

Produktentwicklung in der Wirtschaftskrise

**Zeitgemäße Antworten finden und diskutieren:
Welchen Beitrag muss die F&E zu Einsparungen und
Krisenbewältigung leisten?**

Für Führungskräfte aus den Bereichen F&E, Produktentwicklung, Projektmanagement und Unternehmensplanung, Bereichsleiter und Geschäftsführer

Impulsvorträge und Experteninput

AUDI AG

BMW AG

Robert Bosch GmbH

KUKA AG

Nemak Europe GmbH

Schaeffler KG

Siemens AG

ZF Sachs AG

AGENSIS
Unternehmensberatung

Intensiver Austausch
in kleinen Arbeitsgruppen
und im Plenum

Phönix-Expertengruppe:

Im Vorfeld des Symposiums haben Experten und Führungskräfte aus den Produktentwicklungen von Audi, BMW, Bosch, KUKA, Nemak, Schaeffler, Siemens und ZF Sachs in der Arbeitsgruppe „Phönix“ erstmals ein gemeinsames Verständnis erarbeitet für:

- Situation und Handlungsdruck in F&E
- Mögliche Handlungsoptionen
- Umsetzbarkeit und Wirksamkeit

Setzen Sie sich beim Symposium mit den Erkenntnissen und Thesen auseinander, die Ihnen die Phönix-Expertengruppe vorstellen wird. Nutzen Sie die Erfahrungen aus anderen Unternehmen. Tauschen Sie sich mit anderen Entscheidern dazu aus, welche Maßnahmen in der Produktentwicklung jetzt sinnvoll sind.

Top-aktuelle Fragestellungen im Symposium:

- Welche Optionen gibt es für kurzfristig wirksame Einschnitte in der Produktentwicklung?
- Welche Chancen zur Restrukturierung der Produktentwicklung bietet die Krise?
- Wie können wir kritische Innovationsprojekte trotz Krise absichern?
- Welche Beiträge kann Lean Development leisten?

Kooperationspartner:

09:00 Einführung



- Vorstellung der Referenten und Teilnehmer
- Produktentwicklung in der Krise

Dr. Thomas Huber, Partner, AGENSIS Unternehmensberatung, München

09:15 Handlungsdruck in der Krise



- Aktuelle Situation in der Automobilindustrie
- Anforderungen und Chancen für Lean Principles in der Krise

Dr.-Ing. Heinz-J. Heinrichs, Performance Manager, Nemak Europe GmbH, Frankfurt/M.

10:00 F&E-Restrukturierung



- Produktentwicklung prozessorientiert aufstellen
- Roll-Out von Organisations- und Prozessveränderungen in F&E-Organisationen bewältigen

Hans-Jürgen Schneider, Leiter Entwicklung elektr. Antriebe, ZF Sachs AG, Schweinfurt

10:45 Die Krise als Chance



- Veränderungsbereitschaft für Lean Development Programme nutzen
- Was passiert momentan in Fernost?

Christoph F. Roth, Strategische Planung & Marketing, Schaeffler KG, Herzogenaurach

Zeit für Diskussion im Plenum nach jedem Impulsvortrag!

11:30 Phönix-Thesen

Impuls-vortrag



- Vorstellung der Ergebnisse der Phönix-Expertengruppe
- Thesen zu den notwendigen Beiträgen der Produktentwicklung in der Wirtschaftskrise

Dr. Stefan Weiß, Partner, AGENSIS Unternehmensberatung, München

12:30 Gemeinsames Mittagessen

13:30 Workshop Handlungsoptionen

- Antworten für das eigene Unternehmen finden:
 - Situation und Handlungsdruck
 - Konkrete Handlungsoptionen in der Krise
 - Umsetzung und Wirksamkeit
- Intensiver Austausch der Teilnehmer untereinander und mit den Phönix-Experten zu Einzelthesen in Kleingruppen
- Marktplatz der Handlungsoptionen

Phönix-Experten als Sparringspartner!

16:30 Zusammenfassung

- Vorstellung der Workshop-Erkenntnisse
- Fazit und Ausblick

Dr. Thomas Huber, Partner, AGENSIS Unternehmensberatung, München

17:00 Ende des Symposiums

Anmeldung zum Praxissymposium „Produktentwicklung in der Wirtschaftskrise“

Tagungsort: Nestor Hotel Stuttgart-Ludwigsburg
Stuttgarter Str. 35/2, 71638 Ludwigsburg, Telefon: 07141 / 9670
Teilnahmegebühr pro Person: €490,- zzgl. 19% MwSt.
Nach Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt den Rechnungsausgleich voraus.
Im Nestor Hotel steht für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent vom 22. auf den 23. Juni 2009 für € 122,- zur Verfügung (Selbstzahler). Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Nennung des Praxissymposiums „Produktentwicklung in der Wirtschaftskrise“ vor.
Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis zum 9. Juni 2009 kostenfrei möglich. Danach wird bei Nichterscheinen die volle Teilnahmegebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Anmeldung: Management Forum Starnberg GmbH
per Telefon: 08151 / 2719 0
per Fax: 08151 / 2719 19
per E-Mail: info@management-forum.de
Internet: www.management-forum.de/produktentwicklung

Name: _____
Firma: _____
Position: _____
Adresse: _____
Tel.: _____
E-Mail: _____
Datum: _____ Unterschrift: _____