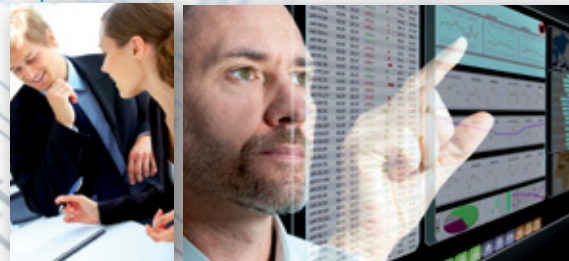


# Multiprojektmanagement effektiv einführen

- › Die richtigen strategischen und operativen Entscheidungen treffen
- › Alle Projekte ins Ziel bringen

3. und 4. Juni 2014

Ort: Stuttgart, Hamletstr. 11  
(VDI-Haus)



## Seminarinhalt auf einen Blick

### Multiprojektmanagement effektiv einführen

- › Realitäten im Multiprojekt-Geschäft
- › Ursachenforschung für die typischen „Symptome“
- › Anforderungen an ein Multiprojektmanagement
- › Den Veränderungsprozess gestalten
- › Maßnahmen für schnelle Erfolge
- › Projekt- und Multiprojekt-Planung
- › Die Projekt-Umsetzung steuern

#### Ihr Nutzen

- › Die Teilnehmer erkennen, welche Anforderungen sie an ein wirksames Multiprojektmanagement stellen können. Dabei können die Teilnehmer unterscheiden zwischen „zwingend erforderlich“, „nice to have“, „unnötig“ und „schädlich“. Mit anderen Worten: es wird auch deutlich, was man mit einem Multiprojektmanagement besser nicht versuchen sollte.
- › Die Teilnehmer lernen einen klaren und effektiven Prozess kennen, durch den sie ihr Multiprojekt-Unternehmen innerhalb weniger Monate zu deutlich höherer Performance (mehr Projekte mit gleichen Ressourcen, Projekte sind zuverlässig, kürzere Projektlaufzeiten) und deutlich höherer Transparenz führen können.
- › Die Teilnehmer lernen aus den Erfahrungen erfolgreicher Multiprojekt-Unternehmen

#### Personenkreis

Führungskräfte und Projektleiter, die die Verantwortung für mehrere parallele Projekte haben.

Weitere Seminare finden Sie unter  
[www.vdi-fortbildung.de](http://www.vdi-fortbildung.de)



Uwe Techt

## Zum Thema

Wenn viele **parallel laufende Projekte** auf dieselben Ressourcen zugreifen, stellt dies eine große Herausforderung an die Projektabwicklung dar. Vor allem die Herstellung von Transparenz ist für die Steuerung der Projekte notwendig – und nicht leicht herzustellen. Setzung der Prioritäten und die entsprechende Zuordnung der Ressourcen sind von größter Bedeutung.

Hier liegen jedoch auch die **größten Probleme bei der Umsetzung** des Multiprojektmanagements.

Führungskräfte haben keinen verlässlichen **Einblick in den tatsächlichen Status der Projekte**. Einerseits erhalten sie immer wieder neue Anfragen (für Ressourcen, Material, etc.), andererseits werden ihnen Projekte, die scheinbar gut vorankamen, (plötzlich) als verspätet und kurz darauf als dramatisch verspätet gemeldet.

Projekte kämpfen um **knappe Ressourcen**. In diesem Kampf müssen Verantwortliche immer wieder Prioritäts-Entscheidungen treffen ... und kurz danach wieder revidieren.

Es gibt **zahlreiche Ideen und Konzepte**, wie Multiprojektmanagement aussehen kann und was es leisten soll. Vielen Unternehmen gelingt es aber nicht, ein solches Multiprojektmanagement wirksam und nachhaltig einzuführen. Oft werden (**halbherzige**) **Versuche** unternommen, die nach kurzer Zeit wieder stecken bleiben.

**Wie es auch anders geht** erfahren Sie in diesem Seminar.

Zu diesem Arbeitsseminar lade ich Sie herzlich ein.

Uwe Techt

#### Ihr Referent

Uwe Techt ist Geschäftsführer der VITEM GmbH & Co. KG. Seit 25 Jahren ist er im Projektgeschäft tätig, als Projektleiter, Portfoliomanager, Geschäftsführer sowie als externer Berater.

Schwerpunkt seiner Tätigkeit heute sind der Aufbau und Nutzung von Wettbewerbsvorteilen im Projektgeschäft - unter Nutzung dynamischer Methoden wie Theory of Constraints und Critical Chain Projektmanagement. Uwe Techt ist Autor mehrerer Bücher sowie zahlreicher Fachartikel.



## Seminar-Programm

3. Juni 2014, Beginn: 9.00 Uhr

### Realitäten im Multiprojekt-Geschäft

- › Typische Symptome der Projektabwicklung: Verspätungen, Kampf um Ressourcen, Disharmonie, Reibungsverluste
- › Schaden für Unternehmen durch fehlendes oder unzulängliches Multiprojektmanagement
- › Was steckt hinter der Forderung nach „mehr Transparenz“?

### Ursachenforschung für die typischen „Symptome“

- › Welche Kennzahlen, Regeln und Management-Mechanismen den Erfolg verhindern
- › Warum so viel Unvorhergesehenes geschieht
- › Warum reine Kostenorientierung sehr viel kostet

### Anforderungen an ein produktives Multiprojektmanagement

- › Aus welchen Bausteinen / Elementen ein hocheffektives Multiprojektmanagement besteht (und was es nicht enthalten darf)
- › Wie die Führungskräfte einer Multiprojekt-Organisation Einfluss auf ihre Organisation nehmen können (und was sie auf keinen Fall tun sollten)
- › Mit welchen Kennzahlen eine effektive Multiprojekt-Organisation gesteuert wird (und welche Kennzahlen auf keinen Fall benutzt werden sollten)

### Anforderungen an den Veränderungsprozess

- › Wie der Veränderungsprozess gestaltet sein muss, um schnelle Ergebnisse zu erzeugen
- › Warum Organisationen immer wieder in alte Verhaltensweisen zurückfallen ... und wie Veränderungen nachhaltig bleiben
- › Welchen Beitrag die Führungskräfte im Veränderungsprozess leisten müssen

### Wie sollte der Veränderungsprozess gestaltet werden?

- › In welchen Schritten und mit welcher konkreten Vorgehensweise die Einführung (bzw. Verbesserung) erfolgt
- › Typische Stolpersteine und Nebenwirkungen
- › Widerstände in Zustimmung und Mitwirkung wandeln

Ende des 1. Seminartags gegen 17.00 Uhr



## Seminar-Programm

4. Juni 2014, Beginn: 9.00 Uhr

### Konsens im Management herstellen

- › Auf Führungsebene Klarheit und Konsens erzielen (Ausgangssituation, Ziele und Prozess der Veränderung)
- › Wie die Führung darüber entscheidet, was künftig nicht mehr getan werden soll (Last-Reduzierung)

### Maßnahmen für schnelle Erfolge

- › Mit welchen Maßnahmen schnelle Erfolge erzielt werden (Work-in-Process steuern, Multitasking reduzieren, gute Vorbereitung sicherstellen)
- › Wie diese Erfolge kommuniziert und nachhaltig gesichert werden

### Projekt- und Multiprojekt-Planung

- › Welche Anforderungen an Projektpläne zu stellen sind, die helfen, eine Multiprojekt-Organisation zu steuern
- › Wie Sicherheiten geplant und während der Projektrealisierung verwendet werden
- › Wie der Engpass im Unternehmen identifiziert und die Projekte am Engpass gestaffelt werden

### Die Projekt-Umsetzung steuern

- › Steuerung nach robusten und synchronisierten Prioritäten
- › Wie der Kampf um Ressourcen endgültig aufgelöst wird
- › Wie Führungskräfte genug (aber nicht zu viel) Informationen erhalten und sich fokussieren können
- › Was Projektmanager zukünftig nicht mehr dürfen
- › Wie Linienführungskräfte die Projekte beschleunigen (können)

### Kunden und Lieferanten

- › Schädliche Einflüsse von Kunden abmildern
- › Lieferanten fokussieren (damit nicht diese die Projekte bremsen)

### Abschluss und Anregungen zur Umsetzung in die Praxis

- › Kosten und Nutzen, Chancen und Risiken der Veränderung
- › Diskussion offener Punkte
- › Feedback zum Seminar

Ende des Seminars gegen 17.00 Uhr

Änderungen am Inhalt und Ablauf des Seminars bleiben vorbehalten.

## Informationen

### Seminarpreis

Seminarpreis	1.010,00 €
Seminarpreis VDI-Mitglieder	950,00 €

Im Seminarpreis sind Seminarunterlagen und Verpflegung enthalten (Mittagessen, Pausensnacks, Getränke).

### Anmeldung

VDI-Haus Stuttgart GmbH  
Hamletstraße 11, 70563 Stuttgart

Telefon 0711 13163-10  
Fax 0711 13163-60  
E-Mail anmeldung@vdi-stuttgart.de  
Internet www.vdi-fortbildung.de

Kontakt Frau Martina Krause  
Frau Spyridoula Napolitano

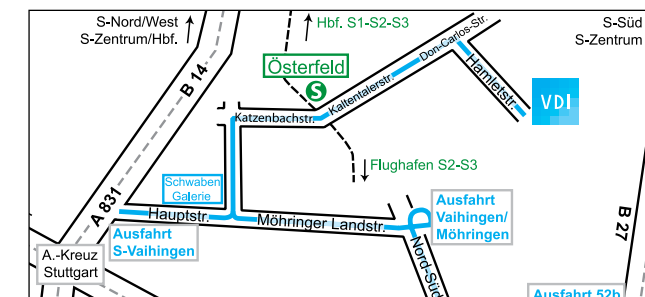
Ihre Anmeldung wird innerhalb von 5 Werktagen bestätigt.

### Rechnung

Der Seminarpreis wird mit dem Erhalt der Rechnung fällig. Rechnung und Anfahrtsskizze werden 8 bis 10 Werktage vor Seminarbeginn zugesandt.

### Stornierung der Anmeldung

Bei Abmeldungen bis 10 Werktage vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 120,- €. Nach diesem Termin ist der volle Seminarpreis fällig. Muss eine Veranstaltung aus unvorhersehbaren Gründen, auch kurzfristig, abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. In diesem Fall besteht unsererseits nur die Verpflichtung, den bereits gezahlten Seminarpreis zurück zu erstatten.



Das VDI-Haus ist von der S-Bahn, Haltestelle ÖSTERFELD in 5 min. zu Fuß zu erreichen. Die Linien S1,2+3 fahren über Haltestelle S-Hbf, S2+3 fahren zum Flughafen.

Fax: (0711) 131 6360

## Anmeldung zum Seminar

### Multiprojektmanagement effektiv einführen

3. und 4. Juni 2014 (Kurs-Nr.: H 14. 10416.01)

Herr/Frau, Titel

Vorname

Name

Firma

Bereich/Abt. Teilnehmer

Ansprechpartner

Straße, Nr./Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Bitte Hotelliste zusenden

Seminarpreis 1.010,00 €

VDI-Mitglieder 950,00 €

VDI-Mitgliedsnummer

VDI-Haus Stuttgart



Ihre Anmeldemöglichkeiten

per Fax: (0711) 1 31 6360

> per E-Mail: [anmeldung@vdi-stuttgart.de](mailto:anmeldung@vdi-stuttgart.de)

> im Umschlag an:

VDI-Haus Stuttgart GmbH  
Hamletstr. 11  
70563 Stuttgart

