

**ANMELDUNG ONLINE:** [www.staufen.ag/seminare-b](http://www.staufen.ag/seminare-b)  
**ANMELDUNG PER FAX:** +49 7024 8056-111

Name, Vorname \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ, Stadt \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Telefax \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

**Veranstaltungsort:**

Staufen AG, Blumenstraße 5, 73257 Köngen

**Teilnahmegebühr:**

690 EUR zzgl. MwSt. inkl. Dokumentation, Mittagessen und Getränke

**Anmeldebedingungen:**

Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen, die gesamte Veranstaltung / einzelne Teile räumlich und zeitlich zu verlegen oder abzusagen. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen.

**Hotelempfehlungen:**

Hotel-Restaurant Schwanen, Schwanenstraße 1, 73257 Köngen  
Tel.: +49 7024 97250, Fax: +49 7024 97256  
[info@schwanen-koengen.de](mailto:info@schwanen-koengen.de), [www.schwanen-koengen.de](http://www.schwanen-koengen.de)

## Varianten- und Komplexitätsmanagement

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 12.05.2014 in Köngen, Beginn: 8:45 Uhr
- 13.10.2014 in Köngen, Beginn: 8:45 Uhr

**STAUFEN.AG**

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5  
D-73257 Köngen

+49 7024 8056-0  
+49 7024 8056-111

[j.koeser@staufen.ag](mailto:j.koeser@staufen.ag)  
[www.staufen.ag](http://www.staufen.ag)



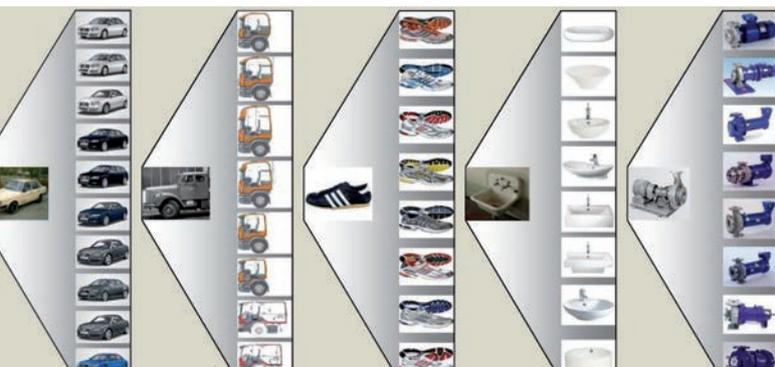
**Janice Köser**  
Akademie Management

# STAUFEN.

## Varianten- und Komplexitätsmanagement

Attraktives Angebot bei gleichzeitiger Komplexitätsreduktion

FACH- UND  
FÜHRUNGSKRÄFTE-  
TRAINING



**TERMINE**  
12.05.2014  
13.10.2014

**ORT**  
Köngen (bei Stuttgart)

### Sehen. Lernen. Handeln.

- > Lernen Sie die Erfolgsfaktoren optimaler Komplexität anhand verschiedener Branchenbeispiele kennen.
- > Schaffen Sie Transparenz und durchgängige unternehmerische Ansätze in allen Bereichen.
- > Nutzen Sie Experten-Know-how, um den Balanceakt Komplexitätsmanagement zu meistern.

# STAUFEN.

### Programminhalte

- > **Bausteine des Variantenmanagements:**  
Prozesse, Methoden und Verhalten
- > **Vom Varianten- zum Komplexitätsmanagement:**  
Das 3D-Modell der Komplexität
- > **Fallbeispiele:**  
Übungen zur Anwendung des Gelernten
- > **Werkzeuge des Variantenmanagements:**  
Softwarelösungen zur Planung und Konfiguration
- > **Beispiele aus der Praxis:**  
Unterschiede und Gemeinsamkeiten verschiedener Branchen

### Zielgruppe

Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, Entwicklung, Produktion, Logistik und Controlling produzierender Unternehmen mit variantenreichen Produkten

Beginn um 8:45 Uhr, Ende gegen 17:00 Uhr.  
Pausen werden flexibel mit den Teilnehmern festgelegt.

## Warum dieses Fachseminar

Mit zusätzlichen Produkten, Varianten oder Serviceleistungen versuchen Unternehmen, sich im Verdrängungswettbewerb gesättigter Märkte zu behaupten. Gleichzeitig klagen fast alle Beteiligten über die steigende Komplexität der Produkte, Bauteile und Prozesse.

Exzellente Unternehmen arbeiten nicht nur an ihrer Effizienz (der Beherrschung der Komplexität), sondern besonders an der Steigerung der Effektivität. Durch gezielte Planung des Angebots und der technischen Gestaltung der Produkte und Varianten werden **Aktivitäten und Ressourcen auf erfolgreiche Lösungen mit möglichst geringer Komplexität gebündelt** und potenzielle Ladenhüter vermieden. Welche Kunden kaufen welche Produkte? Welche Bestandteile brauchen diese Produkte? Welche Kosten entstehen dadurch? Welches finanzielle Ergebnis wird erreicht? Hier schaffen Sie Transparenz! Schließlich müssen im Rahmen der Auftragsabwicklung die passenden Bauteile ermittelt werden – mit einem effizienten Konfigurationsmanagement lässt sich das zuverlässig erreichen.

## Trainer



**Dr. Klaus Alders** studierte Maschinenbau, arbeitete danach bei der Thyssen Stahl AG und anschließend zwei Jahrzehnte in verschiedenen Bereichen der AUDI AG, davon knapp 20 Jahre in Führungsfunktionen der Produktion, des Produktmanagements und des e-business.

2006 gründete er die Managementberatung ALDERS VMC GmbH. Klaus Alders arbeitet in Projekten des Varianten- und Komplexitätsmanagements als enger Kooperationspartner mit der Staufen AG und bringt seine Erfahrungen aus dem Produktmanagement in Projekte rund um die Produktentstehung ein.

**„Das Optimum erkennt man daran, dass man nichts mehr weglassen kann.“**

(Nach Antoine de Saint Exupery)

## Nutzen für Ihre Arbeit

- ... Sie lernen die Auswirkungen steigender Komplexität aus Sicht verschiedener Unternehmensbereiche kennen.
- ... Sie erfahren, wie Sie Transparenz bezüglich Kundenrelevanz, Erlösen, Kosten und Ergebnis schaffen.
- ... Sie erkennen die Potenziale aus bereichsübergreifender Komplexitätsoptimierung.
- ... Sie erleben, wie Sie den Unternehmenserfolg durch optimale Komplexität steigern können.
- ... Sie erlernen integrierte Lösungen zur Abwicklung (Konfiguration) von Aufträgen in komplexen Produktstrukturen.

## Methodik

Sie lernen Methoden zur Schaffung von Transparenz, sowie Planung und Bewertung alternativer Szenarien kennen. Beispiele aus verschiedenen Branchen und Bereichen zeigen die praktische Umsetzbarkeit.

## Was unsere Teilnehmer begeistert

**„Planspiel hat Atmosphäre aufgelockert und war ein optimaler Einstieg. Auswirkungen von zu großem Spielraum in Entwicklung wurden gut vermittelt.“**

**„Intensive Diskussionen unter den Teilnehmern; Variantenmanagement ist nicht zu vernachlässigen!“**

## Fallbeispiele zur Anwendung des Gelernten

### Schaffen Sie Transparenz!

- > Welche Kunden kaufen welche Produkte?
- > Welche Erlöse entstehen dabei?
- > Welche Bestandteile brauchen diese Produkte?
- > Welche Kosten entstehen dadurch?
- > Welches finanzielle Ergebnis wird erreicht?



# STAUFEN.

**STAUFEN.AG** Beratung.Akademie.Beteiligung

### Ihr Partner auf dem Weg zur Spitzenleistung.

Wir sind die internationale Lean Management Beratung zur Entwicklung von Unternehmen und deren Mitarbeitern – vom Turnaround bis zur Exzellenz. Die konsequente Lean Transformation über die gesamte Wertschöpfungskette macht Unternehmen flexibel und wettbewerbsfähig. Staufen-Berater kennen nicht nur die Schlüsselfaktoren, die für den Erfolg entscheidend sind, sondern wissen auch, wie man diese in Unternehmen rasch und nachhaltig umsetzt. 160 Berater mit Führungserfahrung in Best-Practice Unternehmen sind bereit, Verantwortung zu übernehmen und betreuen Kunden aus allen Schlüsselbranchen weltweit vor Ort. Wir arbeiten stark lösungs- und praxisorientiert und legen großen Wert auf schnelle und nachhaltige Umsetzungserfolge in unseren Projekten. Wir sind erfolgreich durch Methodenkompetenz, Expertenwissen und die Fähigkeit, Menschen in Unternehmen zu überzeugen.

**Messbar. Pragmatisch. Konsequent. Überzeugend.**