

Praxisseminar Anforderungsanalyse

Anforderungen in IT-Projekte sammeln, analysieren und erfüllen

Mit vielen Praxisbeispielen und zahlreichen Vorlagen zu wichtigen Methoden und Dokumenten im Anforderungsmanagement auf CD!

10. und 11. März 2015 in Zürich
16. und 17. Juni 2015 in Köln

Sparen Sie 200,- Euro bei Anmeldung bis zum 31.12.2014!*

Sparen Sie 100,- Euro bei Anmeldung bis zum 31.01.2015!*

„Praxisbezogen mit neuen Sichten auf das Thema.“

S. Straub, Bühler AG

Ihr Seminarleiter



Ralf Bürger, SSE - Systematische Software Entwicklung

- Methoden
- Techniken
- Anwendungsfälle

THEMEN

- Projektziele definieren und erreichen
- Risikomanagement in der Analyse – wann handelt es sich um ein kritisches Projekt?
- Umgang mit Stakeholdern eines Projektes
- Vorgehensmodelle und ihre Auswirkungen auf das Anforderungsmanagement
- Anforderungen in agilen iterativen Projekten
- Zusammenarbeit mit der Fachabteilung: Techniken der Anforderungserhebung
- Entwicklung und Abwicklung von Use Cases
- Beherrschung von Anforderungsänderungen und Änderungsanforderungen
- Anforderungsbasierte Abnahme – Verfolgbarkeit von Anforderungen
- Abgrenzung zum IREB/CPRE

IHR NUTZEN

- Sie bekommen die Kontrolle über Ihre Anforderungen und damit über einen wesentlichen Problempunkt Ihrer Projekte.

Sehr geehrte Damen und Herren,
herzlich willkommen zu unserem
Praxisseminar Anforderungsanalyse!

Fehler im Anforderungsmanagement sind häufig die Ursache für gescheiterte Projekte. Jedes Projekt benötigt daher eine definierte Basis zur Zielerreichung und Erfolgsmessung. Ziele müssen festgelegt, Anforderungen ermittelt und sprachlich und methodisch korrekt beschrieben werden. Darüber hinaus müssen die Anforderungen nicht nur bewertet und priorisiert werden, sondern ihre Bedeutung im Projekt muss klar definiert sein.

Das professionelle Anforderungsmanagement stellt hier den essentiellen Erfolgsfaktor für das Erreichen der Projektziele dar. Doch wie unterscheiden sich Projektziele von Anforderungen? Welche Stakeholder gibt es und wie wirken sie auf ein Projekt ein? Welche Vorgehensmodelle gibt es und wie gestaltet sich Risikomanagement in der Analyse? Wie gehen Sie im laufenden Projekt mit Anforderungsänderungen und Änderungsanforderungen um? Und wie funktioniert das bei agilen iterativen Projekten? Wie funktioniert eine anforderungsbasierte Abnahme?

In dem zweitägigen Seminar **Praxisseminar Anforderungsanalyse** lernen Sie, den Prozess der Anforderungssammlung, -analyse und -verfolgung in Projekten zielorientiert aufzusetzen und zu managen. Sie erfahren, wie Sie verschiedene Arten von Anforderungen unterscheiden, priorisieren, bewerten und darstellen können und wie Sie das magische Dreieck aus Qualität, Kosten und Terminen fokussiert zur Steuerung der Projekte einsetzen können. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie die Fachabteilungen einbeziehen und wozu Sie Use Cases verwenden können.

Ich freue mich, Sie auf dem **Praxisseminar Anforderungsanalyse** zu begrüßen!



Bernhard Klier,
Projektleiter, klier@deutsche-kongress.de

**Wir beraten Sie gerne.
Telefon 069 / 63 00 69 00**

Wen Sie auf diesem Seminar treffen werden

Das Seminar richtet sich an alle, die ein systematisches Anforderungsmanagement in ihrem Projekt benötigen, insbesondere an:

- Leiter Anwendungsentwicklung
- IT-Leiter
- Gesamt- und Teilprojektleiter
- Leiter und Mitarbeiter der Fachabteilungen
- Geschäftsprozessmodellierer und -analytiker
- Unternehmens- und IT-Architekten
- Softwareentwickler

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie lernen die Anforderungsanalyse in Projekten zielorientiert aufzusetzen und zu managen.
- Sie beschreiben hinterher die ermittelten Anforderungen sprachlich und methodisch korrekt.
- Sie erfahren, wie Sie durch Bewertung der Anforderungen deren Bedeutung und Risiken im Projekt klar definieren.
- Sie können danach über bewertete Anforderungen eine Priorisierung bezüglich der Umsetzung vornehmen.
- Sie sehen, wie Sie die Anforderungen über den ganzen Projektverlauf verfolgen können.

PROGRAMMABLAUF

1. TAG

09:00 Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen

09:30 Beginn des ersten Seminartages

Projektziele als Richtungsweiser des bedarfsgerechten Anforderungsmanagements

- Abgrenzung zum IREB/CPRE aus Erfahrung und Praxis
- Was ist ein Ziel? Was ist eine Anforderung? Wo ist der Unterschied?
- Wie gehen Projektziele in den weiteren Projektablauf ein?
- Wie können Sie das magische Dreieck (Termine, Kosten, Qualität) zur Steuerung der Projekte einsetzen?
- Wie treffen Sie früh die Make-Or-Buy-Entscheidung?

Aller Anfang ist schwer – Stakeholder helfen

- Englisch „Stakeholder“ = Deutsch „Interessenvertreter“, „Interessengruppen“
- Welche Stakeholder gibt es und wie wirken sie auf ein Projekt ein?
- Was ist der Unterschied zwischen aktiven und passiven Stakeholdern?
- Warum ist es so wichtig, dass Sie Stakeholder definieren?

Den Überblick behalten: Systemübersicht und Grenzen des Systems

- Stakeholderziele und Anwenderanforderungen: Was wollen Sie mit dem zukünftigen System erreichen?
- Systemgrenzen richtig ziehen: Was ist drinnen und was ist draußen?
- Wie Sie die richtige Detailebene für Ziele und Anforderungen finden
- Wie können Sie Anforderungen und Ziele in eine Beziehung bringen?

Die Leitplanken: Vorgehensmodelle und ihr Einfluss auf das Anforderungsmanagement

- Was ist ein Vorgehensmodell?
- Welche Vorgehensmodelle gibt es und wie wirken sie sich auf das Anforderungsmanagement aus?
- Wann können Sie welches Vorgehensmodell verwenden?
- Wie gehen Sie in agilen bzw. iterativen Projekten mit Anforderungen um?

Nur nichts vergessen: Arten von Anforderungen

- Lernen Sie die unterschiedlichen Arten von Anforderungen kennen
- Welche Möglichkeiten der Darstellung gibt es für jede Art der Anforderung?
- Welche nicht-funktionalen Anforderungen gibt es?
- Welche Anforderungen können Sie zwischen mehreren Projekten wieder verwenden?
- Wie werden Anforderungen in Lasten- und Pflichtenheften dargestellt und behandelt?

17:30 Ende des ersten Seminartages

Praxisseminar Anf

PROGRAMMABLAUF

2. TAG

09:00 Beginn des zweiten Seminartages

Zusammenarbeit mit der Fachabteilung: Techniken der Anforderungserhebung

- Anforderungserhebung durch Brainstorming
- Wie Sie Fachabteilungen einbeziehen und ein Interview optimal vorbereiten
- Welche alternativen Techniken zur Anforderungserhebung gibt es noch?
- Wie sammeln Sie Anforderungen hierarchisch?
- Wie bewerte ich Anforderungen professionell und zugleich effizient?
- Wie gehe ich mit Risiken bei Anforderungssammlung und -analyse um?
- Wann erhebe ich Anforderungen bei agilen und iterativen Projekten?
- Welche Tools sind wann sinnvoll?

Die Sprache: DAS Werkzeug eines Analytikers

- Lernen Sie, wie Sie Anforderungen eindeutig formulieren
- Wie können Sie Lücken aufdecken und geeignete Fragen stellen?
- Wie viel Genauigkeit ist überhaupt während der Analyse notwendig?
- Ohne Nachweis keine Anforderung – das Testen von Anforderungen

Struktur im Chaos: Use Cases als wichtigstes Analyseergebnis

- Englisch „Use Case“ = Deutsch „Anwendungsfall“
- Was ist ein Use Case und aus welchen Komponenten besteht er?
- Wozu Sie Use Cases verwenden können und wo deren Grenzen sind
- Was Sie beim Schreiben von Use Cases beachten müssen
- Warum gehören zu einem Use Case mehrere Test Cases?
- Wie schreibt man Test Cases?
- Wie viel schafft man und wie viel hilft?

Weitere Modelle als Analyseergebnisse

- Benötigen Sie Sequenz- oder Flussdiagramme in UML?
- Bauen Sie Datenmodelle oder „ergeben“ sich diese?
- Wie entwerfen Sie Architekturen aus den Anforderungen?

Verfolgung der Anforderungen

- Wie können Rückreferenzen auf die Anforderungen aussehen?
- Wie viel Nachweis benötigen Sie?
- Anforderungsänderungen oder Änderungsanforderungen?
- Brauchen Sie ein CCB (Änderungsgremium)?
- Wie funktioniert eine anforderungsbasierte Abnahme mit Akzeptanzkriterien?
- Wie gehe ich mit Zwischenabnahmen um?

17:00 Ende des zweiten Seminartages

Es werden zwei Kaffeepausen und eine Mittagspause pro Seminartag angeboten. Der Seminarleiter legt die Zeiten individuell, entsprechend dem Programmablauf fest.

Stimmen unserer Teilnehmer

„Hochinteressantes Seminar mit sehr guten Praxisbeispielen. Als Quereinsteiger in diesem Bereich gibt es mir viele Werkzeuge für den Einsatz in der Praxis und auch für das allgemeine Verständnis.“

M. Krammer, [Kneipp Werke](#)

„Die Veranstaltung kann ich ohne Einschränkung empfehlen.“

D. Wiegand, [Lufthansa Technical Training](#)

Seminarbeschreibung

Projektziele werden erreicht, indem Projektanforderungen erfüllt werden. Durch dieses Seminar wissen Sie, wie Sie die Anforderungen erzielen können, indem Sie ...:

- ...den Weg zur Informationsfindung und damit zu Anforderungen kennen.
- ...Teilziele von Projekten auf Basis der Anforderungen zusammenfügen können und die Erreichung der Ziele zudem messbar machen.
- ...Geschäftsprozesse in der Anforderungsanalyse berücksichtigen und dadurch eine hohe Akzeptanz für das Projektergebnis erreichen.
- ...eine nachvollziehbare Vorgehensweise nutzen, die Ihre Projekte nach innen und außen stärkt.

Fallbeispiele aus Software-Projekten ebnen Ihnen den Weg zur eigenständigen Nutzung.

Ihr Seminarleiter



Ralf Bürger, [SSE - Systematische Software Entwicklung](#)

Ralf Bürger ist seit über 25 Jahren in verschiedenen Funktionen in IT- und Businessprojekten aktiv. Nach seinem Studium der Elektrotechnik startete er 1984 zunächst als Programmierer, später als Projektleiter im Softwarehaus b+s Multisoft. Er führte Entwicklerteams und verantwortete die Kommunikation zu anderen Abteilungen. 1991 bildete er sich mit dem Dale Carnegie Kurs für Kommunikation und Menschenführung weiter. Ab 1992 war Herr Bürger bei der AnyWare Computertechnik mit Individualprogrammierung, Netzwerkservices und Consulting/Gutachten für Software und Softwareentwicklung beschäftigt. 1998 wechselte er als Abteilungsleiter für Softwareentwicklung und IV-Consulting (Projekte und Trainings) zur GFN AG und leitete als verantwortlicher Manager das Segment „Software Engineering“ für alle 14 Standorte der GfN-Gruppe. Von 2000-2011 war Herr Bürger IT Senior Berater, Analytiker und Projektleiter für Softwareentwicklung bei Die Software Architekten GmbH. Er hat zahlreiche Projekte in den Branchen Industrie, Chemie, Finanzen, Großhandel, Immobilien, sowie bei Verbänden und Behörden begleitet und realisiert. Unter anderem hat er mehrere SPICE-Beratungen in den Branchen Automotive und Logistik durchgeführt und ein Qualitätsmanagementsystem mit J2EE auf JBoss aufgebaut. Seit 2006 besitzt Ralf Bürger die Zertifizierung „Analyzing Requirements and Defining Microsoft .NET Solution Architectures“ und seit 2009 ist er Certified Scrum Master. Seit 2011 unterstützt er einen führenden Automobilzulieferer weltweit bei der Weiterentwicklung der Entwicklungsprozesse. Ralf Bürger ist auch Gründungsmitglied des Vereins „Softwarearchitektur-Akademie e.V.“.

Seminar – firmenintern

Zu diesem Thema bieten wir auch firmeninterne, geschlossene Seminare an. Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Telefon +49 (0)69 / 63006 900

Praxisseminar Anforderungsanalyse

**DEUTSCHE
KONGRESS
AKADEMIE**

10. und 11. März 2015 in Zürich
16. und 17. Juni 2015 in Köln

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH, Postfach 700212, 60552 Frankfurt am Main

**Sparen sie 200,-
Euro bei Anmeldung bis
zum 31.12.2014!***

**Sparen sie 100,-
Euro bei Anmeldung bis
zum 31.01.2015!***

**Mit ausführlichen Fallbeispielen
aus Software-Projekten. Aus der
Praxis für die Praxis!**

INTERNET-PDF

Fax-Anmeldung +49 (0)69 / 63006-969

So melden Sie sich an

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden oder melden Sie sich online unter www.deutsche-kongress.de/anforderungsanalyse an. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zum **Praxisseminar Anforderungsanalyse** an. Die Teilnahmegebühr beträgt € 1.495,-.

10. und 11. März 2015 in Zürich
 16. und 17. Juni 2015 in Köln

Bitte informieren Sie mich über das firmeninterne **Praxisseminar Anforderungsanalyse**

Bei Anmeldung bis zum 31.12.2014 erhalten Sie einen Rabatt von € 200,-*
Bei Anmeldung bis zum 31.01.2015 erhalten Sie einen Rabatt von € 100,-*

Code, falls vorhanden
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Firma
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
E-Mail

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundsunternehmen zu Werbezwecken informieren.

Zusendung per E-Mail Ja Nein Zusendung per Fax Ja Nein

Datum, Unterschrift

Rechnung an

Name, Vorname

Abteilung

Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

<10 10-49 50-99 100-499 500-999 >1000

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für das **Praxisseminar Anforderungsanalyse** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 1.495,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gruppentarife*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:
2 Personen 10% auf alle Anmeldungen
3 Personen 15% auf alle Anmeldungen
4 Personen 20% auf alle Anmeldungen
ab 5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

WICHTIG:

Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

So melden Sie sich an

Per Telefon
+49 (0)69 / 63006-900

Per Telefax
+49 (0)69 / 63006-969

Per Post
Neue DEUTSCHE
KONGRESS GmbH,
Postfach 700212,
D-60552 Frankfurt/Main

Per E-Mail
anmeldung@deutsche-kongress.de

Datenschutz

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Für Sie nicht interessant?

Dann leiten Sie die Broschüre einfach weiter – Danke!