

Expertenteam des Web 2.0 - Forum



Thomas Myrach



Gris Riner



Rolf Schumann



Leo Keller



Prodosh Banerjee



Stefan Bucher



Nils Hafner



Ueli Weber



Thorsten Krüger



Maria Winkler



Sissi Closs



Karin Frick

Prof. Thomas Myrach ist seit 2002 Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bern, Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik und Leiter der Abteilung Information Management.

Gris Riner ist Geschäftsführer und Managing Partner der Nemuk AG, Agentur für Online-, Mobile- und Permission-Marketing in Zürich.

Rolf Schumann hat über 15 Jahre Berufserfahrung in der IT und leitet bei SAP den Vertrieb der Plattform SAP NetWeaver in EMEA Central.

Leo Keller ist seit 2002 co-CEO der NetBreeze GmbH, war zuvor 7 Jahre in leitenden Positionen in Top Unternehmensberatungen aktiv.

Prodosh Banerjee ist seit 1985 IT Manager und war u.a. als CEO bei Trisdon, Director bei UBS sowie Berater für die SWX und IBM Software Laboratories tätig.

Stefan Bucher beteiligt sich seit vier Jahren an der aufblühenden Blog-Bewegung und verfasste 2004 die «WeblogFAQ».

Dr. Nils Hafner leitet den CAS "Customer Focus" am IFZ Institut für Finanzdienstleistungen Zug der Hochschule Luzern.

Ueli Weber ist Geschäftsführer der web2com AG und seit 1999 im Online-Marketing tätig.

Thorsten Krüger ist seit 2003 Consultant Knowledge Management bei der Siemens AG in München. Von 1997-2003 war er Geschäftsführer der net-flow Medienberatung.

Mag. iur. Maria Winkler ist geschäftsführende Partnerin der IT & Law Consulting GmbH in Zug und Luzern sowie Dozentin für Informatikrecht an der Hochschule für Wirtschaft (HSW) Luzern.

Prof. Sissi Closs gehört zu den führenden Experten für XML und Online-Dokumentation. Sie setzt seit 2003 erfolgreich Wikis in der Lehre und in der Praxis ein.

Karin Frick ist Leiterin Research und Mitglied der Geschäftsleitung, Gottlieb Duttweiler Institut, Rüslikon

P.P.
8280
Kreuzlingen 1



503473810

know-how for your success
VEREON

5 gute Gründe für Ihre Teilnahme
 Sie suchen schnellere und günstigere Marktforschung?
 Sie wollen kompetenter Gesprächspartner Ihrer Kunden werden?
 Sie dürfen keine wichtigen Trends verpassen?
 Sie suchen Antworten von praxiserfahrenen Experten
 Sie suchen auf Sie zugeschnittene Lösungen?
 ...dann melden Sie sich jetzt an

Web 2.0 ist das Trendthema 2007 (Quelle: Gartner Group) Erfahren Sie, was für Sie drin liegt.

5 Wege zur Anmeldung

Web webzwei0.blogspot.com und vereon.ch
 Fax +41 71 670 19 13
 Telefon +41 71 670 19 14
 E-Mail anmeldung@vereon.ch
 Post Vereon AG
 Postfach CH-8280 Kreuzlingen

Anmeldung Web 2.0 - Forum

Einführungsworkshop, Tagung und ein Fokusworkshop
 Teilnahmegebühr 1200 CHF (zzgl. MwSt)
 16. und 17. Oktober 2007

Einführungsworkshop und Tagung
 Teilnahmegebühr 500 CHF (zzgl. MwSt)
 16. Oktober 2007

nur Tagung
 Teilnahmegebühr 400 CHF (zzgl. MwSt)
 16. Oktober 2007

nur Fokusworkshop
 Teilnahmegebühr 1000 CHF (zzgl. MwSt)
 17. Oktober 2007

Ja, ich bestelle ein Probeabonnement (2 Ausgaben kostenlos)
 von sysdata - das IT-Magazin für die Schweizer KMU.

Datum: 16. und 17. Oktober 2007
 Ort: Swissôtel Zürich, Am Marktplatz Oerlikon, 8050 Zürich
 Anreise: www.swissotel.com

Anmeldeschluss ist der 28. September 2007

Bereits ab 400 CHF nehmen Sie am Forum teil!

Web 2.0 - Forum 2007

Wie Sie mit Web Services, Wikis, Corporate Blogs & Co.
Ihre interne und externe Kommunikation revolutionieren

Highlights

- Mit welcher Marketingstrategie Sie Ihren ROI erheblich steigern
- Wie Sie durch Social Networks, Podcasts, Blogs und Wikis noch erfolgreicher mit Ihren Kunden kommunizieren
- Wie Sie die Haftungsfallen im Web 2.0 sicher umgehen
- Wie Sie das Web zeitsparend zur automatischen Wissensgenerierung nutzen

Extra

- Fokussieren Sie in separat buchbaren Workshops:
- Wikis professionell aufbauen
 - Live Guided Tour durch das globale Web 2.0
 - Das kleine Einmaleins des Web 2.0

Keynotereferat

Vertrauen 2.0 – Auf wen sich Kunden in Zukunft verlassen
 Karin Frick, GDI



Erfahren Sie auf dem Web 2.0 - Forum, welche Business-Chancen sich Ihnen bieten und wie Sie diese optimal nutzen!

16. und 17. Oktober 2007
Swissôtel Zürich

Platin Sponsoren des
Web 2.0 - Forum:



70% der Unternehmen investieren 2007 und 2008 in Web 2.0 Anwendungen (Quelle: McKinsey) – welche Investitionen lohnen sich für Sie?

Dienstag, 16. Oktober 2007

Früher Beginn für Einsteiger – separat buchbar

Ab 07.30 Uhr	Registrierung der Teilnehmer
8.00 Uhr	Einführungsworkshop: „Das kleine Einmaleins des Web 2.0“ Qris Riner, Managing Partner, Nemuk AG, Zürich
09.45 Uhr	Zweites Frühstück mit Kaffee, Tee und Gipfeli
09.55 Uhr	Beginn und Begrüssung Plenum Vorsitz: Prof. Dr. Thomas Myrach, Institut für Wirtschaftsinformatik, Abteilung Information Management, Universität Bern
10.00 Uhr	Web 2.0 – erfolgreiche Businessplattform oder Zukunftsmusik Rolf Schumann, Chief Technology Officer EMEA, SAP AG, Walldorf
10.30 Uhr	„Knowledge Generators“ für Business Anwendungen – automatische Wissensgenerierung aus dem Web Leo Keller, co-CEO, NetBreeze GmbH, Dübendorf
11.00 Uhr	Social Networking im Web 2.0 Prodosh Banjeree, Managing Director, Technology Management, Thalwil
11.30 Uhr	Solution Forum Web 2.0 Unsere Aussteller präsentieren Ihnen Ihre Lösungen in kurzweiligen Präsentationen Möchten auch Sie Ihre Lösungen und Produkte im Rahmen dieses Events präsentieren, rufen Sie mich bitte an. Es gibt nur wenige Plätze: Elena Hoffmann +41 71 671 2046
12.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
13.30 Uhr	Ihr direkter Draht zum Kunden mit Corporate Blog und Wiki Stefan Bucher, Web 2.0 Content Spezialist, Zürich

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz: webzwei0.blogspot.com

14.00 Uhr	Fallbeispiel „Sinn und Zweck eines Blogs“ Dr. Nils Hafner, Customer Competencies Institut Dr. Hafner GmbH, Dozent an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich
14.30 Uhr	Markt 2.0 – die Basics Ueli Weber, CEO, web2com, Zürich
15.00 Uhr	Erfrischungspause mit Kaffee und Tee
15.30 Uhr	Best Practice Report: Einführung und Betrieb von Wikis bei Siemens Thorsten Krüger, Consultant Knowledge Management, Siemens AG, München
16.00 Uhr	Haftungsfragen, Nutzungs- und Urheberrechte Mag. iur. Maria Winkler, Geschäftsführende Partnerin, IT & Law Consulting GmbH, Luzern
17.00 Uhr	Auf dem Weg zum Web von morgen Prof. Dr. Thomas Myrach, Institut für Wirtschaftsinformatik, Abteilung Information Management, Universität Bern
17.30 Uhr	Vertrauen 2.0 - Auf wen sich Kunden in Zukunft verlassen Karin Frick, Leiterin Research und Mitglied der Geschäftsleitung, Gottlieb Duttweiler Institut, Rüschlikon
18.15 Uhr	Abschliessende Diskussions- und Fragerunde
ab ca. 18.30 Uhr	Gemütlicher Networking-Apéro

Sie sollten das Web 2.0 - Forum unbedingt besuchen, wenn Sie aus einem der folgenden Bereiche sind: **Marketing, IT, Kommunikation, E-Business, Internet, Intranet, Neue Medien, Business Development, Innovationsmanagement, Web-Applikationen, Knowledge Management**

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz: webzwei0.blogspot.com

Entsprechend dem Web 2.0-Gedanken ist bei den Workshops eine aktive Mitarbeit möglich. Bringen Sie bitte Ihr Notebook mit.

Mittwoch, 17. Oktober 2007

Workshopzeiten: 9.00 bis 17.00 Uhr

Fokusworkshop I: „Wie baue ich mein Wiki professionell auf?“ Prof. Dr. Sissi Closs, Geschäftsführerin, Comet Computer GmbH und Comet Communication GmbH sowie Professorin an der FH Karlsruhe für Informations- und Medientechnik, München
Fokusworkshop II: „Live Guided Tour durch das globale Web 2.0“ und „Wie entwickelt man erfolgreiche Applikationen im Web 2.0“ Prodosh Banjeree, Managing Director, Technology Management, Thalwil

Platinensponsoren des Web 2.0 - Forum

web2com first choice for online, mobile and search marketing web2com ist ein Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen für Online-, Mobile- und Suchmaschinen-Marketing. Die Kernkompetenz liegt in der Beratung, Planung, Abwicklung und Optimierung von Kampagnen sowie in der Konzeption und Umsetzung von interaktiven Crossmedia-Strategien. Zusätzlich vermarktet und vermittelt web2com führende Schweizer Websites.
www.web2com.ch

SAP Die SAP AG, mit Hauptsitz in Walldorf, wurde 1972 gegründet und ist der weltweit führende Anbieter von Unternehmenssoftware. Das Portfolio der SAP umfasst Geschäftsanwendungen für große Unternehmen und den Mittelstand, die auf der SAP NetWeaver-Plattform aufbauen, sowie leistungsfähige Standardlösungen für kleine und mittelgroße Firmen. Darüber hinaus unterstützt SAP mit mehr als 25 branchenspezifischen Lösungsportfolios Kernprozesse in Industrien wie Handel, Finanzen, High-Tech, im Gesundheitswesen und in öffentlichen Verwaltungen.
www.sap.ch oder www.sap.com.

Medienpartner des Web 2.0 - Forum



Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz: webzwei0.blogspot.com