

**Aktivieren Sie Ihre Kunden mit allen Sinnen –
für mehr Verkaufserfolg!**

Emotionen effizient kommunizieren

Wie Sie multisensorisches Marketing in der Praxis umsetzen

**Multisensorik
LIVE!**

Wählen Sie Ihre favorisierte Location, um dieses **einzigartige Multisensorik-Seminar** zu erleben:

7./8. Oktober 2008 in Krefeld mit Besichtigung im real,- Future Store

4./5. November 2008 im Resort Linsberg Asia bei Wien

Fachliche Leitung:



Dr. Mario Pirzl
Dr. Elke Trobos
SENSARAMA consulting
GmbH

Die Referenten:

Herbert Fasching
Linsberg Asia

Dieter Licht
Metro AG

Maximilian C. Sperl
LICHTlogistik

Nutzen Sie effizient die Sinne Ihrer Kunden und erfahren Sie anhand zahlreicher Geruchs-, Hör- und Klangbeispiele, wie multisensorische Lösungen in der Praxis funktionieren:

- ✓ **Düfte & Emotionen:** Der Weg zum Kunden geht durch die Nase
- ✓ **Sounddesign:** Die Kunst der richtigen Beschallung
- ✓ **Farbe:** Mit stimmiger Farbgestaltung Gefühle visualisieren
- ✓ **Licht & Stimmung:** Ihre Produkte im richtigen Licht präsentieren

Das besondere Highlight und Training für Ihre Sinne:

- ✓ Kreieren Sie Ihre eigene Duftkomposition
- ✓ Schaffen Sie Ihren Sound mit einer Live-Improvisation
- ✓ Erleben Sie das Zusammenwirken von Licht & Farbe

**management forum**
starnberg

Der effiziente Weg zum Kunden führt über die Sinne!

Kunden treffen Ihre Kaufentscheidungen emotional. Wecken Sie Emotionen und Erlebnisse, indem Sie Ihre **Kunden mit allen Sinnen ansprechen**: mit Gerüchen und Musik, mit Licht und Farbe.

Wie multisensorisches Marketing in der Praxis funktioniert, erfahren und erleben Sie auf unserem Seminar.

Das Einzigartige an diesem Seminar:

Unsere Experten präsentieren Ihnen **multisensorische Lösungen** anhand zahlreicher **Geruchs-, Hör- und Klangbeispiele**.

Sie trainieren Ihre eigenen Sinne und sensibilisieren sich für die Wirkungsweise von Düften, die Kunst der richtigen Beschallung und das Spiel mit Licht und Farbe:

- **Sie testen Ihren Geruchssinn und kreieren Ihre eigene Duftkomposition**
- **Sie schaffen Ihren Sound mit einer Live-Improvisation**

Wer sollte teilnehmen:

Fach- und Führungskräfte von Herstellern, Händlern und Dienstleistungsunternehmen, die erfahren möchten, wie sie

- ihre Produkte mit Duft, Sound, Licht und Farbe optimal präsentieren
- ihre Kunden mit allen Sinnen aktivieren und mehr Verkaufserfolg erzielen

Gute Gründe für den Besuch des Seminars:

- Sie sehen die Zukunft des Einkaufens im real-Future Store (8. Oktober 2008)
- Sie sehen, wie das Zusammenspiel von Licht, Düften und Klängen im Linsberg Asia für harmonische Atmosphäre sorgt (5. November 2008)
- Begrenzte Teilnehmerzahl für hohen Lernerfolg
- Die Seminarleiter wurden in vergangenen Seminaren von unseren Teilnehmern mit „sehr gut“ bewertet

Erster Seminartag

Ihre Seminarleiter:

Dr. Mario Pirzl, Geschäftsführer,
Dr. Elke Trobos, Geschäftsführerin,
SENSARAMA consulting GmbH, Graz

Kunden mit Duft- und Sounddesign aktivieren

9.20 Begrüßung durch die Seminarleitung und Management Forum Starnberg, Vorstellungsrunde, Seminarbeginn

9.30 Einführung ins multisensorische Marketing

10.15 Kommunikations- und Kaffeepause

10.45 Düfte & Emotionen (I)

- Wissenswertes zu Düften & ihren Wirkungsweisen
- Testen Sie Ihren eigenen Geruchssinn
- Corporate Aroma - Branding mit Duft

12.30 Gemeinsames Mittagessen

14.00 Düfte & Emotionen (II)

- Der Weg zum Kunden geht durch die Nase - Praxisbeispiele
- Kreieren Sie Ihre eigene Duftkomposition

15.00 Kommunikations- und Kaffeepause

15.30 Sounddesign – die Kunst der richtigen Beschallung

- Musikalische Gestaltungsparameter (Melodik, Harmonik, Rhythmik)
- Wie Musik das menschliche Verhalten beeinflusst
- zahlreiche Hör- & Klangbeispiele zum Erarbeiten
- Sounddesign statt Berieselung
- gezielter Einsatz musikpsychologischer Erkenntnisse
- Umsetzungsbeispiele

Das Programm

17.30 Live-Improvisation und klangvoller Abschluss des ersten Seminartages

18.00 Sektempfang und Erfahrungsaustausch: Im Anschluss an den ersten Seminartag laden wir Sie ein zum Dialog mit den Referenten und Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

Zweiter Seminartag

Ihre Seminarleiter:
Dr. Mario Pirzl und **Dr. Elke Trobos**

Das Spiel mit Licht und Farbe

Am 8. Oktober 2008

9.00 Multisensorische Lösungen im real,- Future Store

Dieter Licht, Direktor ECR, Metro AG

Anschließend Transfer zum real,- Future Store und **exklusive Führung**.
Sie sehen die Zukunft des Einkaufens und erleben, wie multisensorische Lösungen im Handel umgesetzt wurden.

Am 5. November 2008

Multisensorische Lösungen im Linsberg Asia

Herbert Fasching, Direktor, Linsberg Asia

Anschließend **exklusive Führung** durch das Resort Linsberg Asia.
Sie erleben, wie das Zusammenspiel von Licht, Düften und Klängen für harmonische Atmosphäre in Thermen und Hotel sorgt.

11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

11.30 Mit Farbgestaltung Gefühle visualisieren (I)

- Farbe als Signal- & Gestaltungselement
- Farbklänge & -kontraste

- Farbe & Assoziationen
- Praktische Tipps für eine stimmige Farbgestaltung

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.30 Mit Farbgestaltung Gefühle visualisieren (2)

15.30 Ins rechte Licht gerückt

- Zusammenwirken von Licht & Farbe live erleben
- Leuchtstoffe
- Lichtdesign – Stimmung mit Licht
- Lichtleitfunktion

Maximilian C. Sperl, LICHTlogistik, Wien

17.00 Resümee und Ende des Seminars

Die Referenten

Herbert Fasching

ist Direktor des Linsberg Asia, einem einzigartigen Resort aus Therme, Spa, Gastronomie und Vier-Sterne-Hotel, das im August 2008 öffnet.

Dieter Licht

ist Direktor ECR bei der Metro AG und seit 1996 für den Bereich ECR verantwortlich. Er ist seit 25 Jahren in verschiedenen leitenden Funktionen innerhalb der Metro Group tätig.

Dr. Mario Pirzl

ist seit 2002 Geschäftsführender Gesellschafter der SENSARAMA consulting GmbH in Graz. Sein Beratungsschwerpunkt ist multisensorisches Marketing

Max Sperl

beschäftigt sich seit mehr als 12 Jahren mit Lichtplanung und Umsetzung. 2002 gründete er die Firma LICHTlogistik. Max Sperl sorgte für die richtige Lichtstimmung u.a. im Hotel Sacher Wien, Burberrys Store Salzburg, Schloss Burgbrohl Köln und bei Privathausprojekten, die mehrfach prämiert wurden.

Dr. Elke Trobos

ist Geschäftsführerin der SENSARAMA consulting GmbH in Graz. Sie ist spezialisiert auf multisensorisches Marketing und verantwortet Großprojekte wie Media Markt Spanien, Leder & Schuh AG, Salamander u.a.

Informationen

Zielgruppe

Mit diesem Seminar wenden wir uns an Geschäftsführer und Vorstände sowie an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Werbung von Handels- und Industrieunternehmen. Ebenso angesprochen sind Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, die sich mit dieser Thematik beschäftigen.

Anmeldung

per Telefon:
08151/27 19-0

per Telefax:
08151/27 19-19

per E-Mail:
info@management-
forum.de

per Internet:
www.management-
forum-starnberg.de

Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

Teilnahmegebühr

Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Die Gebühr für das zweitägige Seminar beträgt € 1.695,- zzgl. 19% MwSt. bei Teilnahme in Krefeld, zzgl. 20% MwSt. bei Teilnahme im Linsberg Asia, Österreich. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass**. Nach der Anmeldung erhalten Sie die Rechnung. Die Teilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen sowie Mittagessen.

Termine und Orte

Dienstag, 7. Oktober und Mittwoch, 8. Oktober 2008

Mercurie Parkhotel Krefelder Hof · Uerdinger Strasse 245 · 47800 Krefeld
Tel.: (+49)2151/5840 - Fax: (+49)2151/584900 - E-Mail: h5404@accor.com
Zimmerpreis: € 130,- inkl. Frühstück

Dienstag, 4. und Mittwoch, 5. November 2008

Linsberg Asia · Asia Resort Linsberg Betriebs GmbH · Thermenplatz 1 · 2822 Bad Erlach bei Wien · Tel.: (+43) 2627/48000 · Fax: (+43) 2627/48000-50 · mail@linsbergasia.at
www.linsbergasia.at · Zimmerpreis: € 93,- inkl. Frühstück

Zimmerreservierung

Für dieses Seminar steht in den Tagungshotels ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.

Registrierung

Der Seminarcounter ist ab 8.30 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für

- professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

Inhouse-Schulungen

Zu diesen und vielen weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Tel.: 08151/2719-0, peter.bartl@management-forum.de

Ihre Ansprechpartnerin



„Ihre Fragen zum Seminar beantworte ich gerne!“

Petra Geiger, Konferenz-Managerin
Telefon: 08151/ 27 19 – 39
E-Mail: petra.geiger@management-forum.de

Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19 oder www.management-forum.de/emotionen

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Multisensorik-Seminar
Emotionen effizient kommunizieren

7. und 8. Oktober 2008 in Krefeld

4. und 5. November 2008 im Linsberg Asia
bei Wien

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ / Ort
Telefon	*Telefax
*E-Mail	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

**Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Sabrina Wirtz
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg**

X 4259 / 4260

Sollten Sie Ihre Anmeldung bis spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin stornieren (schriftlich bei uns eingehend), berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person. Bei Nichterscheinen bzw. bei einer verspäteten Absage ist die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. *Mit der Nennung Ihrer E-Mailadresse und/oder Faxnummer erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie auch per E-Mail und/oder Fax über unser aktuelles Angebot informieren dürfen.

Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch per Fax über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren

Name _____

Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Branche _____

Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____

Verbindliche Unterschrift _____