

# Corporate Foresight

Futur2

<http://akademie-futur2.com>

Was wird die Folge Ihrer  
Entscheidung gewesen sein?

**Seminar-**  
**angebot**

**Innovativ und  
jetzt erstmals am  
Markt in Deutschland,  
Österreich, Schweiz**

## **C F P • C o r p o r a t e F o r e s i g h t**

Durch Corporate Foresight Prozesse (CFP) lassen sich chancenreiche Innovationspfade und neue Märkte frühzeitig identifizieren und Investitionsentscheidungen besser vorbereiten. Sie ermöglichen es die Betriebsressourcen in gewinnbringenden Märkten genauer zu positionieren und wirtschaftliche Erfolge zu steigern. Zugleich kann durch sie die Krisenfestigkeit von Unternehmen deutlich erhöht werden.

### **W e i t e r b i l d u n g**

Ständige Weiterbildung ist notwendig. Der Informationsstand über die neuesten global eingesetzten Methoden und ihre Umsetzung in den Unternehmen muss ständig aktualisiert werden, um in den Märkten wettbewerbsfähig und dauerhaft erfolgreich zu agieren.

### **D i e S e m i n a r e**

Unsere Seminare sind so konzipiert, dass die Teilnehmer /-innen durch einen sparsamen Zeitaufwand eine Übersicht über die wichtigsten Themengebiete erhalten. Das Design der Seminare ist offen und interaktiv. Es kann optimal auf die Bedürfnisse der Rezipienten und Unternehmen zugeschnitten werden, damit die gesteckten Ziele erreicht werden können.

### **S e m i n a r 1 C F P**

In fast jedem Unternehmen sind eine Reihe von Akteuren mit der Erfassung von Zukunftsmärkten, Technologieentwicklung, Kundenevolution etc. beschäftigt. Es gibt viele Versuche, Frühaufklärung zu betreiben. Doch der Erfolg dieses Aufwandes kann nur gesichert werden, wenn die unterschiedlichen Aktivitäten und Akteure sowie die Fülle an Informationen so integriert werden, dass die Planungsebenen bis zur strategischen Führung gute Aussagen für Entscheidungen erhalten.

In dem Seminar werden die Grundlagen eines systematischen CFR-Prozesses gezeigt und die Teilnehmer /-innen erhalten einen Einblick in die Umsetzung.

### **S e m i n a r 2**

#### **Methodeninnovationen**

Die Zahl der vorhandenen Methoden ist groß. Doch eingesetzt wird meist nur ein reduziertes Set, vom Brainstorming über Publikationsanalysen bis zur Szenariotechnik. Doch die Entwicklung von innovativen Methoden schreitet weltweit voran. Wer diese nutzt gewinnt einen Wettbewerbsvorteil.

Die Teilnahme an diesem Seminar ist ein Muss für jedes Unternehmen.

### **A n m e l d u n g**

Bitte melden Sie sich an unter [cpl@akademie-futur2.de](mailto:cpl@akademie-futur2.de)

<http://akademie-futur2.com/>

### **D i e R e f e r e n t e n**

Dr. Bernhard Albert ist Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Corporate Foresight und Zukunftsgestaltung. Seit rund 10 Jahren unterstützt er Führungskräfte und Berater bei der Gestaltung von Innovations- und Foresightprozessen.

Claus-Peter Leonhardt leitete von 1992 bis 1995 gemeinsam mit Prof. Dr. Laszlo die "European Academy of Evolutionary Management" und wirkte als Redaktionsleiter der "World Futures". In den folgenden Jahren als freier Unternehmensberater war sein Schwerpunkt Strategie und Change.

### **F u t u r 2**

Der Fokus der Unternehmensberatung Futur2 ist die Frage: „Was wird die Folge meiner Entscheidung gewesen sein.“ Diese Frage sollte im Fokus jeder Entscheidung stehen, bei der Expansion, ebenso wie bei der Produktentwicklung und der Erschließung neuer Märkte. Wir ermöglichen es Ihnen interkulturelle und systemische Fragen bei Entscheidungsprozessen so im Auge zu behalten, dass Sie grobe Fehler vermeiden und damit nicht nur viel Geld sparen können, sondern auch hinzu gewinnen können.

### **A n g e b o t**

Diese Seminare finden extern statt. Wir bieten Ihnen gerne auch interne Seminare und Workshops an, die angepasst auf ihre Bedürfnisse maßgeschneidert werden.

### **P r e i s**

Die externen Seminare kosten 495 Euro plus MwSt. Ab dem 3. Teilnehmer aus einem Unternehmen gewähren wir diesem einen Nachlass von 25 % auf den Seminarpreis. Im Seminarpreis enthalten sind Getränke, Imbiss und umfangreiches Material.

### **T e r m i n e 2 0 1 0**

In Frankfurt am Main

16. März	Methodeninnovation
17. März	CFP
14. April	Methodeninnovation
15. April	CFP
16. April	CFP für Kommunen und Regionen
28. April	Methodeninnovation
29. April	CFP

Mai und Juni entnehmen Sie bitte dem Internet.