

1. FACHKONFERENZ

# START-UP KOOPERATION

Wie Unternehmen von Start-ups profitieren und vice versa

21. und 22. Februar 2017  
München, Angelo Westpark Hotel



## AUSZUG DER REFERENTEN



**AutoScout24 GmbH**  
Stefan Lemper



**High-Tech Gründerfonds Management GmbH**  
Dr. Alex von Frankenberg



**d.lab – Innovationslabor Deutsche Bahn**  
Martin Fröhlich



**Media-Saturn-Holding GmbH**  
Juliane Schiefer



**Festo AG & Co. KG**  
Markus Köpschall



**Robert Bosch Start-up GmbH**  
Peter Guse

## TOP-THEMEN

- » Erfahrungen von etablierten Unternehmen und Start-ups
- » Hype vs. sinnvolle Kooperationen
- » Silicon Valley kopieren oder eigene Wege gehen?

## KONFERENZLEITUNG



**Business Angel und Board Advisor**  
Willem Bulthuis



**AutoScout24 GmbH**  
Stefan Lemper



**Fluxunit GmbH – the OSRAM accelerator**  
Dr. Ulrich Eisele



**Quemey GmbH**  
Dennis Fleischer



**BayStartUp GmbH**  
Dr. Carsten Rudolph



**High-Tech Gründerfonds Management GmbH**  
Dr. Alex von Frankenberg



**RIO | A Brand of Volkswagen Truck & Bus**  
Martin Kaspar



**Bohème Digital GmbH**  
Amadeo Gaigl



**Kreait GmbH**  
Maks Giordano



**Robert Bosch Start-up GmbH**  
Peter Guse



**Boxmesh GmbH**  
Michael Zoelzer



**La Famiglia GmbH**  
Sebastian Johnston



**Sublime Investments GmbH**  
Alexander Marten



**d.lab – Innovationslabor Deutsche Bahn**  
Martin Fröhlich



**mantra GmbH**  
Manfred Tropper



**Südostbayernbahn**  
Christoph Kraller



**Excubate GmbH**  
Dr. Markus Anding



**Media-Saturn-Holding GmbH**  
Juliane Schiefer



**TRUMPF GmbH & Co. KG**  
Andreas Popp



**Festo AG & Co. KG**  
Markus Köpschall



**Osborne Clarke München**  
Dr. Martin Sundermann



**Verso Central Europe GmbH**  
Andreas Maslo

08:00 Empfang mit Kaffee & Tee und Ausgabe der Konferenzunterlagen

08:45 **Begrüßung & Eröffnung** der Fachkonferenz  
Süddeutscher Verlag Veranstaltungen: Andras Hetenyi  
Business Angel und Board Advisor: Willem Bulthuis

## SICHT DER CORPORATES: WIE ETABLIERTE UNTERNEHMEN VON START-UPS PROFITIEREN

09:00 **Robert Bosch Start-up GmbH**  
**Start-ups in Corporates: Systematically Radical**  
Peter Guse, Geschäftsführung

09:30 **AutoScout24 GmbH**  
**Konzepte, Instrumente und Erfahrungen für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Corporates und Start-ups**  
Stefan Lemper, Vice President New Business

10:00 **Fluxunit GmbH – the OSRAM accelerator**  
**Chancen und Herausforderungen bei der Integration von internen und externen Start-ups**  
Dr. Ulrich Eisele, Geschäftsführer

10:30 Zeit für Fragen & Diskussionsrunden

10:45 Kaffeepause & Gelegenheit für Gespräche

11:15 **d.lab – Innovationslabor Deutsche Bahn**  
**Start-up Power meets Corporate Challenges from Deutsche Bahn**  
Martin Fröhlich, Design Thinking Coach und Start-Up Manager

11:45 **Kreait GmbH**  
**Was Corporates von Start-ups lernen können**  
Maks Giordano, Geschäftsführer

12:15 **RIO | A Brand of Volkswagen Truck & Bus**  
**RIO & Start-ups – Mehr Jamsession als Sinfonie**  
Martin Kaspar, Technology Scout

12:45 Zeit für Fragen & Diskussionsrunden

13:00 Mittagessen & Gelegenheit für Gespräche

## ERFAHRUNGEN VON START-UP- NETZWERKEN UND INVESTOREN

14:30 **High-Tech Gründerfonds Management GmbH**  
**Wenn Konzerne und Start-ups aufeinander treffen, ist es ungefähr so wie wenn ein 50-jähriger Vorstand den 16-jährigen Freund seiner Tochter zur Dinner Party einlädt**  
Dr. Alex von Frankenberg, Geschäftsführer

15:00 **BayStartUp GmbH**  
**Industrie-Start-up-Kooperationen – Innovationsnachhilfe oder Partnerschaft?**  
Dr. Carsten Rudolph, Geschäftsführer

15:30 **La Famiglia GmbH**  
**Motivation für die Kooperation mit Start-ups – Open Innovation als Schlüssel zum Erfolg**  
Sebastian Johnston, Serial Entrepreneur

16:00 Kaffeepause & Gelegenheit für Gespräche

16:30 **Sublime Investments GmbH**  
**Von 0 auf 1 und 100 – das 101 von Interaktion und Integration zwischen Start-up & Corporate**  
Alexander Marten, Digital Outlaw

17:00 **Osborne Clarke München**  
**Wie Kooperationen auch in Deutschland klappen können**  
Dr. Martin Sundermann, Partner, Rechtsanwalt und Wirtschaftsmediator

17:30 Diskussionsrunde:  
Silicon Valley kopieren oder eigene Wege gehen?

18:30 Gemeinsame Abendveranstaltung im Wirtshaus in Sendling, Albert-Roßhaupter-Straße 61

22:00 Ende des 1. Konferenztages

08:45 **Begrüßung & Eröffnung** des 2. Konferenztages  
Business Angel und Board Advisor: Willem Bulthuis

## ERSTE SCHRITTE AUF DEM WEG ZU START-UP-KOOPERATIONEN

09:00 **Festo AG & Co. KG**

**Erfahrungen aus Kooperationen mit Start-ups im Umfeld von Industrie 4.0**

Markus Köpschall, Referent Technology & Innovation Management

09:30 **Media-Saturn-Holding GmbH**

**Kooperation statt Kulturkollision – der CVC als Schnittstellenmanager**

Juliane Schiefer, Head of Venture Strategy and Venture Management

10:00 **Excubate GmbH**

**Excubation: Corporate Innovation im organisatorischen Setup von Start-ups**

Dr. Markus Anding, Mitgründer und Managing Director

10:30 Zeit für Fragen & Diskussionsrunden

10:45 Kaffeepause & Gelegenheit für Gespräche



© Tashatuvango/Shutterstock

## DIE TÄGLICHE REALITÄT

11:15 **TRUMPF GmbH & Co. KG**

**Zusammen innovativ – an Schnittstellen von Unternehmungen entstehen innovative Produkte und neue Geschäftsmodelle**

Andreas Popp, Principal Expert Technologiescouting

11:45 **Quemey GmbH**

**Dancing with Elephants – Kooperationen zwischen Start-ups und Groß-Konzernen**

Dennis Fleischer, Geschäftsführer

12:15 Zeit für Fragen & Diskussionsrunden

12:30 Mittagessen & Gelegenheit für Gespräche

14:00 **Bohème Digital GmbH & Südostbayernbahn**

**Start-up-Kultur trifft auf Bahn-Vorschriften: Praktische Learnings**

Amadeo Gaigl, Co-Founder & CEO, Bohème Digital GmbH  
Christoph Kraller, Geschäftsleiter, Südostbayernbahn

14:30 **Verso Central Europe GmbH**

**Erfolg braucht Fehler: Learnings aus der Zusammenarbeit mit großen Unternehmen**

Andreas Maslo, Co-Founder & CEO

15:00 Zeit für Fragen & Diskussionsrunden

15:15 Kaffeepause & Gelegenheit für Gespräche

15:45 **mantra GmbH**

**Warum Corporates Start-ups brauchen – und warum Start-ups Corporates (vielleicht noch mehr) brauchen**

Manfred Tropper, CEO & Founder

16:15 **Boxmesh GmbH & TU Munich**

**Accelerator & Incubator in der Praxis: Werden die Erwartungen erfüllt?**

Michael Zoelzer, Serial Entrepreneur, Boxmesh GmbH  
Maximilian Seeberger, Entrepreneur, Master of Technology & Management, TU Munich

16:45 Abschlussdiskussion: Call to action!

17:00 Ende der Fachkonferenz START-UP KOOPERATION

## VERANSTALTUNGSTERMIN

Dienstag und Mittwoch,  
**21. und 22. Februar 2017**

## VERANSTALTUNGSORT

**Angelo by Vienna House Munich Westpark**  
 Albert-Roßhaupter-Straße 45  
 81369 München  
 Tel.: +49 89 411113-0  
 info.angelo-westpark@viennahouse.com  
 www.viennahouse.com

EZ: ab 120 € inkl. Frühstück zzgl. gesetzl. MwSt.

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort: SV Veranstaltungen.

**Bitte beachten Sie:** Wir halten ein Zimmerkontingent bis 27.12.2016 für Sie bereit. Buchungen nach diesem Termin können nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen werden.

## TEILNAHMEGEBÜHR

1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Leistungen bei Konferenzteilnahme:

- » Konferenzunterlagen
- » Erfrischungen in den Pausen
- » Mittagessen
- » Gemeinsame Abendveranstaltung am ersten Veranstaltungsabend

Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis  
**31. Dezember 2016** und sparen Sie **100 €!**

## ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich mit dem anhängenden Anmeldecoupon oder via Internet unter [www.sv-veranstaltungen.de](http://www.sv-veranstaltungen.de) an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, welche vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist. (Veranstaltungsnummer 817.104.18)

Bei Absagen nach der Stornofrist (7. Februar 2017) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 € zzgl. gesetzl. MwSt. Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.



## ORGANISIERT UND DURCHFÜHRT VON



Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH  
 Justus-von-Liebig-Straße 1  
 86899 Landsberg am Lech

## Projektleitung Automobil & Industrietechnik

Andras Hetenyi  
[andras.hetenyi@sv-veranstaltungen.de](mailto:andras.hetenyi@sv-veranstaltungen.de)



# 1. FACHKONFERENZ: START-UP KOOPERATION

Wie Unternehmen von Start-ups  
profitieren und vice versa

21. und 22. Februar 2017

Angelo Munich Westpark  
Albert-Roßhaupter-Straße 45, 81369 München



© Nightman1965/Shutterstock

**Anmeldung** | per Fax +49 8191 125 97-322, per E-Mail: anmeldung@sv-veranstaltungen.de oder www.sv-veranstaltungen.de

- Fachkonferenz** (817.104.18), 21. und 22. Februar 2017: 1.695 €<sup>1</sup>
- Ich nehme an der **Abendveranstaltung** am Dienstag, den 21. Februar 2017, teil.
- Bitte senden Sie uns **kostenlos** und unverbindlich Informationen zu **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten** zu.

<sup>1</sup> Der **Frühbucherrabatt** ist bis zum 31. Dezember 2016 gültig und beträgt 100 € auf die reguläre Teilnehmergebühr.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Rabatte sind nicht kombinierbar.



## SV Veranstaltungen

### Sponsoring & Fachausstellung

Nicole Haverkamp  
Tel.: +49 8191 125-578  
Fax: +49 8191 125 97-578  
nicole.haverkamp@sv-veranstaltungen.de



### Organisation und Anmeldung

Tina Drexler  
Tel.: +49 8191 125-321  
Fax: +49 8191 125 97-321  
tina.drexler@sv-veranstaltungen.de



Firma	
Nachname	Vorname
Abteilung (mit interner Kurzbezeichnung)	Position
Straße/Postfach	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum, Unterschrift	
Rechnung bitte an:	USt-IdNr.

Rechnung zukünftig bitte  per E-Mail  per Post

Rechtsverbindlich autorisiertes E-Mail-Postfach für RG-Versand

### Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von der SV Veranstaltungen GmbH zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse freiwillig angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über eigene Angebote oder Dienstleistungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an [info@sv-veranstaltungen.de](mailto:info@sv-veranstaltungen.de) zu widersprechen. Die Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen. Bitte beachten Sie unsere AGBs unter [www.sv-veranstaltungen.de/agb](http://www.sv-veranstaltungen.de/agb).