

ANMELDUNG

**Gesellige Veranstaltung: Innovation im Marketing-Club
Region Stuttgart e.V.**

**Nur für Mitglieder
und deren Partner!**

Termin: Samstag, 11. Dezember 2010

Referent: Prof. Dr. Dr. Ekbert Hering, Frank Kübler

Ort: Golfclub Schloss Nippenburg, Nippenburg 21,
71701 Schwieberdingen

Zeit: 19.00 Uhr Get together, 19.30 Uhr Beginn

Name _____

Firma _____

Datum _____ **Unterschrift** _____



Marketing-Club Region Stuttgart e.V.

Geschäftsstelle

Marketing-Club Region Stuttgart e.V.
Jeannette Rieger-Buhl, Postfach 50 07 81, 70337 Stuttgart
Telefon 07 11/6 15 34 18, Telefax 07 11/62 56 17
sekretariat@mc-region-stuttgart.de
www.mc-region-stuttgart.de

Ihre Anmeldung erreicht uns am schnellsten per Fax: (07 11) 62 56 17

**Ideenfindung bei Ihrer
Mediaplanung?
mm&b unterstützt Sie gerne.**

Gezielt werben mit der mm&b media agentur gmbh:
Wir analysieren Märkte, Medien und Zielgruppen
und sorgen mit maßgeschneiderten Lösungen
dafür, dass Ihr Etat so zielgenau wie nur möglich
eingesetzt wird – für den optimalen Impact
Ihrer Kampagne.

Interessiert, sich für mm&b zu entscheiden?
Kontaktieren Sie uns:
thorsten.schoen@mm-und-b.de
07 11/2 68 77- 610

mm&b media agentur gmbh
Breitscheidstr. 8_70174 Stuttgart_Phone 07 11/2 68 77- 0
A member of m&m media group and OMD Worldwide_www.mmbmedia.de

Deutschland Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2010

GESELLIGE VERANSTALTUNG

**Sonderveranstaltung:
Innovation im Marketing-Club
Region Stuttgart e.V.**

Samstag, 11. Dezember 2010, 19.30 Uhr



Marketing-Club Region Stuttgart e.V.

Thema

**Innovation im Marketing-Club
Region Stuttgart e.V., Podiums-
diskussion und Preisverleihung im
Rahmen der Standortinitiative
„Deutschland 365 Orte der Ideen“
unter der Schirmherrschaft von
Bundespräsident Christian Wulff.
Preisträger: Synlife – mit
„Deutschland Coach Dich!“**

Referenten

**Prof. Dr. Dr. Ekbert Hering
Frank Kübler, Geschäftsführer Synlife
Vertreter der Standortinitiative
sowie Vertreter aus Politik und
Wirtschaft**

Moderator

**Mathias Haas
HAAS. KOMMUNIZIERT. GmbH**

Termin

Samstag, 11. Dezember 2010

Ort

**Golfclub Schloss Nippenburg
Nippenburg 21, 71701 Schwieberdingen**

Zeit

**Get together: 19.00 Uhr
Beginn: 19.30 Uhr**

Deutschland, coach Dich!

Je konkreter sich Menschen mit ihren Ideen und Zielen beschäftigen, umso höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass diese Wirklichkeit werden. So liegt die Wahrscheinlichkeit ein Ziel zu erreichen bei 10 % wenn man eine Idee hat und bei immerhin 50 % wenn man konkret plant, wie man sie umsetzen wird. Synlife entstand aus dem Gedanken allen Menschen die beruflich oder privat voran kommen wollen eine Unterstützung durch Selbstcoaching zu ermöglichen. Unternehmen nutzen diese Plattform als Lösung ihre Veränderungsprozesse (Trainings- und Coachingprogramme) nachhaltig erfolgreich zu gestalten. Privatpersonen können im öffentlichen Bereich www.synlife.com ihre Ideen planen und Ziele umsetzen.

Für diese Idee wird Synlife, das Tochterunternehmen der Stuttgarter SYNK GROUP, am 11. Dezember 2010 von der Initiative „Deutschland Land der Ideen“ ausgezeichnet. Die Initiative wird getragen von der Bundesregierung und der Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) und führende Unternehmen.

Im Rahmen der Preisverleihung werden die Referenten in einer Podiumsdiskussion die „Chancen von Veränderungen in Deutschland“ diskutieren.

Der Marketing-Club Region Stuttgart e.V. und Synlife laden die Mitglieder und deren Partner anschließend bei einem Abendessen zum Feiern und Networking ein.



Innovative Geschäftsideen, mutige Expansionspläne oder neue Aufstiegsambitionen? Nur wenige Menschen schaffen es, solche Vorhaben auch in die Tat umzusetzen. Das Internet-Portal www.synlife.com unterstützt Nutzer dabei, eigene Ideen so zu strukturieren, dass sie Realität werden können. Registrierte Nutzer durchlaufen auf der Website einen in fünf Schritte gegliederten Coaching-Prozess. Dabei beantworten sie online eine Reihe von Fragen und gelangen nach einer interaktiven Führung zur Analyse der eigenen Situation sowie der persönlichen Chancen. Unternehmen nutzen Synlife zur Unterstützung ihrer Qualifizierungsprogramme wie Führungskräfteentwicklung.



Synlife wurde 2007 von den Gründern und Geschäftsführern der SYNK GROUP, Frank Kübler, Jörg Krauter und Udo Krauß ins Leben gerufen. Die SYNK GROUP gehört zu den größten Qualifizierungspartnern der TOP 100 Unternehmen in Deutschland.