

DGFP // Ausbildung HR Businesspartner

- // HR als Businesspartner
- // Unternehmerisch denken und handeln
- // Veränderungen steuern
- // Beraten und Begleiten



HR als Businesspartner

Unternehmerisch denken und handeln, Veränderungen steuern und beraten und begleiten

Die DGFP // Ausbildung HR Businesspartner orientiert sich an der betrieblichen Praxis und vermittelt grundlegende Kenntnisse zur Positionierung und den Aufgaben eines HR Businesspartners sowie aufgabenorientiertes Fach- und Methodenwissen. Die Teilnehmer werden befähigt, systematisch an der strategischen, businessorientierten Ausgestaltung des Personalmanagements mitzuwirken, Prozesse zu optimieren und Veränderungen zu steuern sowie ergebnisorientierte Beratungen auf Augenhöhe zu führen.



Über
300
Teilnehmer

haben die Ausbildung HR Businesspartner erfolgreich absolviert.



**Dynamik
in der
Weiterbildung**

Konkret ist der Businesspartner in der Lage

- // Business-Strategien in Personallösungen zu übersetzen
- // Geschäftsentscheidungen um HR-Sichtweisen zu ergänzen
- // Führungskräfte zu allen HR-Fragen zu beraten.

Das setzt strategisches, unternehmerisches Denken, analytisches Geschick und exzellente Kenntnisse des HR-Managements voraus, dem die DGFP // Ausbildung HR Businesspartner Rechnung tragen will.

HR Businesspartner – die DGFP // Ausbildung im Überblick

Erweitern Sie Ihre Qualifikationen und erfahren Sie, was einen HR-Businesspartner ausmacht. Basierend auf Ihren praktischen Erfahrungen und Kenntnissen im Personalmanagement definieren Sie Ihre Rolle über das traditionelle Verständnis von Personalarbeit hinaus. In dieser Ausbildung übersetzen Sie Businessstrategien in Personallösungen. Mit Ihrer differenzierten HR-Sichtweise und erfolgreicher Personalarbeit steigern Sie den Unternehmenserfolg. Zudem wird das Verständnis unternehmerischen Handelns verbessert und die Kompetenz in Beratungs- und Change-Projekten gesteigert.

I. HR als Businesspartner

Positionierung, Aufgaben und organisatorische Ausgestaltung des Businesspartners

- Kriterien und Instrumente zur eigenen Positionsbestimmung
- Rolle und Aufgaben des HR Businesspartners
- Kompetenzentwicklung für den Businesspartner
- Abgrenzung zu anderen HR Akteuren und Schnittstellen zum Management
- Vor- und Nachteile verschiedener Organisationsmodelle für den Businesspartner

II. Unternehmerisch denken und handeln

Strategisches Portfoliomanagement und Wertschöpfungsbeitrag

- Instrumente und Methoden für ein effektives Portfoliomanagement im Personalbereich
 - HR-Produkt- und Prozesslandkarte
 - Produktbezogene Portfolioanalyse
 - Optimierungsansätze: Insourcing, Outsourcing, Restrukturierung
- Kennzahlen und Berichtswesen
 - Überblick über Kennzahlen für die wertorientierte Unternehmensführung
 - Kriterien für die Auswahl von Key Performance Indicators/Werttreibern für das eigene Unternehmen
- Kennzahlen auswerten und Entscheidungen ableiten

III. Veränderungen steuern

Veränderungsmanagement

- Interne/externe Faktoren des Wandels
- Beitrag und Rolle von HR im Change Prozess
- Instrumente für die Ermittlung des Veränderungsbedarfs
- Arbeiten mit Alternativszenarien für den Veränderungsprozess
- Gestaltung eines Veränderungsprozesses
 - Techniken und Instrumente für die Konzeption eines Veränderungsprozesses
 - Umgang mit Widerständen und Konflikten
 - Erfolgreiche interne Kommunikation
 - Evaluation
- Analyse des eigenen Unternehmens hinsichtlich Veränderungsbedarf und -bereitschaft, Besprechen von Lösungen

IV. Beraten und Begleiten

Grundlagen und Übungen

- Aufgaben und Rolle des Beraters
- Kundenbedarf erkennen, Gesprächsstrategie entwickeln
- Auftragsklärung und Spielregeln
- Entwicklung von Lösungen und Bewertung der Ergebnisse
- Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen
- Praktische Übungen für Gespräche, insbesondere Personalentwicklungsgespräche, Kritikgespräche, Budgetverhandlungen



Um als HR Businesspartner einen möglichst hohen Beitrag zur Wertschöpfung leisten zu können, bedarf es geeigneter Instrumente und Fähigkeiten. Diese werden in der DGFP-Ausbildung HR Businesspartner genauso praxisnah vermittelt wie Verfahren zur Messung von Wertschöpfungsbeiträgen der Personalarbeit. «



Dr. Bernd Kosub

Dr. Bernd Kosub, Consultant Risk & Knowledge, selbstständiger HR-Berater und Trainer, München
Nach dem Studium der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften war Dr. Bernd Kosub wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg, bevor er zur MunichRe wechselte. Er verfügt über Berufserfahrung in unterschiedlichen Funktionen des Personalmanagements, zuletzt als Abteilungsleiter Personalcontrolling bei Munich Re. Darüber hinaus ist er seit über zehn Jahren als Trainer und Berater für unterschiedliche Themen des Personalmanagements im In- und Ausland tätig. Schwerpunkte von Dr. Kosub sind Personalcontrolling, HR Businesspartner, Performance Management, internationale HR-Beratungen sowie die Entwicklung und Umsetzung von HR-Strategien.

Die Teilnehmer bewerteten die DGFP // Ausbildungen mit der Note:



93,3 Prozent der Teilnehmer empfehlen dieses Veranstaltungsformat.

Zielgruppe

HR-Fachkräfte mit Schwerpunkt Businesspartner

Dauer

5 Tage, 1 Prüfungstag

Teilnehmerzahl 12

Termine

Frankfurt am Main

04. - 08.06.2018

Düsseldorf

24. - 28.09.2018

München

26. - 30.11.2018

Preise

Mitglieder € 3.187,50,- Nichtmitglieder € 3.750,-
(inkl. Mittagessen, Pausengetränke und Arbeitsunterlagen)

Weitere Informationen

Lernmethoden

Die Ausbildung orientiert sich an der betrieblichen Praxis und vermittelt zugleich die erforderlichen theoretischen Grundlagen. Durch Gruppenarbeiten, Präsentationen der Arbeitsergebnisse sowie Diskussionen umsetzungsrelevanter und aktueller Fragestellungen wird Ihre Fach- und Methodenkompetenz systematisch weiter ausgebaut.

Zertifikat und Prüfung/persönliche Lernzielkontrolle

Im Rahmen einer Abschlussprüfung stellen Sie unter Beweis, dass Sie die Lerninhalte beherrschen und in Ihrem eigenen Verantwortungsbereich anwenden können. Den genauen Ablauf der Prüfung erhalten Sie auf Anfrage vom Veranstaltungsmanagement der DGFP // Akademie, Kontakt: Fon 069 713785-200, info@dgfp.de.

Anmeldung

Details und weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie unter www.dgfp.de/ausbildungen

Online-Code A01

Programmänderungen vorbehalten

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Stand 02/2018

DGFP // AUSBILDUNGEN

| | | |
|---|--|------------------------|
| HR BUSINESSPARTNER | Dauer 5 Tage, 1 Prüfungstag, | Online-Code A01 |
| ARBEITSRECHTLICHES KNOW-HOW FÜR HR-BUSINESSPARTNER | Dauer 5 Tage | Online-Code A12 |

Ihre DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP) ist seit über 65 Jahren das Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte. In unserem Netzwerk engagieren sich DAX-Konzerne ebenso wie kleine und mittelständische Unternehmen, renommierte Wissenschaftsorganisationen und Beratungen sowie zahlreiche Persönlichkeiten aus dem Human Resources Management. Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personaler in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft. Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 HR-Entscheider und HR-Manager in rund 100 Erfa-Gruppen. Darüber hinaus bieten wir anerkannte Aus- und Weiterbildungsprogramme zu HR- und Führungsthemen an. In unseren Studien und Publikationen bündeln wir aktuelles HR-Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern gestalten wir so die Arbeitswelten von heute und morgen.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 069 713785-200 oder schreiben Sie eine E-Mail an service@dgfp.de.

Entdecken Sie die DGFP – neu! Wir beraten Sie gerne.

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. // Hedderichstraße 36 // 60594 Frankfurt am Main
Nadine Gunkel // Fon 069 713785-246 // E-Mail gunkel@dgfp.de

www.dgfp.de/ausbildungen