

Seminar-Steckbrief

Seminartitel: **Wirtschaftsjournalisten richtig verstehen**

Seminarart: Workshop / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Sie erhalten Insiderwissen, wie Sie auf unterschiedliche Medienformate und Journalisten eingehen müssen, um Win-Win-Ergebnisse zu erzielen und gefragte Ansprechpartner insbesondere für Finanz- und Wirtschaftsjournalisten zu sein.

Kerninhalte:

- ✓ Was Sie bei TV-, Radio-, Print- und Onlinemedien beachten müssen
- ✓ Was unterschiedliche Sendeformate und Erscheinungszyklen für Sie bedeuten
- ✓ Welche Arbeitsweisen insbesondere Finanz- und Wirtschaftsjournalisten haben
- ✓ Wo Chancen und Gefahren für Sie als Gesprächspartner von Journalisten liegen
- ✓ Wann Journalisten sich für Themen und Sie als Gesprächspartner begeistern
- ✓ Welche dialektischen Grundsätze im Umgang mit Journalisten wichtig sind
- ✓ Welche Kontaktarten Wirtschafts- und Finanzjournalisten besonders mögen
- ✓ Wie Sie Journalistentermine für sich und andere perfekt vorbereiten
- ✓ Warum Fachleute und Kommunikatoren als Team funktionieren müssen

Methoden: Kurzreferate, Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Diskussion

Gruppengröße: 4 bis 6 Teilnehmer/innen, größere Gruppen möglich

Zielgruppe: Analysten, Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, PR-Spezialisten, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die (potenzielle) Ansprechpartner für Journalisten sind oder Assistenzen, die Medientermine für andere vorbereiten

Dozent: **Mario Müller-Dofel**



- ✓ Medien-, Interview-, Gesprächsstrategie- und Präsentationstrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen sowie Interviewbuch-Autor
- ✓ Ex-Vize-Chefredakteur beim Kapitalmarktmagazin Euro, Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten, seit 2000 Wirtschaftsjournalist
- ✓ Interviewspezialist, u. a. mehr als 100 Interviews mit DAX-Vorstandschefs, Top-Ökonomen und Spitzenpolitikern, weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)

Investition:

- ✓ Buchung für 1 bis 4 Personen: 560,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- ✓ Buchung für 5 bis 6 Personen: 490,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- ✓ Seminarunterlagen, Food & Drinks inklusive
- ✓ 10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl in der Regel auf 6 begrenzt ist, um Anliegen der Teilnehmer/innen umfassend und beratend beantworten zu können.

Seminarort: Bei DIALEKTIK for Business im Diplomatenviertel oder landesweit externe Räume

Termine: Siehe www.dialektik-for-business.de oder nach Vereinbarung

Seminar-Anmeldung

Seminarartikel: **Wirtschaftsjournalisten richtig verstehen**

Seminarart: Workshop / 8 Stunden inklusive Pausen

Termin: _____
(Hier bitte gewünschten Termin eintragen, siehe Menüpunkt
„Seminartermine“ auf www.dialektik-for-business.de)

Name(n): _____

Firma: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Datum

Unterschrift

Bitte kreuzen Sie an:

- Hiermit melde ich **mich** verbindlich für das Seminar **Wirtschaftsjournalisten richtig verstehen** an. Die Teilnahmegebühr beträgt inklusive Seminarunterlagen und Food & Drinks 560,00 Euro zzgl. MwSt. (10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin).
- Hiermit melde ich **Personen** verbindlich für das Seminar **Wirtschaftsjournalisten richtig verstehen** an. Die Teilnahmegebühr beträgt inklusive Seminarunterlagen und Foods & Drinks bei einer Buchung für 1 bis 4 Personen 560,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person und bei einer Buchung für 5 bis 6 Personen 490,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person (10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin).

Der Gesamtpreis für diese Buchung beträgt00 Euro zzgl. MwSt.

Alle Angaben zu Umbuchungsbedingungen, Stornierungsbedingungen, eventuellen Seminarabsagen etc. finden Sie unter dem Menüpunkt „AGB für offene Seminare“ auf www.dialektik-for-business.de.

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung inklusive Rechnung.

Bitte faxen Sie uns Ihre Anmeldung an **069 – 770 39 705**
oder senden Sie eine E-Mail an **dialog@dialektik-for-business.de**