

# AUTOMOBIL INTERIEUR LEBENSRAUM UND ARBEITSPLATZ

21. und 22. Oktober 2014 | Stuttgart | MÖVENPICK HOTEL STUTTART AIRPORT & MESSE

200 € FRÜHBUCHERRABATT

BIS 31. JULI 2014



### TOP-THEMEN

- » Design und Strategie: Neue Formensprache für Premiumfahrzeuge
- » Vernetzter Innenraum: Autonomes Fahren und Fahrerassistenzsysteme
- » Ergonomie: Reduzierung von Komplexität und Stress



### HIGHLIGHTS



Frank Rinderknecht  
Rinspeed AG



Hartmut Sinkwitz  
Daimler AG



Johannes Tovar  
AUDI AG



Carsten Rommel  
Robert Bosch GmbH

### MIT BEITRÄGEN VON

- » Allod Werkstoff GmbH & Co. KG
- » AUDI AG
- » Boxmark Leather GmbH & Co KG
- » Cirp GmbH
- » Daimler AG
- » Gigatronik Stuttgart GmbH
- » Hochschule Reutlingen
- » Hella Innenleuchten Systeme GmbH
- » Institut für Textil- und Verfahrenstechnik Denkendorf
- » Oliver Wyman GmbH
- » Rinspeed AG
- » Robert Bosch GmbH
- » TES Electronic Solutions GmbH
- » Universität Graz
- » Weber Fibertech GmbH

08:00 Empfang mit Kaffee und Tee  
Ausgabe Tagungsunterlagen 

08:45 **Begrüßung | Eröffnung**  
**Andras Hetenyi** | Projektleiter Automobil & Industrietechnik  
SWV- Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH  
**Arno Jambor** | Geschäftsführer, Jambor Car Innovations

09:00 **Modern Luxury – die neue Formensprache von Mercedes-Benz**

- » Die Designstrategie und Ihre Umsetzung
- » Gestalterische Freiheit im Einklang mit einer starken Markenidentität
- » Neue Impulse im Sportwagen-Design, Mercedes-Benz GT AMG

**Hartmut Sinkwitz** | Leiter Kompetenz-Center Interieur-Design, Daimler AG



## STRATEGIEN UND DESIGN

09:45 **Strategischer Einsatz von Materialien im Automobil**

- » Design und Wahrnehmung
- » Material und Form
- » Materialspezifikationen und Bauweise

**Prof. Brigitte Steffen** | Studiendekanin Textil-Design, Hochschule Reutlingen

10:30 **Design und Technik**

- » Zukünftige Gestaltung von Fahrzeugsitzen aus Design Sicht
- » Design Innovationen im Sitzbereich bei Audi
- » Von einem visionären Sitzentwurf in die Serien am Beispiel des neuen TT

**Johannes Tovar** | Koordinator Design Interieur Architekturkomponenten, AUDI AG



11:15 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung 

11:45 **Leder – Tradition trifft Technologie**

- » Light
- » Green
- » Lifestyle

**Eduard P. Katholnig** | Geschäftsführer, Boxmark Leather GmbH & Co. KG

## LEICHTBAUPOTENZIALE

12:30 **Faserverstärkte thermoplastische Strukturteile mit integrierter elektromagnetischer Abschirmung**

- » Thermoplastische Strukturbauteile mit Lang- und Endlofaserverstärkung
- » Einstufiges Verfahren für thermoplastische Strukturbauteile mit integrierter elektromagnetischer Abschirmung
- » Anwendungsbeispiele

**Norbert Stötzner** | Leiter Entwicklung, Weber Fibertech GmbH

13:15 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung 

14:45 **Innovative Leichtbaumaterialien auf textiler Basis**

- » Neuer Blechverbund mit textiler Einlage ermöglicht 29% Gewichtseinsparung
- » Faserverbundwerkstoffe mit herausragender Festigkeit
- » Schlichtemittelentwicklungen zur Verbesserung der Bauteileigenschaften

**Dr. Thomas Stegmaier** | Abteilungsleiter Forschung Technische Textilien, Institut für Textil- und Verfahrenstechnik Denkendorf

15:30 **Maßgeschneiderte TPE-Materialien für den Automobil Innenraum**

- » Kratzfest optimierte TPE-Werkstoffe
- » selektives Galvanisieren von Hart-Weich Bauteilen
- » Gleitoptimierte TPE-Oberflächen

**Hendrik Bobach** | Projektingenieur, ALLOD Werkstoff GmbH & Co. KG

16:15 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung 

16:45 **Additive Fertigung für die Serie, Utopie oder schon Realität?**

- » Rapid Prototyping heute, 25 Jahre Erfahrung
- » 3D Druck Hype in der Presse, was steckt dahinter?
- » Wo liegt echtes Potential für die Serienfertigung?

**Thomas Lück** | Leiter Vertrieb und Innovation, Cirp GmbH

17:30 Diskussion und Fragerunde -  
Anschließend Abfahrt mit Bussen  
zum Weinkeller Einhorn

18:00 **Abendveranstaltung**

Im Anschluss laden wir Sie herzlich zum Abendessen in den Weinkeller Einhorn ein. Genießen Sie den Abend und tauschen Sie sich mit den Referenten und Teilnehmern in entspannter Atmosphäre aus.



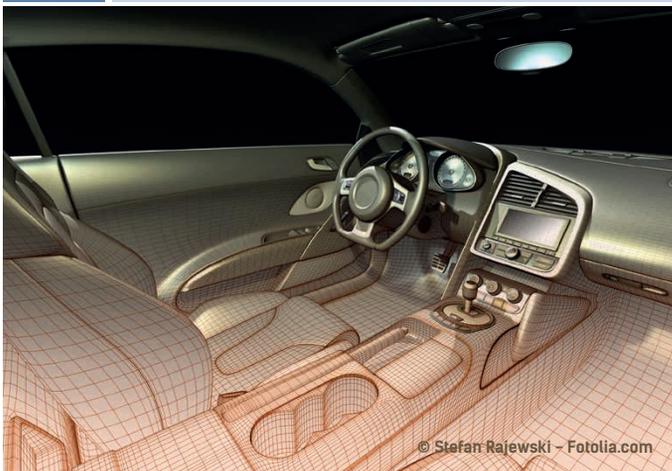
08:00 Begrüßungskaffee 

08:20 Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages  
**Arno Jambor** | Geschäftsführer, Jambor Car Innovations

**ERGONOMIE**

08:30 **Umbruch in der Automobilindustrie: Vorfahrt für das Kundenerlebnis**  
 » Stressfreies Fahren  
 » Features und Services für den Alltag  
 » Komplexitätsabbau  
 » No-Frill-Pricing  
**Kirsten Patzki** | Projektmanagerin, Oliver Wyman GmbH

09:15 **Biopsychologische Analyse emotionaler Reaktionen für Fahrzeuginnenraumgeräusche**  
 » Kundenorientierte Produktentwicklung  
 » Einsatz eines mehrdimensionalen nutzerorientierten Ansatzes  
**Dr. Verena Wagner** | Wissenschaftliche Projektmitarbeiterin, Institut für Psychologie, Karl-Franzens-Universität Graz



**LICHT UND AMBIENTE**

10:00 **Automobile Innenbeleuchtung – mehr als nur Licht**  
 » Lichtdesign als Markendifferenzierung  
 » Trends der Individualisierung  
 » Innenbeleuchtung unberührt  
**Dr. Herbert Wambsganß** | Leitung Entwicklung Innenbeleuchtung, Hella Innenleuchten Systeme GmbH

10:45 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung 

**VERNETZTER INNENRAUM**

11:15 **Rinspeed XchangE – Spielerei oder mobile Zukunft?**  
 » 2020 fahren Automobile autonom, sagen viele Hersteller und Zulieferer  
 » 76% der Autofahrer votieren dann für den Einsatz des Autopiloten bei langen Fahrten  
 » Womit beschäftigt sich resultierend der Fahrer?  
**Frank Rinderknecht** | CEO, Rinspeed AG



12:00 **Begeisternde HMI-Lösungen für die Park- und Manövrierassistentz**  
 » Anforderungen  
 » Nutzerstudien  
 » Lösungsansatz  
**Carsten Rommel** | Director Engineering and Project Management Park and Maneuver Assistance, Robert Bosch GmbH



12:45 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung 

13:45 **Android als Betriebssystem im Fahrzeug?**  
 » Android im Fahrzeug: Geht das?  
 » Vorstellung eines Praxisbeispiels  
 » Ausblick  
**Felix Traier** | Leiter Telematik und Datensysteme, Gigatronik Stuttgart GmbH

14:30 **Fahrer- und Parkassistentensysteme: heute und morgen**  
 » Funktionalität heutiger Fahrerassistentensysteme  
 » vom assistierten zum automatisierten Fahren und Parken  
 » Herausforderungen und Chancen des automatisierten Fahrens  
**Dr. Eberhard Zeeb** | Leiter Fahrautomatisierung, Forschung und Vorentwicklung, Daimler AG

15:15 **Wie viel ist zu viel? Mobilität und Verunsicherung**  
 » Einblick: kurze Geschichte der Mobilität  
 » Voll abgefahren: Verhalten und Verkehr  
 » Grenzen des Vertrauens: Autonomens Fahren und Fahrerassistentz  
 » Ausblick: wie wir die Zukunft gestalten können  
**Dr. Peter Rößger** | Business Development Director HMI, TES Electronic Solutions GmbH

16:00 Gemeinsame Abschlussdiskussion bei Kaffee & Kuchen / Ende des Fachkongresses



Hendrik Bobach  
ALLOD Werkstoff GmbH  
& Co. KG



Eduard Paul Katholnig  
Boxmark Leather GmbH  
& Co KG



Thomas Lück  
Cirp GmbH



Kirsten Patzki  
Oliver Wyman GmbH



Frank Rinderknecht  
Rinspeed AG



Dr. Peter Rössger  
TES Electronic  
Solutions GmbH



Carsten Rommel  
Robert Bosch GmbH



Hartmut Sinkwitz  
DAIMLER AG



Prof. Brigitte Steffen  
Hochschule Reutlingen



Dr. Thomas Stegmaier  
Institut für Textil- und  
Verfahrenstechnik  
Denkendorf



Norbert Stötzner  
Weber Fibertech GmbH



Johannes Tovar  
AUDI AG



Felix Traier  
Gigatronik Stuttgart  
GmbH



Dr. Verena Wagner  
Universität Graz



Dr. Herbert Wambsganß  
Hella Innenleuchten  
Systeme GmbH



Dr. Eberhard Zeeb  
Daimler AG



## Kongressleiter und Moderator

Arno Jambor  
Geschäftsführer, Jambor Car Innovations



© Patryk Kosmider - Fotolia.com

Nutzen Sie die Gelegenheit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen ohne Streuverluste dem anwesenden Fachpublikum – Ihrer Zielgruppe. Die angenehme und persönliche Atmosphäre der Veranstaltung bietet optimale Voraussetzungen für einen Kontakt mit den Teilnehmern. Seien Sie dabei und vertiefen Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens durch direkte Präsenz mit einem Ausstellungsstand!

Heben Sie sich von Ihrer Konkurrenz ab! Überraschen Sie Ihre zukünftigen Kunden mit einem individuellen Präsentationskonzept.



**SV** Veranstaltungen

**Nicole Haverkamp**  
Sales Manager Exhibition & Sponsoring  
Tel.: +49 8191 125 573 | Fax: +49 8191 125 97 573  
E-Mail: nicole.haverkamp@sv-veranstaltungen.de

## Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH – Ihr kompetenter Veranstaltungspartner

Das SVV-Team plant und konzipiert als Unternehmen in der Mediengruppe Süddeutscher Verlag GmbH Kongresse, Seminare und Tagungen für Experten aus Industrie, Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung und Behörde. Seit mehr als 35 Jahren werden von uns Fachveranstaltungen in den Kernbereichen Automobil, Produktion, Industrietechnik, Verkehr/Logistik, Energiewirtschaft, Umwelt/Sicherheit, Kommunikation/Medien sowie Medizin durchgeführt. Dazu suchen wir jeweils „passgenau“ anerkannte Fachleute als Referenten aus. Viele Veranstaltungen werden von anspruchsvollen

Fachausstellungen und Firmenpräsentationen begleitet. Hier haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich vor Ort über neue Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Insbesondere berücksichtigen wir dabei die Anforderungen des Netzwerkers – bei uns finden Sie "Kongresse zum Anfassen!"

Wir planen und organisieren Seminare, Tagungen und Kongresse übrigens auch als Dienstleistung für externe Interessenten aus Industrie, Wirtschaft und Wissenschaft – sprechen Sie uns einfach an.



## VERANSTALTUNGSTERMIN

Dienstag, 21. und Mittwoch, 22. Oktober 2014

## VERANSTALTUNGSORT

### MÖVENPICK HOTEL STUTTGART AIRPORT & MESSE

Flughafenstraße 50

70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 55344-9222

Fax: +49 711 55344-9000

www.moevenpick-stuttgart-airport.com

Einzelzimmer: 155 € inkl. Frühstück

## ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEIT

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort "SW".

Bitte beachten Sie:

Wir halten ein Zimmerkontingent bis 23. September 2014 für Sie bereit. Buchungen nach diesem Zeitraum können nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen werden.

## TEILNAHMEGEBÜHR

Die reguläre Teilnehmergebühr für den 13. Fachkongress Automobil Interieur - Lebensraum und Arbeitsplatz beträgt

Tag 1+2: 1.695 € zzgl. MwSt.

nur Tag 1: 1.195 € zzgl. MwSt.

nur Tag 2: 995 € zzgl. MwSt.

Die **Teilnahmegebühr** schließt folgende Leistungen ein:

- » Kongressteilnahme
- » Dokumentation
- » Erfrischungen in den Pausen
- » Mittagessen
- » Abendveranstaltung am ersten Kongresstag

## ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich mit dem anhängenden Anmeldecoupon oder via Internet unter [www.sv-veranstaltungen.de](http://www.sv-veranstaltungen.de) an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, welche vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist.

(Veranstaltungsnummer 814.101.14)

Bei Absagen nach dem 30. September 2014 oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 € Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

**Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis 31. Juli 2014 und sparen Sie 200 €!**



## INFORMATION | ORGANISATION

### Projektleitung:



Andras Hetenyi

E-Mail: [andras.hetenyi@sv-veranstaltungen.de](mailto:andras.hetenyi@sv-veranstaltungen.de)

### Anmeldung und Organisation:



Mike Aschenbrenner

Tel.: +49 8191 125-136

Fax: +49 8191 125 97-136

E-Mail: [mike.aschenbrenner@sv-veranstaltungen.de](mailto:mike.aschenbrenner@sv-veranstaltungen.de)

Internet: [www.sv-veranstaltungen.de](http://www.sv-veranstaltungen.de)

 **SV Veranstaltungen**

SW – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH  
Justus-von-Liebig-Straße 1 | 86899 Landsberg am Lech

**21. und 22. Oktober 2014**

MÖVENPICK HOTEL STUTTGART AIRPORT & MESSE

SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH

Andras Hetenyi  
Justus-von-Liebig-Straße 1  
86899 Landsberg am Lech  
www.sv-veranstaltungen.de



## Anmeldecoupon | per Fax +49 8191 125 97 322 oder per E-Mail: anmeldung@sv-veranstaltungen.de

ICH MELDE MICH VERBINDLICH ZUM FACHKONGRESS (814.101.14) AN:

Anmeldung bis	31.07.2014	11.08.2014	12.08.2014
<input type="checkbox"/> Kongresstag 1 + 2	1.495 € *	1.595 € *	1.695 € *
<input type="checkbox"/> nur Tag 1 **	995 € *	1.095 € *	1.195 € *
<input type="checkbox"/> nur Tag 2	795 € *	895 € *	995 € *

\* Preise zzgl. gesetzl. MwSt. | \*\* inkl. Abendveranstaltung

- ZUSÄTZLICH** möchte ich kostenlos an der Abendveranstaltung teilnehmen.
- Ich kann nicht teilnehmen, möchte aber den Tagungsband für 310 € zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten bestellen.
- Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

**Nutzen Sie unseren  
Frühbucherrabatt  
bis 31. Juli 2014  
und sparen Sie 200 €!**



Nachname*		Titel	
Vorname*			
Position*		Abteilung* (mit interner Kurzbezeichnung)	
Firma/Institut*			
Straße/Postfach*			
PLZ, Ort, Land*			
Telefon*		Fax	
Mobilnummer			
E-Mail*			
USt-IdNr.			
Datum, Unterschrift			

Rechnung bitte an:

Abteilung
Name
USt-IdNr.

Ich möchte die Rechnung zukünftig bitte:

- per E-Mail       per Post

Rechtsverbindlich autorisiertes E-Mail-Postfach
---

### Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von der SVV GmbH (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt das gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an info@sv-veranstaltungen.de zu widersprechen.

Die SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen.

Bitte beachten Sie unsere AGBs unter [www.sv-veranstaltungen.de/agb](http://www.sv-veranstaltungen.de/agb).

\* = Pflichtfelder