

INNOVATIONSPROJEKTE UM BIS ZU 80% EFFIZIENTER UMSETZEN!

▶ WERDEN SIE ZUM EXPERTEN IN IHREM UNTERNEHMEN! ◀

SEMINAR
+
TOOL-LIZENZ
27.1.2015 KÖLN*
24.2.2015 FRANKFURT
24.3.2015 MÜNCHEN*
***ausgebucht!**



AN DIESEM TAG LERNEN SIE:

Warum Innovation Leader ihre Projekte um bis zu fünfmal schneller umsetzen.

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

Warum mehr Investitionen nicht automatisch zu mehr Innovation führen.

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

Wie Sie Ihre Innovationskraft systematisch steigern können.

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

Wie Sie in den Märkten von morgen zum Innovation Champion werden.

Sie lernen neueste wissenschaftliche Erkenntnisse aus 300 internationalen Studien kennen. Dieser Tag wird Ihr Denken über Innovation verändern!

NACH DIESEM SEMINAR KÖNNEN SIE:

Die Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens, Ihrer Abteilung und Ihrer Teams analysieren.

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

Versteckte Innovationsbarrieren identifizieren.

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

Eine lebendige Innovationskultur etablieren.

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

Innovationsprojekte um bis zu 80 Prozent effizienter umsetzen.

Sie erhalten eine exklusive Lizenz für das Innolytics® Webtool und können einen Innovation Audit im Wert von 3.500 Euro in Ihrem Bereich durchführen!



Lernen Sie Deutschlands führenden Innovations-Vordenker kennen! Dr. Jens-Uwe Meyer hat das Thema Innovation wie kein anderer durchdrungen: Neun Bücher (u.a. Radikale Innovation), mehr als 100 Fachartikel (Harvard Business Manager, Capital) und eine Dissertation zur Innovationsfähigkeit von Unternehmen. Die Innolytics®-Methode beruht auf seiner langjährigen Forschungsarbeit.



Erleben Sie einen der besten Trainer für das Innovationsmanagement! Henryk Mioskowski ist Buchautor („Genial ist kein Zufall!“) und zertifizierter Innolytics® Instructor. In knapp 100 Projekten hat er Fach- und Führungskräften unterschiedlichster Branchen das Handwerkszeug vermittelt, um exzellente Innovationsprojekte durchführen zu können.

AGENDA

DAS ERWARTET SIE AN DIESEM TAG:

9:30 Begrüßung

9:45 Einführende Keynote: Gewinner-Strategien für die Märkte der Zukunft

- Was Innovation Leader anders machen: Erkenntnisse aus 300 internationalen Studien, die jeder Innovationspraktiker kennen muss
- Von der Buchhaltung über HR, Produktion und Technik bis zur Unternehmensleitung: Wie Ihr ganzes Unternehmen innovativ wird
- Die vier Ebenen der Innovationsfähigkeit: Wie Sie Unternehmen, Abteilungen und Teams systematisch fit für Innovation machen

10:30 Praxisübung 1: Verborgene Innovationsbarrieren identifizieren



- Sand im Getriebe des Innovationsprozesses: Wie unsichtbare Barrieren Neues bremsen oder sogar verhindern
- **Übung:** Eigene Innovationsbarrieren identifizieren
- **Übung:** Die wirtschaftlichen Folgen Ihrer Innovationsbarrieren transparent machen

11:15 Pause

11:30 Interaktiver Vortrag: Innovationsfähigkeit systematisch steigern

- 50 wissenschaftlich fundierte Stellhebel im Überblick
- Basisindikatoren für Innovationsfähigkeit messen und einschätzen
- Bestandsaufnahme im eigenen Unternehmen: Wie innovationsfähig sind wir?

12:30 Mittagspause

13:30 Praxisübung 2: Vorbereitung und Durchführung eines Innovation Audit mit dem Innolytics® Management Tool



- Vorbereitung: Auswahl der Fragen und Zielgruppen für einen Audit
- Durchführung: Einbindung von Stakeholdern (Betriebsrat, Führungskräfte), Ansprache von Mitarbeitern
- Auswertung: Innovationsbarrieren erkennen, Maßnahmen erarbeiten

15:00 Pause

15:30 Case Study: Aus internen Daten werden strategisch relevante Informationen

- **Beispiel 1:** Frühzeitig erkennen, ob Unternehmen, Abteilungen und Teams dem Innovationsdruck gewachsen sind
- **Beispiel 2:** Erfolgswahrscheinlichkeit von Projekten prognostizieren, Umsetzungsrisiken senken
- **Beispiel 3:** Interne Barrieren durch schlanke effektive Maßnahmen überwinden

16:30 Vom ersten Audit zum strategischen Controlling Tool

- Innovationsfähigkeit als langfristiger Wettbewerbsvorteil
- Entwicklungen des Innovationsdrucks und der Umsetzungsstärke langfristig beobachten
- Das wissenschaftlich fundierte Innolytics Zertifizierungsprogramm: Innolytics® Advisor, Innolytics® Strategist, Innolytics® Instructor

17:00 Abschließende Fragen und Diskussion

INNOLYTICS® WEBTOOL LIZENZ INKLUSIVE!

Als Teilnehmer des Seminars erhalten Sie eine Lizenz für das Innolytics® Webtool für sechs Monate. Sie können Ihren ersten eigenen Innovation Audit mit bis zu 20 Teilnehmern durchführen!

DAS SAGEN BEGEISTERTE INNOLYTICS® -ANWENDER

Innolytics® ist ein ausgezeichnetes Tool zur Entwicklung nachhaltiger Innovationsstrategien. Die Analyse hat uns deutlich vorangebracht.

Walter Huber, Group CEO M-Industrie (Migros, Schweiz)

Wir konnten wichtige Stellschrauben identifizieren, um unsere Innovationskultur und die Wertschöpfung an unseren Standorten weiter zu fördern. Der Ansatz hat uns überzeugt.

Thomas Garbe, Director Corporate Technology - Innovation and Technology Management, Bosch Siemens Hausgeräte

IHRE HERAUSFORDERUNG

Innovation ist für Ihr Unternehmen oder Ihre Geschäftseinheit einer der wichtigsten Wachstumstreiber. Sie haben viele Ideen. Doch die Umsetzung fällt schwer. Sie möchten Innovationen schneller und mit weniger Aufwand zum Erfolg verhelfen. Sie möchten Ihre Innovationskraft steigern, um die Marktchancen von morgen optimal zu nutzen. Für diese Herausforderung ist Innolytics® auf Basis aktuellster wissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelt worden.

INNOLYTICS® RESSOURCEN: WWW.INNOLYTICS.DE

TOOL-DEMO

Probieren Sie Innolytics® aus! Unter www.innolytics.de können Sie das Webtool kostenlos testen! Nehmen Sie an der Demo-Analyse teil und erfahren Sie, wie Innolytics® funktioniert!

MEDIEN

Sehen Sie den Vortrag von Dr. Jens-Uwe Meyer. Erfahren Sie, wie wichtig Innovationsfähigkeit ist. Lesen Sie die Studie „Innolytics® – Innovationsmanagement weiter denken.“ Erfahren Sie mehr über den wissenschaftlichen Hintergrund!

KOSTENLOSE INFO-VERANSTALTUNG

Gewinnen Sie einen ersten Eindruck:

am **21.1.2015** in Leipzig,
am **22.1.2015** in München.

jeweils von 14-17 Uhr

Oder nehmen Sie an einem der laufenden Innolytics®-Webinare teil.

am **21.1.2015** von **9³⁰ bis 10³⁰**
am **30.1.2015** von **11⁰⁰ bis 12⁰⁰**

ANMELDEFORMULAR

ICH MÖCHTE MICH ZUM OFFENEN SEMINAR MIT TOOLLIZENZ ZUM PREIS VON 895* EURO ANMELDEN

~~27.1.2015 Köln~~ 24.2.2015 Frankfurt ~~24.4.2015 München~~
ausgebucht **ausgebucht**

*zzgl. Mehrwertsteuer

BITTE INFORMIEREN SIE MICH
ÜBER DAS INHOUSE-SEMINAR

ICH MÖCHTE AN EINER DER INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN TEILNEHMEN

21.1.2015 Leipzig 22.1.2015 München **jeweils von 14⁰⁰ bis 17⁰⁰**

ICH MÖCHTE MICH FÜR EIN WEBINAR ANMELDEN

21.1.2015 **9³⁰ – 10³⁰** 30.1.2015 **11⁰⁰ – 12⁰⁰**

Name, Unternehmen

e-Mail

Telefonnummer

EMAIL AN **INFO@INNOLYTICS.DE** ODER PER FAX AN **+49 341 230 66 7 20**