

# Texten für die Marke ICH

## 2-Tages-Seminar

### Erfolgreiche Texte für das Selbstmarketing von Coaches, Trainern und Selbstständigen



von Renate Da Rin

Qualifizierte Weiterbildung für Ihren Erfolg.



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen  
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue  
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND

## Ihre Trainerin



### Renate Da Rin

PR-Journalistin und -Beraterin, seit 1999 Inhaberin einer erfolgreichen Textagentur in Köln, Germanistin, Zertifizierter NLP Master, Zertifizierter Business Coach und Trainerin.

#### Themenschwerpunkte

- PR-Beratung, Platzierung auf dem Markt
- Schreibtraining und Textcoaching
- Beratung zu schriftlicher Präsentation
- Coaching mit Schwerpunkt Veränderungsarbeit
- Kompetenzprofil und Selbstdarstellung

## Veranstaltungsinformationen

### Termin

**Seminar: Konstanz**

25. – 26. April 2016

**Seminar: Konstanz**

19. – 20. Oktober 2016

### Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl liegt zwischen 6 und 10 Personen.

**Das Seminar ist in komprimierter Form auch als Einzeltraining oder Einzelcoaching buchbar. Im Fokus: die Erarbeitung konkreter Profiltexpte für Flyer, Webseite und Bewerbungen.**

### Personenkreis

Alle, die sich selbst und ihre Themen schriftlich gekonnt ausdrücken, darstellen und "verkaufen" möchten: Fach- und Führungskräfte, Coachs, Trainer, Privatpersonen, Einsteiger, Fortgeschrittene und Selbstständige aus jeder Branche, die

- Impulse für ihre schriftliche Selbstdarstellung wünschen,
- sich den Prozess des Schreibens aneignen möchten,
- zum Beispiel erste Flyertexte erarbeiten wollen.

Die einzelnen Bausteine des Seminars orientieren sich – soweit möglich und sinnvoll – an den jeweiligen Zielorientierungen der Teilnehmer.

### Seminargebühr:

Die Seminargebühr beträgt 1.300,00 € zzgl. MwSt.  
Unterkunft und Verpflegung sind nicht im Preis enthalten.

## Zum Thema

Sie lernen, Ihre Alleinstellungsmerkmale zu formulieren, griffige Slogans zu finden und Ihre Ideen für eine wirksame Selbstpräsentation umzusetzen. Im Fokus stehen die Fragen:

- WAS macht mich und mein Angebot einzigartig?
- Welcher Kommunikationsstil passt zu mir?
- Welche Zielgruppe spreche ich WIE an?
- Welchen Nutzen biete ich meinem Kunden/Geschäftspartner?

Finden Sie Ihren eigenen individuellen Stil, mit dem Sie Ihre Zielgruppe erreichen und erfolgreiche Akquise betreiben.

## Inhalte

- Die wirksame Alleinstellung
- Zielgruppenorientiert denken und schreiben
- Orientierung am Kundennutzen
- Einen professionellen, authentischen Stil entwickeln
- Schreibpraxis und Übungen

## Ihr Nutzen

- Klarer Stil, mit dem Sie sich und Ihr Unternehmen präsentieren können
- Professioneller Auftritt mit souveräner Außenwirkung
- Unternehmensinterner Prestigegewinn durch kooperative, souveräne Kommunikation
- Erfolg in der Kundenansprache durch genaue Zielgruppenorientierung

### ***Kunden gewinnen mit zielgruppenorientierten Texten***

*Aus jahrelanger PR-Praxis weiß ich, dass Sie sich nur mit einer authentischen und professionellen Selbstdarstellung von anderen abheben können. Text ist eines der wichtigsten Akquiseinstrumente überhaupt und wird dennoch oftmals unterschätzt.*

*Um sich beim Kunden zu beweisen, müssen Sie ihn erst einmal erreichen. Wenn Sie Ihre Zielgruppe kennen und diese gezielt ansprechen – d. h. ganz konkret auf deren Bedürfnisse eingehen und Lösungen bieten –, können Sie garantiert mit positiver Resonanz rechnen. Ich möchte mit Ihnen zusammen Ideen entwickeln, WIE Sie sich und Ihr Angebot erfolgreich auf dem Markt präsentieren.*

*Darauf freue ich mich!*

*Renate Da Rin*