

# PARLA®-Trainings 2015

## Interkulturelle Messevorbereitung

Mit der optimalen Vorbereitung werden die wichtigsten Messen des Jahres Ihr Erfolg!

### Ziele

Es sind wenige Gelegenheiten im Jahr, bei denen sich Anbieter und internationale Partner so nah sind: Präsentieren Sie sich auf internationalen Messen so effektiv wie möglich und sprechen Sie internationale Kunden gezielt an!

### Ihr Nutzen

Höhere Deckungsbeiträge, mehr Umsatz, grössere Zufriedenheit Ihrer Kunden durch sicheren Umgang mit Messegästen aus verschiedenen Kulturen.

### Inhalte

- Do's und Don'ts auf internationalen Messen
- Von der Begrüßung über die richtige Kommunikation und dem adäquaten Verkaufen bis zum sicheren Gesprächsabschluss
- Smalltalk international richtig einsetzen – auch in der Fremdsprache
- Bewirtung und Events interkulturell vorbereiten und durchführen

### Methoden

Impulse durch die Trainerin, Erarbeitung im Plenum, Diskussion, praktische Übungen, Einzel- und Gruppenarbeit

### Seminarleiterin

Doris Rost, Dipl.-Übersetzerin und Interkulturelle Vertriebstrainerin

- geb. 1964, seit 10 Jahren Experte für internationalen Vertrieb und interkulturelle Kommunikation
- Interkulturelle Trainerin und Coach, Universität Jena
- Trainings in Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch
- Diplomübersetzerin Französisch, Spanisch, VWL, Universität Heidelberg 1989
- Seit 2006 freiberuflich tätig als Interkulturelle Vertriebstrainerin

Dieses Seminar können Sie auch als **Einzeltraining** bei Frau Doris Rost buchen. Hier wird Frau Rost ganz speziell auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen eingehen. Sprechen Sie uns einfach an.

PARLA

PARLA  
INTERNATIONAL

PARLA  
SALES

PARLA  
AUSBILDUNG

### Datum

24. Februar 2015

### Ort

Hotel im Zentrum  
Heidelbergs

### Dauer

1 Tag; 09 - 17 Uhr

### Seminarleiterin



Doris Rost

### Teilnehmeranzahl

max. 8 Teilnehmer/innen

### Investition

690 EUR zzgl. MwSt.

### Zielgruppe

offen