

RAMP UP – ANLAUFMANAGEMENT in der Automobil-Produktion

15. und 16. März 2016 | Marriott Hotel Stuttgart Sindelfingen



+ Besichtigung
**Mercedes-Benz Werk
Sindelfingen**



TOP-THEMEN DER FACHKONFERENZ

- » Anlaufmanagement im Spannungsfeld konventioneller und revolutionärer Parallelproduktionen
- » Steuerung multinationaler Derivat anläufe in der Automobilindustrie
- » Lean Leadership: Anforderungen an Geschäftsführer, Bereichsleiter und Anlaufmanager
- » Ramp Up auf Shopfloor-Ebene

IHRE REFERENTEN u.a.



Svenja Bien
Airbus Operations
GmbH



Dr. Florian Kienzle
AUDI AG



Petr Kuba
SKODA AUTO a.s.



Dr. Daniela Kudernatsch
KUDERNATSCH
Consulting & Solutions



Dr. Otto Murr
BMW Group
Werk Leipzig



Kurt Romeiß
AUDI AG

MIT BEITRÄGEN VON u.a.

- » Airbus Operations GmbH
- » AUDI AG
- » BMW Group Werk Leipzig
- » Hörmann Rawema Engineering & Consulting GmbH
- » MBtech Group GmbH & Co.KGaA
- » Plastic Omnium Auto Components GmbH
- » Robert Bosch GmbH
- » Schnellecke Logistics Sachsen GmbH
- » SKODA AUTO a.s.

KONFERENZLEITER

Prof. Dr. Egon Müller, Leiter der
Professur für Fabrikplanung und
Fabrikbetrieb, IBF, TU Chemnitz



08:30

Empfang mit Kaffee und Tee
Ausgabe Konferenzunterlagen



09:00

Begrüßung und Eröffnung durch:
Andras Hetenyi, Projektleiter Automobil & Industrietechnik,
Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH und
Prof. Dr. Egon Müller, Leiter der Professur für
Fabrikplanung und Fabrikbetrieb, IBF, TU Chemnitz

09:15

Trends in der Fahrzeugproduktion und deren Auswirkungen im Anlaufmanagement

- » Entwicklungen im Umfeld Produkt, Prozess und Services
- » Herausforderungen im Produktionsumfeld
- » Der Mensch im Anlaufprozess

Prof. Dr. Egon Müller, Professur für Fabrikplanung und Fabrikbetrieb,
IBF – Institut für Betriebswissenschaften und Fabriksysteme, TU Chemnitz

Internationales Ramp Up

09:45

Anlaufmanagement im Spannungsfeld zwischen Fahrzeugrevolution und -evolution

- » Low volume vs. large scale manufacturing in einem Werk
- » Beherrschung neuer Technologien (Carbon, Elektro, Hybrid)
- » Parallelproduktion revolutionär vs. konventionell
- » Auswirkungen auf Kompetenzmanagement
- » Lösungsansätze aus dem Werk Leipzig

Dr. Otto Hubert Murr, Leiter Gesamtfahrzeug, Qualitätsmanagement,
BMW Group Werk Leipzig

10:15

Diskussion und Fragerunde

10:30

Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung



© Porsche Leipzig GmbH

11:00

Steuerung multinationaler Derivat anläufe in der Automobilindustrie

- » Derivat anläufe und Zerlegungsgrade
- » Problemstellung Synchronisation/Steuerung
- » Steuerungs- und Kommunikationsstrukturen Status Quo
- » Analogieuntersuchung (u.a. Fremdbranchen, Militär, NGOs u.a.)
- » Lessons Learned und Umsetzungsbeispiele

Dr. Florian Kienzle, Leiter Qualitätssteuerung xKD Projekte, AUDI AG und
Kurt Romeiß, Leiter Vorserien-/Anlaufmanagement Werke, AUDI AG

11:30

Technisches Controlling – Erfolgsfaktor für internationale Produktionsanläufe

- » Welche Problemstellungen ergeben sich bei internationalen Produktionsanläufen und wie wirkt das technische Controlling dagegen
- » Was ist das technische Controlling im Detail
- » Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein
- » Zu erwartende Benefits bei konsequenter Umsetzung

Dr. Johannes Hagemann, Head of Simulation & Optimisation,
MBTech Group GmbH & Co.KG&A

12:00

Softwarequalität im Karosseriebau

- » Kann „Industrie 4.0“ einen Anlauf beschleunigen
- » SW-Methoden und Techniken für komplexe Projekte

Hans-Hennig Steineke, Geschäftsführer, Steineke GmbH

12:30

Diskussion und Fragerunde

12:45

Mittagessen und Besuch der Fachausstellung



Lieferantenmanagement und Mitarbeiterführung im Anlauf

14:00

Lieferantenmanagement im Angesicht der Herausforderung: Agilität

- » Warum uns Agilität betrifft
- » Wo ist Agilität gefordert
- » Wie komme ich in übergreifend agile Handlungsweisen

Dr. Norbert Neumann, Senior Vice President Purchasing, Robert Bosch GmbH

14:30

Lean Leadership im Anlaufmanagement

- » Anforderungen an Geschäftsführer, Bereichsleiter und Anlaufmanager
- » Konkrete Zielsetzungen und Prozesslösungsstrategien
- » Erkennen von Komplikationen und Vermeidung von Firefights

Dr. Daniela Kudernatsch, Inhaberin,
KUDERNATSCH Consulting & Solutions GmbH

15:00

Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung



15:30

Abfahrt zur Werksführung

16:00

Werksführung bei Mercedes-Benz

18:30

Get-together in gemütlicher Atmosphäre

Im Anschluss an die Werksführung lädt Sie SV Veranstaltungen zu einem gemeinsamen Abendessen in einem gemütlichen Restaurant ein. Genießen Sie den Abend und nutzen Sie die Gelegenheit zum Netzwerken. Sie können die Themen des Tages in entspannter Atmosphäre mit Kolleginnen und Kollegen besprechen.



21:30

Ende des 1. Konferenztages und Rückfahrt zum Hotel

08:45 Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages durch **Prof. Dr. Egon Müller**

09:00 **Skoda-Anlaufmanagement International**

- » Ramp Up im Aufbau und Innovation, TOP Bestandteile/Werkzeuge
- » Modelloffensive in den EU Standorten
- » Internationale Ramp Up Projekte

Petr Kuba, Leiter Anlaufmanagement, SKODA AUTO a.s.



© Porsche Leipzig GmbH

Ramp Up auf Shopfloor-Ebene

09:30 **Anlaufmanagement in der Logistik – Modellwechsel in der Fahrzeugproduktion**

- » Flächenerweiterung inkl. Hallenneubau
- » Personal-Rekrutierung und -Qualifizierung
- » Projektmanagement im Anlauf

Ralph Hoyer, Geschäftsführer, Schnellecke Logistics Sachsen GmbH

10:00 **Ramp Up zwischen Restrukturierung und variantenreicher Mittelserienfertigung am Beispiel der Modernisierung der Mercedes G-Klasse Endmontage**

- » Herausforderungen der Restrukturierung bei laufender Produktion
- » Einsatz von Laserscanning als digitales Präventionswerkzeug
- » Anlaufmanagement im Hinblick auf das Lieferantenmanagement in der Anlagen- und Montagelinieninfrastrukturplanung

Holger Füssel, Geschäftsführer und **Alexander Podzimski**, Projektingenieur, Hörmann Rawema Engineering & Consulting GmbH

10:30 Diskussion und Fragerunde

10:45 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung



11:15 **Intelligentes Informationsmanagement in der Hochlaufphase mit verteilten Werkerinformationssystemen**

- » Online Informationsaufbereitung und -verteilung
- » Agile Arbeitsplangestaltung
- » Prozessintegrierte Erfassung von Qualitäts- und BDE-Daten
- » Integration von Wearables in den Gesamtprozess
- » Besonderheiten kommunizieren

Friedrich Steininger, Geschäftsführer, DE software & control GmbH

11:45 **Performance Qualification During Ramp Up**

- » Ramp Up Phases, Focusing Areas & Preparation
- » Report & Organization
- » Performance & Conclusion

Hartmut Fabiunke, Productivity & Industrial Performance Manager, Plastic Omnium Auto Components GmbH

12:15 **Ausstellervortrag: Internationales Anlaufmanagement zeitgleich an mehreren Standorten**

- » Kommunikation und Briefing
- » Dokumentation und Training
- » Umsetzung und Controlling

Tristan Glinka, Senior Sales Manager und **Michael Volpert**, Global Key Account Manager, Formel D GmbH

12:45 Diskussion und Fragerunde

13:00 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung



14:00 **Schlanker Anlauf 4.0 – Shopfloormanagement für neue Produkte**

- » Shopfloormanagementkonzept und Gestaltungsansätze
- » Umsetzung bei der Neue Zahnradwerk Leipzig GmbH
- » Aufbau eines Informationssystems
- » Übertragung der Konzepte auf Anlaufprodukte

Prof. Dr. Peggy Näser, Geschäftsführung, fabrik-ID GmbH und **Peter Stütz**, Geschäftsleiter Technik, Neue Zahnradwerk Leipzig GmbH

Blick über den Tellerrand

14:30 **Ramp Up im Flugzeugbau: Einführung einer getakteten Fertigung (Flowline) in der Single Aisle Seitenleitwerksmontage**

- » Programmhochlauf in der Flugzeugindustrie aus Sicht der Produktion
- » Prinzipien der getakteten Fertigung im Flugzeugbau
- » Umsetzung der Flowline im laufenden Herstellprozess
- » Change Management Ansatz

Svenja Bien, Leitung Performance Management Werk Stade, Airbus Operations GmbH



© Daimler AG

15:00 Abschlusss Diskussion

15:30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung



16:00 **Ende der 11. Fachkonferenz Ramp Up**

Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis 30. Januar 2016 und sparen Sie 100 €!





Svenja Bien
Leitung Performance
Management Werk Stade,
Airbus Operations GmbH



Dr. Otto Hubert Murr
Leiter Gesamtfahrzeug,
Qualitätsmanagement,
BMW Group Werk Leipzig



Hartmut Fabiunke
Productivity & Industrial
Performance Manager,
Plastic Omnium Auto
Components GmbH



Prof. Dr. Peggy Näser
Geschäftsführung,
fabrik-ID GmbH



Holger Füssel
Geschäftsführer,
Hörmann Rawema
Engineering & Consulting
GmbH



Dr. Norbert Neumann
Senior Vice President
Purchasing,
Robert Bosch GmbH



Tristan Glinka
Senior Sales Manager,
Formel D GmbH



Alexander Podzimski
Projektingenieur,
Hörmann Rawema
Engineering & Consulting
GmbH



Dr. Johannes Hagemann
Head of Simulation &
Optimisation,
MBTech Group GmbH &
Co.KGaA



Kurt Romeiß
Leiter Vorserien-/
Anlaufmanagement Werke,
AUDI AG



Ralph Hoyer
Geschäftsführer,
Schnellecke Logistics
Sachsen GmbH



Hans-Hennig Steineke
Geschäftsführer,
Steineke GmbH



Dr. Florian Kienzle
Leiter Qualitätssteuerung
xKD Projekte,
AUDI AG



Friedrich Steininger
Geschäftsführer,
DE software & control
GmbH



Petr Kuba
Leiter Anlaufmanagement,
SKODA AUTO a.s.



Peter Stütz
Geschäftsleiter Technik,
Neue Zahnradwerk Leipzig
GmbH



Dr. Daniela Kudernatsch
Inhaberin,
KUDERNATSCH Consulting &
Solutions GmbH



Michael Volpert
Global Key Account Manager,
Formel D GmbH



Prof. Dr. Egon Müller
Professur für Fabrikplanung
und Fabrikbetrieb,
IBF – Institut für Betriebs-
wissenschaften und
Fabriksysteme, TU Chemnitz



© Porsche Leipzig GmbH

SPONSORING & AUSSTELLUNG

Nutzen Sie die Gelegenheit! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen ohne Streuverluste dem anwesenden Fachpublikum – Ihrer Zielgruppe.

Die angenehme und persönliche Atmosphäre der Veranstaltung bietet optimale Voraussetzungen für einen nachhaltigen Kontakt mit den Teilnehmern!

Folgende Unternehmen präsentieren sich bereits vor Ort

Aussteller



Haben auch Sie Interesse an einer Firmenpräsentation vor Ort?

Sponsoring & Fachausstellung

Teresa Knöferl
Sales Manager Exhibition & Sponsoring

Tel.: +49 8191 125-573, Fax: +49 8191 125-97 573
teresa.knoeferl@sv-veranstaltungen.de
www.sv-veranstaltungen.de



© SV-Veranstaltungen GmbH



© Daimler AG



© Porsche Leipzig GmbH

VERANSTALTUNGSTERMIN

Dienstag, 15. und Mittwoch, 16. März 2016

VERANSTALTUNGSORT

Marriott Hotel Stuttgart Sindelfingen

Mahdentalstraße 68

71065 Sindelfingen

Tel.: +49 7031 6965-55

Fax: +49 7031 6968-80

Email: reservations.sindelfingen@marriotthotels.com

EZ: ab 120 € inklusive Frühstück



ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEIT

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort „SVV“.

Bitte beachten Sie:

Wir halten ein Zimmerkontingent bis 14. Januar 2016 für Sie bereit. Buchungen nach diesem Termin können nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen werden.

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr für die Fachkonferenz „Ramp Up“ beträgt 1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr schließt folgende Leistungen ein:

- » Konferenzteilnahme
- » Konferenzunterlagen
- » Erfrischungen in den Pausen
- » Mittagessen an beiden Tagen
- » Besichtigung Mercedes-Benz Werk Sindelfingen (inkl. Bustransfer)
- » Get-together am ersten Veranstaltungsabend

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich mit dem anhängenden Anmeldecoupon oder via Internet unter www.sv-veranstaltungen.de an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, welche vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist. **(Veranstaltungsnummer 816.104.03)**

Bei Absagen nach der Stornofrist (01. März 2016) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 € Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.



Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis 30. Januar 2016 und sparen Sie 100 €!

INFORMATION UND ORGANISATION

Projektleitung

Andras Hetenyi

andras.hetenyi@sv-veranstaltungen.de



Organisation und Anmeldung

Nicole Schildberg

Tel.: +49 8191 125-130

Fax: +49 8191 125 97-130

nicole.schildberg@sv-veranstaltungen.de

www.sv-veranstaltungen.de



SW – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg am Lech

15. und 16. März 2016
Marriott Hotel Stuttgart Sindelfingen

SV Veranstaltungen

Nicole Schildberg
 Organisation und Anmeldung
 Tel.: +49 8191 125-130
nicole.schildberg@sv-veranstaltungen.de
www.sv-veranstaltungen.de



**MARRIOTT
 STUTTGART
 SINDELFINGEN**

**Das Team des Marriott Hotel
 Stuttgart Sindelfingen freut sich
 auf Sie!**

Anmeldecoupon | Online direkt: www.sv-veranstaltungen.de oder per E-Mail: anmeldung@sv-veranstaltungen.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Fachkonferenz an (816.104.03):

- ☐ Frühbucherpreis bis 30. Januar 2016: 1.595 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- ☐ Regulärer Teilnehmerpreis ab 31. Januar 2016: 1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- ☐ Teilnehmerpreis für Hochschulen und öffentl. Einrichtungen: 895 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- ☐ Ich kann nicht teilnehmen, möchte aber den Konferenzband für 310 € zzgl. gesetzl. MwSt. bestellen

Zusätzlich nehme ich kostenfrei und unverbindlich teil an:

- ☐ Besichtigung Mercedes-Benz Werk Sindelfingen am 15. März 2016 (Teilnehmerzahl begrenzt)
- ☐ Abendveranstaltung am 15. März 2016 (Teilnehmerzahl begrenzt)
- ☐ Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.
 Bitte schicken Sie mir kostenlos und unverbindlich Informationen zu

**Rabatte sind nicht
 kombinierbar**



© SV-Veranstaltungen GmbH

Nachname		Titel	
Vorname			
Position		Abteilung (mit interner Kurzbezeichnung)	
Firma/Institut			
Straße/Postfach			
PLZ, Ort, Land			
Telefon		Fax	
Mobilnummer			
E-Mail			
USt-IdNr.			
Datum, Unterschrift			

Rechnung bitte an:

Abteilung
Name

Ich möchte die Rechnung zukünftig bitte:

- ☐ per E-Mail ☐ per Post

Rechtsverbindlich autorisiertes E-Mail-Postfach für RG-Versand

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von der SW GmbH (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt das gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei SW – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an info@sv-veranstaltungen.de zu widersprechen.

Die SW – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen.
 Bitte beachten Sie unsere AGBs unter www.sv-veranstaltungen.de/agb.