

AUTOMOBIL INTERIEUR

Lebensraum und Arbeitsplatz

18. und 19. Oktober 2016 | Ingolstadt

+ Werksführung: AUDI AG



TOP-THEMEN

- » Interieur für China – Anforderungen und Trends
- » Weltweite Strömungen: Luxus, Fashion und Design
- » Automobile Megatrends für Zulieferer
- » Intelligenter Innenraum: Mensch und autonomes Fahren
- » Entwicklungen in der Architektur: Ansätze für neue Automobilinterieurs?

MIT BEITRÄGEN U.A. VON



Jan Kaul
Daimler AG



Wolfgang
Müller-Pietralla
Volkswagen AG



Manuel-Jose
Rodriguez
AUDI AG



Alexandra
Strassburger
Daimler Greater
China Ltd.



Dominique Taffin
Yanfeng Automotive
Interiors



Dr. Thomas
Vöhlinger-Kuhnt
Continental
Automotive GmbH

TEILNEHMENDE FIRMEN U.A.

- » AUDI
- » Bertrandt Ingenieurburo
- » beyond HMI
- » Brose Fahrzeugteile
- » Continental Automotive
- » Daimler
- » Hochschule Reutlingen
- » Munich Re
- » Pacific Coast Research Inc.
- » peiker acustic
- » Schlegel und Partner
- » Volkswagen
- » Werner Sobek Design
- » Yanfeng Automotive Interiors

KONFERENZLEITUNG

Arno Jambor
Geschäftsführer
Jambor Car Innovations





KONFERENZLEITUNG

Arno Jambor
Geschäftsführer
Jambor Car Innovations



Manuel-Jose Rodriguez
Entwicklung
Innenausstattung
AUDI AG



Prof. Dr. Ina Ebert
Leitende Fachexpertin
Munich Re



Dr. Peter Rössger
Founder
beyond HMI/////



Dr. Christina Hack
Leiterin Vorentwicklung
Brose Gruppe
Brose Fahrzeugteile
GmbH & Co. KG



Albert Schuster
Geschäftsführer
Werner Sobek Design GmbH



Jan Kaul
Leiter Team Creative
Interior Design
Daimler AG



Prof. Brigitte Steffen
Leitung Studien-
schwerpunkt Textildesign/
Material & Surface Design
Hochschule Reutlingen



Prof. Dr. Chris Schlueter Langdon
Research Professor und
Unternehmensberater
Pacific Coast Research Inc.
und Peter Drucker School of
Management



Alexandra Strassburger
Director of China Insights
and Concepts in DGRC
Beijing
Daimler Greater China Ltd.



Mathias Köhler
Geschäftsführer
peiker acustic GmbH & Co. KG
und
Deputy Product Line Director
Valeo peiker Telematics



Dominique Taffin
Senior Manager Industrial
Design Europe
Yanfeng Automotive
Interiors



Wolfgang Müller-Pietralla
Leiter Zukunftsforschung
und Trendtransfer
Volkswagen AG



Dr. Thomas Vöhringer-Kuhnt
Head of Center of
Competence HMI
Continental Automotive GmbH



Holger Richter
Director Sales Automotive
and Technology
Schlegel and Partner GmbH



Dirk Zimmer
Geschäftsführer
Bertrand Ingenieurbüro
GmbH Ingolstadt und
Neckarsulm

SPONSORING & AUSSTELLUNG

Nutzen Sie die Gelegenheit! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen ohne Streuverluste dem anwesenden Fachpublikum – Ihrer Zielgruppe.

Die angenehme und persönliche Atmosphäre der Veranstaltung bietet optimale Voraussetzungen für einen nachhaltigen Kontakt mit den Teilnehmern!

Folgende Unternehmen präsentieren sich bereits vor Ort



© Yanfeng Automotive Interiors

Haben auch Sie Interesse an einer Firmenpräsentation vor Ort?

Sponsoring & Fachausstellung

Sebastian Stürzl
Sales Manager Exhibition & Sponsoring

Tel.: +49 8191 125-123; Fax: +49 8191 125 97-123
sebastian.stuerzl@sv-veranstaltungen.de
www.sv-veranstaltungen.de



Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH – Ihr kompetenter Veranstaltungspartner



Das Team der SV Veranstaltungen GmbH plant und konzipiert als Unternehmen in der Mediengruppe Süddeutscher Verlag GmbH Kongresse, Seminare und Tagungen für Experten aus Industrie, Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung und Behörde. Seit mehr als 45 Jahren werden von uns Fachveranstaltungen in den Kernbereichen Automobil, Produktion, Industrietechnik, Verkehr/Logistik, Energiewirtschaft, Umwelt/Sicherheit, Kommunikation/Medien, Versicherungen/Banken sowie Medizin durchgeführt.

Dazu suchen wir jeweils „passgenau“ anerkannte Fachleute als Referenten aus. Viele Veranstaltungen werden von anspruchsvollen Fachausstellungen und Firmenpräsentationen begleitet. Hier haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich vor Ort über neue Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Insbesondere berücksichtigen wir dabei die Anforderungen des Netzwerkers – bei uns finden Sie „Kongresse zum Anfassen!“

Wir planen und organisieren Seminare, Tagungen und Kongresse übrigens auch als Dienstleistung für externe Interessenten aus Industrie, Wirtschaft und Wissenschaft – sprechen Sie uns einfach an.

08:30 Empfang mit Kaffee und Tee
Ausgabe der Konferenzunterlagen



09:15 Begrüßung und Eröffnung der Konferenz:
Andras Hetenyi, Projektleiter Süddeutscher Verlag
Veranstaltungen und
Arno Jambor, Geschäftsführer, Jambor Car Innovations

Internationale Trends im Automobil-Innenraum

09:30 **Interieur für China – Anforderungen und Trends**
» Anforderungen an das Interieur für China
» Trends in China und ihr Einfluss auf das Interieur

Alexandra Strassburger, Director of China Insights and Concepts in
DGRC Beijing, Daimler Greater China Ltd.

10:00 **Was Ihre Kunden im Auto machen, warum Sie es
wissen sollten und wie Sie davon profitieren**

- » „Auto-Google“
- » Einfach und intuitiv benutzbar
- » Drei Schritte zum Erfolg

Prof. Dr. Chris Schlueter Langdon, Research Professor und
Unternehmensberater, Pacific Coast Research Inc. und
Peter Drucker School of Management

10:30 Kaffeepause und Gelegenheit zum Networking



Neue Strömungen: Luxus, Fashion und Design

11:00 **Modern Luxury im Kontext der Elektromobilität**
» Design Philosophie Mercedes-Benz
» Neue Interieurarchitektur Ansätze, Digitalisierung,
C&T/Ambiente Licht
» Ausblick Serienumsetzung

Jan Kaul, Leiter Team Creative Interior Design, Daimler AG

11:30 **Transformation des Interieurs**
» Vielfalt der Lebensstile sucht Vielfalt im Interieur
» Automatisches Fahren verlangt neue Form-
Funktionsbeziehungen und eine neue Ästhetik

Wolfgang Müller-Pietralla, Leiter Zukunftsforschung und
Trendtransfer, Volkswagen AG

12:00 **Future/Fashion/Materials – High Quality & Confidence**
» Mode und Architektur sind wichtige Impulsgeber für
die Gestaltung des Interieur
» Wertigkeit und Qualität sind Maßstäbe für Marke
und Akzeptanz
» Wie drückt sich dies im Serienfahrzeug aus und wie
lassen sich diese Impulse und Trends so umsetzen,
dass auch der Kunde Qualität und Modernität im
Interieur spürt?

Prof. Brigitte Steffen, Leitung Studienschwerpunkt Textildesign/
Material & Surface Design, Hochschule Reutlingen

12:30 **Zeit für Diskussionen und Fragerunde**

13:00 Mittagspause und Gelegenheit zum Networking



© Yanfeng Automotive Interiors

Innovative Konzepte: Leichtbau und Materialien

14:15 **Leichtbau – Lösungen für Komponenten und Systeme**
» Leichtbaukonzepte in der Anwendung
» Bausteine einer erfolgreichen Entwicklung:
Simulation und Anwendungstechnik

Dr. Christina Hack, Leiterin Vorentwicklung Brose Gruppe,
Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG, Bamberg

14:45 **Leichtbau im Interieur unter Berücksichtigung von
Anmutungsqualität**

- » Sitze
- » Schalttafel
- » Verkleidungen

Manuel-Jose Rodriguez, Entwicklung Innenausstattung, AUDI AG

15:15 **Zeit für Diskussionen und Fragerunde**

15:30 Kaffeepause und Gelegenheit zum Networking



© BMW AG

16:00 **Beginn der AUDI-Werksführung**

18:30 **Beginn der Abendveranstaltung**

22:00 **Ende des 1. Konferenztages und
Rückfahrt mit Bussen ins Ara Comfort Hotel**

08:45 Begrüßung und Eröffnung des 2. Konferenztages:
Arno Jambor, Geschäftsführer, Jambor Car Innovations

Mensch-Maschine-Schnittstelle (HMI) im Interieur

Autonomes Fahren: Konzepte & Innovationen für den Innenraum

09:00 **Varianten des Innenraums sowie deren Auswirkung vor dem Hintergrund des autonomen Fahrens**
 » Innenraumkonzepte
 » Anforderungen an den Innenraum
 » Auswirkung auf die Entwicklung

Dirk Zimmer, Geschäftsführer, Bertrand Ingenieurbüro GmbH Ingolstadt und Neckarsulm

13:30 **In der Schleife – aus der Schleife: Mensch und autonomes Fahren**
 » Status: was war, was ist, was kommt?
 » Yerkes Dodson: die Suche nach dem Optimum
 » Wie? Was? Wo?
 Situation Awareness im autonomen Fahren
 » Signalentdeckungstheorie:
 Warum Fehlalarme gefährlich sind

Dr. Peter Rössger, Founder, beyond HMI/////

09:30 **Wie könnte der automobile Innenraum in Zukunft aussehen?**
 » Ausblick auf die Vision des Fahrens im Jahr 2025/2030
 » Trends, die das Interieur maßgeblich beeinflussen
 » Die Design- und Komfortansprüche der Konsumenten im digitalen, automatisierten Mobilitätszeitalter
 » Wie definieren wir das Fahrerlebnis für die erste Generation der automatisierten Fahrzeuge?

Dominique Taffin, Senior Manager Industrial Design Europe, Yanfeng Automotive Interiors



© Continental Automotive GmbH

10:00 **Zeit für Diskussionen und Fragerunde**

10:15 Kaffeepause und Gelegenheit zum Networking



14:00 **Holistisches HMI im Fahrzeug. Die Realisierung eines interaktiven Interior Designs**
 » Aufwertung der Innenräume
 » Benutzerzentrierte Gestaltung
 » Funktionale Oberflächen
 » Die Bedeutung von haptischer Rückmeldung

Dr. Thomas Vöhringer-Kuhnt, Head of Center of Competence HMI, Continental Automotive GmbH



© Continental Automotive GmbH

14:30 Kaffeepause und Gelegenheit zum Networking



Megatrends für Zulieferer

10:45 **Automobile Megatrends im Fahrzeug-Innenraum**
 » Auswirkungen auf Komponenten und Funktionen
 » Entwicklung der Mensch-Maschine-Schnittstelle
 » Neue Rahmenbedingungen für Klimatisierung und Sitze

Holger Richter, Director Sales Automotive and Technology, Schlegel und Partner GmbH

Rechtlicher Rahmen & Autonomes Fahren

15:00 **Autonomes Fahren: Haftungsfragen und Versicherungsschutz**
 » Haftung bei Unfällen mit autonomen Fahrzeugen
 » Deckungsfragen
 » Autonomes Fahren und Big Data

Prof. Dr. Ina Ebert, Leitende Fachexpertin, Munich Re

11:15 **„All Wireless“ Integration von CE Devices**
 » Laden
 » Antennenkopplung
 » Datenkommunikation

Mathias Köhler, Geschäftsführer, peiker acustic GmbH & Co. KG und Deputy Product Line Director, Valeo peiker Telematics

Blick über den Tellerrand

15:30 **Entwicklungen in der Architektur: Ansätze für neue Automobilinterieurs?**
 » Das Nachhaltigkeitsprinzip „Triple Zero“
 » Die energetische Schwesterlichkeit in der Architektur
 » Materialien und Fügeprinzipien

Albert Schuster, Geschäftsführer, Werner Sobek Design GmbH

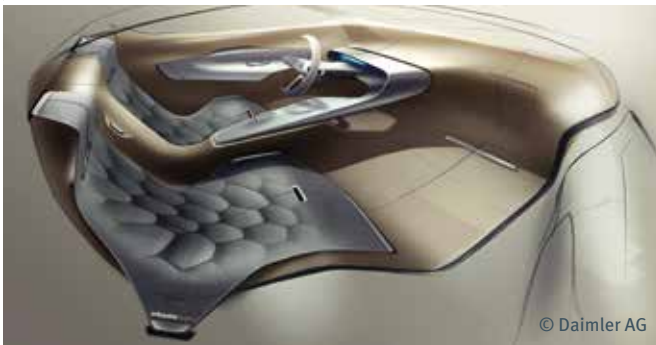
11:45 **Zeit für Diskussionen und Fragerunde**

16:00 **Gemeinsame Abschlussdiskussion**

12:00 Mittagessen und Gelegenheit zum Networking



16:15 **Ende der 15. Fachkonferenz: Automobil Interieur – Lebensraum und Arbeitsplatz**



© Daimler AG



© AUDI AG

VERANSTALTUNGSTERMIN

Dienstag, 18. Oktober und Mittwoch, 19. Oktober 2016

VERANSTALTUNGORT

Audi Forum Ingolstadt

Ettinger Straße
85057 Ingolstadt
Tel.: +49 841 89 30265
welcome@audi.de
www.audi.de/de/brand/de/audi-forum-ingolstadt.html

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEIT

Ara Comfort Hotel
Theodor-Heuss-Str. 30
85055 Ingolstadt
Tel.: +49 841 9555-0
Fax: +49 841 95551-00
www.ara-hotel.de
info@ara-hotel.de
EZ: ab 149 € inkl. Frühstück zzgl. gesetzl. MwSt.

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort „SV Veranstaltungen“.

Bitte beachten Sie:
Es steht ein Zimmerkontingent bis 19. September 2016 für Sie bereit. Buchungen nach diesem Termin können nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen werden.

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr für die 15. Fachkonferenz „Automobil Interieur – Lebensraum und Arbeitsplatz“ beträgt 1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr schließt folgende Leistungen ein:

- » Konferenzteilnahme
- » Konferenzunterlagen
- » Erfrischungen in den Pausen
- » Mittagspause an beiden Tagen
- » Werksbesichtigung bei AUDI in Ingolstadt (Teilnehmerzahl begrenzt)
- » Get-together am ersten Veranstaltungsabend

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich mit dem anhängenden Anmeldecoupon oder via Internet unter www.sv-veranstaltungen.de an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, welche vor Veranstaltungsbeginn zu begleiten ist. (Veranstaltungsnummer 816.101.14)

Bei Absagen nach der Stornofrist (4. Oktober 2016) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 € Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.



Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis **31. Juli 2016** und sparen Sie **100 €!**

INFORMATION UND ORGANISATION

Projektleitung

Andras Hetenyi
andras.hetenyi@sv-veranstaltungen.de



Organisation und Anmeldung

Ricarda Herrmann
Tel.: +49 8191 125-872
Fax: +49 8191 125 97-872
ricarda.herrmann@sv-veranstaltungen.de
www.sv-veranstaltungen.de



Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg am Lech

18. und 19. Oktober 2016
Audi Forum Ingolstadt



Organisation und Anmeldung

Ricarda Herrmann
 Tel.: +49 8191 125-872
 Fax: +49 8191 125 97-872
 ricarda.herrmann@sv-veranstaltungen.de
 www.sv-veranstaltungen.de



© AUDI AG

Anmeldecoupon | Online direkt: www.sv-veranstaltungen.de oder per E-Mail: anmeldung@sv-veranstaltungen.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Fachkonferenz an (816.101.14)*:

- Frühbucherpreis bis 31. Juli 2016: 1.595 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- Regulärer Teilnehmerpreis ab 1. August 2016: 1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- Ich kann nicht teilnehmen, möchte aber den Konferenzband für 310 € zzgl. Versand und gesetzl. MwSt. bestellen

* Rabatte sind nicht kombinierbar



Zusätzlich nehme ich kostenfrei teil an:

- Besichtigung AUDI in Ingolstadt am 18. Oktober 2016 (Teilnehmerzahl begrenzt)
(Teilnehmer von Konkurrenzunternehmen können von der Werksführung ausgeschlossen werden.)
- Abendveranstaltung am 18. Oktober 2016
- Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.
 Bitte schicken Sie mir kostenlos und unverbindlich Informationen zu.

Nachname		Titel	
Vorname			
Position		Abteilung (mit interner Kurzbezeichnung)	
Firma/Institut			
Straße/Postfach			
PLZ, Ort, Land			
Telefon		Fax	
Mobilnummer			
E-Mail			
USt-IdNr.			
Datum, Unterschrift			

Rechnung bitte an:

Abteilung
Name

Ich möchte die Rechnung zukünftig bitte:

per E-Mail per Post

Rechtsverbindlich autorisiertes E-Mail-Postfach für RG-Versand

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von der SV Veranstaltungen GmbH (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt das gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an info@sv-veranstaltungen.de zu widersprechen. Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen. Bitte beachten Sie unsere AGBs unter www.sv-veranstaltungen.de/agb.