

STAMMDATEN MANAGEMENT Forum 2015

STRATEGIEN – PROZESSE – TECHNOLOGIEN



Mit Stammdaten-Experten von:

- Allianz Global Corporate & Specialty
- B. Braun Melsungen AG
- BASF SE
- Emmi Schweiz AG
- Esprit Europe GmbH
- Miele & Cie. KG
- Portigon AG
- Roche Diagnostics Deutschland GmbH
- RWE Vertrieb AG
- Springer Customer Service Center GmbH
- Stadt Mannheim
- Transfermarkt GmbH Co. & KG
- WINGAS GmbH
- Zürcher Kantonalbank

Das Stammdaten Management Forum für ALLE!

- ➔ ALLE Branchen und Unternehmen
- ➔ ALLE Typen von Stammdaten
- ➔ ALLE Fortschrittsstufen
- ➔ ALLE Themen rund um Stammdaten-Management

**ABWECHSLUNGSREICH
INTERAKTIV
INSPIRIEREND**

Zwei Tage geballtes Fachwissen und Inspiration für Ihr Business

- ✓ Wahlmöglichkeit aus verschiedenen Praxisberichten
- ✓ Abend-Event in der Kölner Hausbrauerei „Päffgen“
- ✓ Interaktive Round-Table-Diskussionen
- ✓ Kicker-Turnier
- ✓ Fachaustausch & Networking zwischen Stammdaten-Experten
- ✓ Vortrags-Special: „Big Data made by Fußballfans“



Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen:

Verantwortliche und Leiter der Bereiche:

- Master Data/Stammdaten-Management
- Datenbanken
- Data Warehouse
- Big Data
- Datenqualität/Data Governance
- Informationstechnologie
- Logistik
- Supply Chain
- Ablauforganisation/Betrieb
- Business Process Management
- Business Intelligence

aus Konzernen, Mittelstandsbetrieben und der öffentlichen Verwaltung



Praxiseinblicke folgender Unternehmen:

Allianz 

VORWEG GEHEN

B | BRAUN
SHARING EXPERTISE

 Springer

BASF
The Chemical Company

STADTMANNHEIM²
Informationstechnologie



transfer
markt

ESPRIT

WINGAS

Miele
IMMER BESSER

 Zürcher
Kantonalbank

Portigon
Financial Services

8.30 - 9.00

Check-In, Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 - 9.15

Eröffnung der Konferenz durch EUROFORUM und den Vorsitzenden



Dr. Wolfgang Martin,
Unabhängiger Analyst, **Wolfgang Martin Team**

9.15 - 9.45

**10 Jahre Stammdaten-Management-Forum:
Rückblick, Ausblick und Trends**

- Stammdaten-Management - Entwicklung und Status heute
- Aktuelle Trends und Herausforderungen
- Zukunft: Stammdaten-Management im digitalen Unternehmen

Dr. Wolfgang Martin, Unabhängiger Analyst, **Wolfgang Martin Team**

9.45 - 10.00 Fragen an den Referenten und Diskussion

10.00 - 10.45

Fokussiert auf Wertbeitrag - Von Stammdaten zu Werttreibern in Planungs- und Instandhaltungsprozessen

- Technical Materials Management, Verbindung von Prozessen und Stammdaten
- Nutzung von Stammdaten von der Planung bis zur Instandhaltung
- Stammdaten als Enabler von Added Value



Rainer Rohr,
Director Technical Materials Management, **BASF SE**

10.45 - 11.00 Fragen an den Referenten und Diskussion

11.00 - 11.30 Kaffee- und Kommunikationspause,
Besuch der Fachausstellung

PRAXIS

Wählen Sie aus zwei PARALLELEN VORTRAGSREIHEN:

Organisation und Implementierung von Stammdaten-Management im Unternehmen

11.30 - 12.15

Von der Datenhaltung zum Stammdaten-Management

- Ausgangssituation
- Aufbau - Struktur im Zuge der Einführung von IT-Service-Management
- Datengewinnung, Datenkonsolidierung, Daten-„Automatisierung“
- „Arbeiten“ mit Stammdaten



Sabine Schnabel, Teamleitung IT-Service-Management und Vergabe, Fachbereich Informationstechnologie, **Stadt Mannheim**

PRAXIS

12.15 - 12.30 Fragen an die Referentin und Diskussion

12.30 - 13.15

**Stammdatenarchitektur bei der Zürcher Kantonalbank:
Herausforderungen und Lösungsansätze**

- Stammdatenentitäten und deren Rollen
- Prozess- vs. Datenlead
- Regelwerke
- Nachvollziehbarkeit und Archivierung



Ulrich Stein,
IT-Architekt, **Zürcher Kantonalbank**

PRAXIS

13.15 - 13.30 Fragen an den Referenten und Diskussion

Technische Umsetzung von Stammdaten-Management

11.30 - 12.15

**Kundendaten auf mobilen Endgeräten:
Emotionalisierung führt zu hoher Benutzer-Akzeptanz**

- Zugänglichkeit und Übersichtlichkeit als wichtige Datenqualitäts-Dimensionen
- Emotionalisierung und App-Design bei Kundendaten für Außendienstmitarbeiter
- Die Erfassung von Kundeninformationen auf mobilen Endgeräten am Beispiel der ElKa-App



Dr. Jan Philipp Rohweder, Leiter Customer Database Management, **Roche Diagnostics Deutschland GmbH**

PRAXIS

12.15 - 12.30 Fragen an den Referenten und Diskussion

12.30 - 13.15

Stammdaten-Governance entlang des Produktlebenszyklus mit Recipe Development und MDG

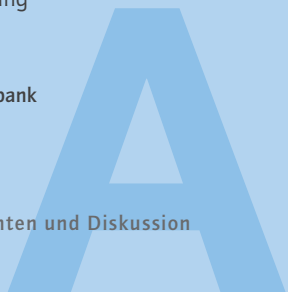
- Bestehende Situation, Pain points und Ziele
- Neue Lösung: System Integration RD - MDG- ERP
- Transparente Governance und Status Konzept durch den gesamten Produkt Lebenszyklus
- Organisatorische Anforderungen
- System Demo



Jürg Hofer,
ICT Architect, **Emmi Schweiz AG**

PRAXIS

13.15 - 13.30 Fragen an den Referenten und Diskussion



13.30 – 14.30 Gemeinsames Mittagessen,
Besuch der Fachausstellung

14.30 – 14.50

SOLUTION FORUM

Implementierung der eigenen Stammdatenmanagement-Lösung: Wenn Kollegen zu Kunden werden

- Von der Idee zum hauseigenen Projekt
- Herausforderungen und Projektvorgehen
- Status quo und Ausblick
- Lessons Learnt



Monika Pürsing,
CEO, zetVisions AG

14.50 – 15.00 Fragen an die Referentin und Diskussion

15.00 – 15.30

SOLUTION FORUM

Sie möchten Ihre Lösung hier präsentieren?

Bitte wenden Sie sich an tim.sommer@euroforum.com

15.30 – 16.00

Optimierte Erfassung kurzlebiger Stammdaten in der Bekleidungsindustrie

PRAXIS

- Effizienz: Wie ermöglicht man manuelle Pflege einer hohen Anzahl von Stammdaten in kurzen Zeitfenstern im SAP ERP Umfeld?
- Datenqualität: Wie erhält man valide und prozessierbare Stammdaten zum richtigen Zeitpunkt? Wie sichert man deren korrekte Verteilung in einer verteilten Systemlandschaft?
- Transparenz: Wie erhält man den Überblick über den Reifegrad seiner Stammdaten?



Frank Nicolay,
Head of IT Solutions Product Development, Esprit Europe GmbH



Joachim Ludwig,
Basycon Unternehmensberatung GmbH

16.00 – 16.15 Fragen an die Referenten und Diskussion

16.15 – 16.45 Kaffee- und Kommunikationspause,
Besuch der Fachausstellung

Wählen Sie aus zwei PARALLELEN VORTRAGSREIHEN:

16.45 – 17.30

Financial Data Quality Management

- Abstimmung der Finanzgeschäfts-Stammdaten und der Gewinn- und Verlust-Beträge entlang der Prozesskette
- Abstimmung der Daten entlang der Prozesskette bezüglich der Zeit
- Kompensation von Einflüssen durch Systeme und Methoden entlang der Prozesskette
- Standardisierung der Messmethoden über Systeme und Methoden hinweg

PRAXIS



Dr. Martin Jursch,
System-Architekt und advanced IT-Specialist, Portigon AG

17.30 – 17.45 Fragen an den Referenten und Diskussion

16.45 – 17.30

Stammdatenmanagement von Ersatzteilen mit Hilfe von eCl@ss

PRAXIS

- Die heutigen Herausforderungen im Umfeld der Ersatzteile für Produktionsmaschinen
- Klassifizierung mit Hilfe von eCl@ss
- Prozessuale und organisatorische Notwendigkeiten
- Warum eCl@ss? Benefit und Mehrwert



Heiko Gebhardt, Director CMMA-
Central Material Master Agency, B. Braun Melsungen AG

17.30 – 17.45 Fragen an den Referenten und Diskussion

17.45 – 18.15

VORTRAGS-SPECIAL

Big Data made by Fußballfans

- Transfermarkt.de:
So entstand die weltgrößte öffentliche Fußballdatenbank
- Wie Transfermarkt-User Daten jagen und sammeln
- Prozessoptimierung bei der Datenerfassung als Erfolgskonzept
- Warum sammeln User kostenlos und ehrenamtlich Daten für Transfermarkt?



PRAXIS



Matthias Seidel,
Geschäftsführer, Transfermarkt GmbH Co. & KG

18.15 – 18.30 Fragen an den Referenten und Diskussion

18.30

Zusammenfassung des ersten Forumstages durch den Vorsitzenden

ab 19.00

Abendveranstaltung mit Networking-Dinner im Kölner Brauhaus

Am Abend des ersten Veranstaltungstages laden wir Sie herzlich in die Brauerei Paffgen ein.

Die Hausbrauerei Paffgen ist als Einzige aus der im vergangenen Jahrhundert immensen Zahl von weit mehr als hundert Hausbrauereien übrig geblieben. Hier wird das Kölsch, das vorne gezapft wird, hinten im Sudhaus gebraut, hier sitzt man an blankgescheuerten Tischen zusammen, hier wird das Kölsch in „Runden“ bestellt, von der einer dann sagt: „Die geht op mich.“

[Frankfurter Allgemeine]

8.30 - 9.00
Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 - 9.05
Eröffnung des zweiten Forumstages durch den Vorsitzenden



Dr. Wolfgang Martin,
Unabhängiger Analyst, Wolfgang Martin Team

9.05 - 9.45
Case Study: Data Quality and Master Data Management at Allianz Global Corporate & Specialty

- Journey of Data Quality Management at Allianz Global Corporate & Specialty
- Data Quality / Governance Organization and Framework
- Data Ownership in Data Flows
- Master Data Management as an approval process
- Data Change Management: Addressing Data Quality in Change initiatives

PRAXIS



Rudolf Pfaffenzeller, Senior Data Quality Analyst,
Allianz Global Corporate & Specialty

9.45 - 10.00 Fragen an den Referenten und Diskussion

10.00 - 10.20
SOLUTION FORUM
Implementierung der cloudbasierten Kollaborations- und Multi-Domain-MDM-Lösung SyncManager

- Das Management von Artikelstammdaten mit SyncManager
- Abbildung von Organisation und Prozessen
- Kollaboration mit Geschäftspartnern
- Flexibilität durch konfigurierbare Datenmodelle und Workflows



Björn Bayard,
Gründer und Geschäftsführer, Bayard Consulting Group

10.20 - 10.30 Fragen an den Referenten und Diskussion

10.30 - 11.00
Rock Your Data!
Stammdaten-Management mit DataRocket!

- Zentrale Stammdatenverwaltung zur Strukturierung der Datenlandschaft
- Nutzung von Social Media zur Verbesserung der Stammdatenqualität und Unterstützung des Vertriebs
- Praxisbeispiel: Integration von Kundendaten aus sozialen Netzwerken in das CRM-System

PRAXIS



Referent in Absprache, WINGAS GmbH
Dirk Breitzkreuz, Vorstand, Virtimo AG

11.00 - 11.15 Fragen an die Referenten und Diskussion

11.15 - 11.45 Kaffee- und Kommunikationspause,
Besuch der Fachausstellung

11.45 - 12.30
ROUND TABLE DISKUSSIONEN

WÄHLEN SIE IHR TOP-THEMA

Interaktiv - Kreativ - Innovativ
Diskutieren Sie die speziellen Herausforderungen Ihres Stammdatensatzes und erörtern Sie branchenübergreifend Lösungen. Sämtliche Gedanken und Ideen der Diskussion können auf die Tischdecken gezeichnet oder geschrieben werden.

Stammdaten-Management im Unternehmen implementieren



Petra Schuster, Director Data Governance,
Springer Customer Service Center GmbH

Stammdaten-Management in internationalen Unternehmen



Thomas Blas,
Basycon Unternehmensberatung GmbH



Joachim Ludwig,
Basycon Unternehmensberatung GmbH

Der Rolle von Stammdaten im „Age of Engagement“: Wie ändert sich der Umgang mit Stammdaten zukünftig durch zunehmende Digitalisierung und Omnichannel Ansätze?



Dr. Georg Loepp,
Informatica GmbH



Olaf Kexel,
Informatica GmbH

Der Business Case für Stammdaten-Management



Marc auf der Mauern,
Senior Consultant, Bayard Consulting Group

12.30 - 13.30 Gemeinsames Mittagessen,
Besuch der Fachausstellung

13.30 - 13.45
Präsentation der Ergebnisse der Round Table Diskussionen im Plenum

13.45 - 14.30
„Closest to our Customer“ - Auswirkungen der Miele Strategie auf Stammdaten

- Vom Händler- zum Endkundengeschäft
- Adressvalidierung und Geocodierung als neue Aufgaben
- Herausforderungen im globalen Rollout

PRAXIS



Hendrik Mucke,
IT-Gruppenleiter, Miele & Cie. KG

14.30 – 14.45 Fragen an den Referenten und Diskussion

14.45 – 15.30

Datenmanagement – ein Eckpfeiler der Energiewende

PRAXIS

- Trend zur Dezentralität in der Energieversorgung
- Smarte Lösungen als Datenquellen in der neuen Energiewelt
- Datenqualität als integraler Bestandteil des Datenmanagements
- Energiedaten und ihre Bedeutung für neue Geschäftsmodelle



Dr. Wilfried Hadrys, Leiter Bewertungen und Absatzdatenmanagement, RWE Vertrieb AG

15.30 – 15.45 Fragen an den Referenten und Diskussion

15.45 – 16.00

Zusammenfassung der Forumsinhalte durch den Vorsitzenden und Abschlussdiskussion

16.00

Ende des 10. Stammdaten Management Forums

+++++ ABENDVERANSTALTUNG BRAUEREI PÄFFGEN +++++



INFOLINE 02 11/96 86 – 35 77

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Nicole Rudolf, Kundenberatung/Vertrieb
E-Mail: anmeldung@euroforum.com

KONZEPTION UND INHALT



Frederic Bleck, Senior-Konferenz-Manager
E-Mail: frederic.bleck@euroforum.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Tim Sommer, Sales-Manager
Telefon: 02 11 / 96 86 – 37 78
E-Mail: tim.sommer@euroforum.com

Im Rahmen der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit sich einem hochkarätigen Teilnehmerkreis in exklusiver Atmosphäre als Knowhow Träger und Lösungsanbieter zu präsentieren. Sie gewinnen schon im Vorfeld der Veranstaltung eine hohe mediale Aufmerksamkeit und knüpfen auf der Jahrestagung wertvolle neue Kontakte!

Für die inhaltliche Unterstützung danken wir dem Fachbeirat



Dr. Wolfgang Martin,
Unabhängiger Analyst, Wolfgang Martin Team



Jürg Hofer,
ICT Architect, EMMI Schweiz AG



Dr. Jan-Philipp Rohweder,
Leiter Customer Database Management,
Roche Diagnostics Deutschland GmbH



Kristijan Jakic,
Geschäftsführer, Normize GmbH



Matthias Knapp,
Geschäftsführer, knapp:consult

FOLGEN SIE UNS



www.twitter.com/ITK_live



www.facebook.com/euroforum.de



www.euroforum.de/news

Partner des Forums 2015

Silber Sponsor & Moderator eines Round Table



Wir setzen unsere Erfahrung für Sie ein! **Bayard Consulting** ist ein Team aus hocherfahrenen Beratern, die seit vielen Jahren Projekte in Industrie und Handel im Umfeld von MDM und PIM erfolgreich umsetzen. Unsere besondere Erfahrung liegt dabei nicht nur in unternehmensinternen Prozessen, Organisation und IT, sondern vor allem auch in den überbetrieblichen Prozessen in der Supply Chain.

Bayard Consulting Group | Agrippinawerft 28, 505678 Köln | www.bayard-consulting.com

Bronze Sponsor



Die 2001 gegründete **zetVisions AG** entwickelt und implementiert State-of-the-Art-IT-Lösungen für das Beteiligungs- und Stammdatenmanagement. Nutzer profitieren dabei gleichermaßen vom langjährigen Erfahrungsschatz sowie dem starken Kundenfokus der zetVisions und von einer Vielzahl an Best Practices, welche in den Lösungen abgebildet sind. Heute nutzen 200 Kunden in Europa, darunter zahlreiche DAX- und MDAX-Konzerne und mittelständische Unternehmen, Lösungen von zetVisions. zetVisions – Kompetenz vertrauen.

zetVisions AG | Speyerer Straße 4, 69115 Heidelberg | www.zetvisions.de

Moderatoren der Round Table Diskussionen



Basycon ist eine unabhängige Managementberatung mit großer Umsetzungsstärke und fundiertem IT Know-how. Unser Leistungsspektrum umfasst Strategieberatung, Methodenentwicklung, Organisations-/Prozessberatung, Projektmanagement und IT/SAP-Beratung in unterschiedlichen Branchen. Schwerpunkte unserer Arbeit sind z.B. das Management großer IT- und Organisationsprojekte, weltweite SAP-Rollouts, Stammdatenmanagement und Risikomanagement. Mit kleinen, hochqualifizierten Teams übernehmen wir Verantwortung in Projektschlüsselpositionen.

Basycon Unternehmensberatung GmbH | Welsertstrasse 1, 81373 München | www.basycon.com



Informatica ist der führende unabhängige Softwareanbieter für Datenintegration. Unternehmen vertrauen auf Informatica, wenn es darum geht, ihr Datenpotenzial auszuschöpfen und ihre wichtigsten Unternehmensziele zu erreichen. Mit Informatica nutzen Sie optimal vorhandene Informationsbestände über Geräte, Mobilgeräte, soziale Medien bis hin zu Big Data innerhalb des Unternehmens. www.informatica.com/de.

Informatica Deutschland GmbH | Lyoner Str. 15, 60528 Frankfurt | www.informatica.com

Förderer und Initiator des Kicker Turniers



Die **innoscale AG** ist ein innovativer Softwareanbieter für die Verbesserung der Datenqualität in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Ihr Produkt „DataRocket“ ist wegweisend. Es ist die einfachste Lösung für Unternehmen zur Dokumentation, nachhaltigen Verbesserung und Überwachung der Datenqualität für eine vollständige Datenlandschaft im Unternehmen. Eine ausgewählte Funktion zur Dokumentation der Datenlandschaft bietet die innoscale AG kostenlos als Webdienst an.

innoscale AG | Märkisches Ufer 34, 10179 Berlin | www.innoscale.de

Studienvorstellung



Die **Camelot Management Consultants AG** ist die Strategie- und Organisationsberatung innerhalb der Camelot Gruppe. Camelot hat als weltweit führende Beratung im Bereich Stammdaten einen ganzheitlichen Ansatz zum Stammdatenmanagement entwickelt, der über eine nachhaltige Stammdatenmanagement-Strategie die nötigen Prozesse, Organisation, Datenmodelle und Technologien definiert. Wir unterstützen Stammdatenprojekte individuell in allen Phasen: der Strategie, Implementierung und technischen Umsetzung.

Camelot Management Consultants AG | Theodor-Heuss-Anlage 12, 68165 Mannheim | www.camelot-mc.com



Ihr persönlicher
Anmeldecode



SICHER ONLINE ANMELDEN UNTER:
www.euroforum.de/stammdaten

E-Mail: anmeldung@euroforum.com
Telefon: 0211/9686-3577, Nicole Rudolf

IHR VERANSTALTUNGSHOTEL:

Lindner Hotel City Plaza
Magnusstraße 20, 50672 Köln, Telefon: 0221/2034-0

PREISE UND OPTIONEN

Stammdaten Management am 8. und 9. Juni 2015 [P2600522]

SPAREN SIE € 250,-	SPAREN SIE € 100,-	Alle Preise gelten p. P. zzgl. MwSt.
Anmeldung bis 27. März 2015	Anmeldung bis 30. April 2015	Anmeldung ab 1. Mai 2015
€ 1.949,-	€ 2.099,-	€ 2.199,-

Reservieren Sie unverbindlich einen Platz bis zum 27. März 2015 unter:
www.euroforum.de/stammdaten

Digitale Tagungsunterlagen erhalten Sie für einen Preis von € 399,-

Unsere Teilnahmebedingungen finden sie unter: www.euroforum.de/agb