre Teilnahmegebühr für Unternehmen		Ermäßigter Preis für Forenpartner	
pro Halbjahr:	1.390 EUR	pro Halbjahr:	990 EUR
2. Teilnehmer pro Treffen:	195 EUR	2. Teilnehmer pro Treffen:	170 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Datum

Unterschrift

Anmeldung und Ansprechpartner:

Sven Plänitz

T +49 341 98988-520

F +49 341 98988-9199

E sven.plaenitz@energieforen.de

www.energieforen.de

Energieforen Leipzig GmbH

Hainstraße 16 | 04109 Leipzig | T +49 341 98988-0 | F +49 341 98988-9199 | E info@energieforen.de | www.energieforen.de

Geschäftsführer: Tobias Frevel | Amtsgericht Leipzig HRB 25857 | USt-IdNr.: DE268809412

Bankverbindung: Sparkasse Leipzig | Bankleitzahl: 860 555 92 | Kontonummer: 1100983526 | SWIFT-BIC: WELA DE 8L | DE19 8605 5592 1100 9835 26