

# Die Löwen-Strategie

Wie Sie in vier Stunden mehr erreichen als andere an einem ganzen Tag

## Was ist das Ziel?

Löwen sind pro Tag nur 4 Stunden aktiv und bekommen dennoch ihr Tagwerk geregelt. Als Meister der Fokussiertheit sind sie effektiv und effizient: Sie tun mit vollem Einsatz das Richtige mit den richtigen Mitteln. Die Löwen-Strategie verschafft Ihnen – jenseits von jedem Zeitmanagement – Freiraum für lukrative Aufgaben und neue Themen, während andere sich ohne Ziel in der Vielzahl der Ablenkungen verzetteln.

Die Löwen-Strategie stärkt Ihr Mindset: Sie werden die richtigen Prioritäten setzen und Ihre Erfolgskompetenzen wie Kommunikations-, Selbstvermarktungs-, Chancen- und Risikokompetenz hierfür nutzen. Ihre klare Kommunikation motiviert, verhindert Fehler und unterstützt beim Ausbau Ihres Netzwerks. Künftig arbeiten sie verstärkt strategisch an Ihrem Unternehmen und weniger im Unternehmen. Ihr Lohn: Mehr Zeit, mehr Sinn, mehr Geld, mehr Leben.

## Wen sprechen wir an?

Unternehmer/innen, (leitende) Führungskräfte und alle, die mehr Freiraum für neue Aufgaben und mehr Innovation brauchen

## Was sind die Inhalte?

- Sie sorgen mit klarer Kommunikation für zufriedene Mitarbeiter, begeisterte Kunden und höheren Ertrag
- So wirkt Ihre Selbstvermarktung auf jeder Bühne smart und effektiv
- Erfolgsbooster Networking: Wie Sie sich off- und online gut vernetzen
- Wie Sie Ihre Chancen- und Risikokompetenz für mehr Innovation ausbauen
- Starkes Team heißt: Souveräne Führung und Teamgeist



### Trainerin

Martina Haas  
Autorin und Speakerin, Berlin

### Dauer

1 Tag, 09:00 bis 17:00 Uhr

### Termin

21. Mai 2019

### Meldeschluss

17. April 2019

### Veranstaltungsort

Parkhotel St. Leonhard, Überlingen

### Preis

890,00 €

750,00 € (für IHK-Mitglieder)

### Buchungs-Nr.

UAH06