

9. Handelsblatt Jahrestagung
8. und 9. September 2014, Hotel InterContinental, Düsseldorf

Facettenreich mit lohnenden,
neuen Ideen und Perspektiven!

Compliance

Der branchenübergreifende Pflichttermin für Compliance-Verantwortliche!

Für Unternehmen von Unternehmen



Dr. Andreas Gilch, GALERIA Kaufhof; Gesa Heinacher-Lindemann, DNV GL;
Dr. Alexander Jüngling, Bilfinger; Dr. Andreas Pohlmann, SNC-Lavalin
Kanada (bis 31. Mai 2014)



Dr. Stephan A. Vitzthum, GE Capital Germany; Dr. Patrick Vogt, DMG
MORI SEIKI (ehemals Gildemeister); Daniela Weber-Rey, Deutsche Bank;
Dietmar Will, AUDI

Neues aus Politik & Rechtsprechung



Wolf-Tilman Baumert, Staatsanwaltschaft Wuppertal; Dr. Rolf Raum,
Bundesgerichtshof 1. Strafsenat; Prof. Dr. Katharina Beckemper, Universität
Leipzig

Moderation



NEU in diesem Jahr:



TED-Live-Abstimmung



Meet & Greet am Vorabend



Inspiration durch den Sport



Case Studies zum
interaktiven Austausch



Die neue Rolle von
Compliance – ein innovativer
Workshop mit der
Design-Thinking Methode



„Intensiver, nützlicher Austausch mit
sympathischen offenen Kollegen zu
spezifischen Themen.“

Katharina Aigner, Benteler International

„Guter Themenüberblick, interessante
Einblicke in verschiedene Compliance-Themen.
Super Networking-Veranstaltung.“

Stefanie Buchmann, Bankhaus B. Metzler seel. Sohn & Co.

<http://veranstaltungen.handelsblatt.com/compliance>

Mit freundlicher Unterstützung von:

KPMG
cutting through complexity

Konzeption und Organisation:

EUROFORUM
Quality in Business Information

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Compliance - Wichtiger denn je!

Liebe Teilnehmerinnen, liebe Teilnehmer,

Compliance-Verantwortliche stehen vor der Herausforderung, gleich-zeitig ihre anspruchsvollen Aufgaben in der Prävention von Gefahren zu erfüllen, dabei begehrter Ansprechpartner zu sein, der das Thema im Haus vertrauensvoll treibt, sich über wichtige Entwicklungen im Unternehmensstrafrecht, Datenschutz- und Arbeitsrecht sowie neue Vorhaben zur Abgeordnetenbestechung zu informieren sowie den Blick auf die Compliance-Arbeit der Zukunft zu werfen. Dazu bietet die 9. Handelsblatt Jahrestagung „Compliance“ eine unabhängige, branchenübergreifende Diskussions- und Ideenplattform und liefert Ihnen neue Einblicke.

Diese **7 Highlights** erwarten Sie als Besucher in diesem Jahr:

- 1 TED-Live-Abstimmung:**
Wir spiegeln mit Live-Votings ein Stimmungsbild der Compliance-Community wider.
- 2 Pure Networking:**
Am Vorabend, in zahlreichen Pausengesprächen, bei der Abendveranstaltung sowie dem morgendlichen Lauftreff erleben Sie pure Networking-Möglichkeiten. Wir bieten Ihnen genügend Zeit, sich mit den Kollegen auszutauschen.
- 3 Design-Thinking Compliance:**
Mit der Design-Thinking-Methode, einem interaktiven Workshop- und Brainstormingformat, erarbeiten Sie konkrete Compliance-Herausforderungen (Challenges) und finden in der Gruppe neue Lösungsansätze. Ein gewinnbringendes Format für Ihre Arbeit, auch nach dem Besuch der Tagung!
- 4 Case Studies:**
Vertiefen Sie hier Fachthemen und tauschen Sie sich gezielt mit den Referenten und Teilnehmern aus.
- 5 Paneldiskussionen und zahlreiche Best Practices:**
Profitieren Sie von den Erfahrungen und Ansichten Ihrer Expertenkollegen und nehmen Sie lohnende Anregungen für Ihre Arbeit auf.
- 6 Neue Inspirationen aus dem Sport:**
Lassen Sie sich vor Ort durch den Sport inspirieren und treffen Sie auf Claudia Dreher, der erfolgreichen Marathonläuferin.
- 7 Erstausgabe des Handelsblatt Journals:**
Lesen Sie auf der Tagung als Erste das neu erscheinende Handelsblatt Journal „Compliance“.



Wir heißen Sie in Düsseldorf herzlich willkommen und wünschen Ihnen einen interessanten und erfolgreichen Erfahrungsaustausch.



K. Beckemper

Moderation:

Prof. Dr. Katharina Beckemper

Lehrstuhl für Strafrecht, Strafprozessrecht und Wirtschaftsstrafrecht, Universität Leipzig



Kathrin Dietrich-Pfaffenbach

Projektleitung und Programmverantwortung:

Kathrin Dietrich-Pfaffenbach

Conference Director, EUROFORUM Deutschland SE

Impressionen und Teilnehmerstimmen

„Es lohnt sich auf jeden Fall teilzunehmen! Einen besseren Überblick über den Themenkomplex kann man kaum haben.“

Wolfgang Laubach, DFS-Deutsche Flugsicherung

„Ein Muss für jeden, der sich professionell mit dem Thema Compliance befasst.“

Dr. Helmut Göring, AGC Rechtsanwälte

„Die Handelsblatt Jahrestagung gibt einen guten Einblick in die Themen, die die Compliance Manager beschäftigt.“

Dr. Frank Then, RWE



Facettenreich mit lohnenden, neuen Ideen und Perspektiven

SONNTAG, 7. SEPTEMBER 2014

11.00 – 11.30 Networkingpause

Meet and greet!

Vorabend-Begrüßung:

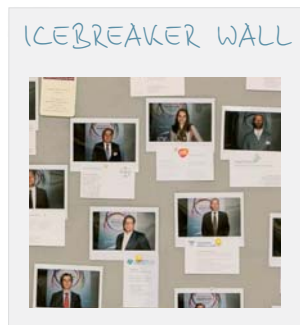
Checken Sie am Abend entspannt im Hotel ein und starten Sie mit uns bei einem Welcome-Umtrunk in die Tagung.
Treffpunkt: ab 20.30 Uhr an der Hotelbar

MONTAG, 8. SEPTEMBER 2014

9.00 – 9.30

Networking-Empfang mit Ice-Breaker Wall

Die Tagung lebt vom Austausch. Damit Sie wissen, welches Gesicht zu welchem Namen gehört, haben Sie direkt morgens die Möglichkeit mit der Ice Breaker Wall perfekt in den Tag zu starten.



9.30 – 9.45

Eröffnung der Handelsblatt Jahrestagung durch den Veranstalter und die Moderatorin



Prof. Dr. Katharina Beckemper,
Lehrstuhl für Strafrecht, Strafprozessrecht und Wirtschaftsstrafrecht, Universität Leipzig

Aktuelle Entwicklungen und Diskussionen

9.45 – 10.15

Update Unternehmensstrafrecht

- Status Update Deutschland
- Blick ins Ausland
- Implikationen



Robert Henrici,
Partner,
Linklaters

10.15 – 11.00

Das geplante Unternehmensstrafrecht – Auswirkungen für die Praxis



Moderation: **Prof. Dr. Katharina Beckemper,** Lehrstuhl für Strafrecht, Strafprozessrecht und Wirtschaftsstrafrecht, Universität Leipzig
Mit:

Wolf-Tilman Baumert, Oberstaatsanwalt, Leiter der Abteilung Wirtschaftskriminalität, Pressesprecher der Staatsanwaltschaft, Staatsanwaltschaft Wuppertal

Robert Henrici, Partner, Linklaters

Dr. Alexander Jüngling, Chief Compliance Officer, Bilfinger SE

Paneldiskussion

Unternehmenskultur und Werte

11.30 – 12.00

Compliance als Kernelement der Governance und Unternehmenskultur

- Von der Technik zum Kulturbotschafter – Herausforderung Compliance
- Ist der Anspruch an Compliance noch realistisch?



Daniela Weber-Rey,
Chief Governance Officer und Deputy Global Head Compliance, Deutsche Bank AG

12.00 – 12.30

Aufbau eines Global Compliance-Systems im Spannungsfeld unterschiedlicher Unternehmenskulturen

- Welche Anforderungen werden heute an eine internationale Compliance-Organisation gestellt?
- Welche Gesichtspunkte müssen bei der Struktur berücksichtigt werden?
- Wie wichtig ist die Einbindung des regionalen Managements?



Gesa Heinacher-Lindemann,
Senior Vice President, Group Compliance Officer, DNV GL

„Compliance beschränkt sich nicht nur auf die Einhaltung von rechtlichen Rahmenbedingungen, sondern stellt einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung einer einheitlichen Unternehmenskultur dar.“

Paneldiskussion

12.30 – 13.00

Compliance zur „Vorgabe von präventiven Regeln“ oder zur Etablierung der Unternehmenskultur? Was ist Unternehmenskultur, wie ist diese für die Compliance-Arbeit greifbar?



Moderation:

Mathias Brüggmann, International Correspondent, Handelsblatt
Mit:

Wolf-Tilman Baumert, Oberstaatsanwalt, Leiter der Abteilung Wirtschaftskriminalität, Pressesprecher der Staatsanwaltschaft, Staatsanwaltschaft Wuppertal

Gesa Heinacher-Lindemann

Daniela Weber-Rey

Dr. Hartmut Vennen, Managing Director, FTI Consulting

13.00 – 14.00 Gemeinsames Mittagessen

14.00 – 14.30

Internationales Compliance-Management – Bericht aus Kanada

- Compliance-Krise als Herausforderung und Chance
- Compliance in Kanada im internationalen Kontext
- Global operierendes Unternehmen – globales Compliance-Programm
- Chief Compliance Officer als Treiber des Veränderungsprozesses



Dr. Andreas Pohlmann,
Chief Compliance Officer SNC-Lavalin, Montreal (bis 31. Mai 2014),
Pohlmann & Company

„Eine Compliance-Krise ist immer zugleich Herausforderung und Chance für das betroffene Unternehmen. In jedem Einzelfall und unabhängig vom Standort sind entschiedene Führung und unmissverständliche Kommunikation der Schlüssel zum Erfolg der Krisenbewältigung.“

Impuls-Beitrag

14.30 – 15.15

Wird das Urteil des LG München vom Dezember 2013 ein Umdenken in der Installation und Wichtigkeit von Compliance-Systemen forcieren?

Paneldiskussion

Bewertung, Risk Assessment und Zertifizierung von Compliance-Systemen – Mindestanforderungen und machen Zertifizierungen Sinn?



Moderation: Prof. Dr. Katharina Beckemper

Mit:

Verena Brandt, Partner, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dr. Alexander Jüngling, Chief Compliance Officer, Bilfinger SE

Dr. Andreas Pohlmann

Dr. Rolf Raum, Vorsitzender Richter am 1. Strafsenat, Bundesgerichtshof

Dr. Stephan A. Vitzthum, Chief Compliance Officer, GE Capital Germany

15.15 – 15.45

Networkingpause

In Kooperation mit



Medienpartner



Workshop

15.45 – 17.15

Challenge Compliance!

Erarbeiten Sie in einem interaktiven Design-Thinking-Workshop ein neues Leitbild von Compliance und profitieren Sie von neuen Ideen und Anregungen.



Moderation und Workshop-Leitung durch:
Dr. Juergen Erbedinger,
CEO, partake AG

Challenge 1:

Wie kann Compliance zukünftig die Geschäftsentscheidungen eines Unternehmens stärker beeinflussen?

Challenge 2:

Welche Rolle kann Compliance zukünftig im Kontext Innovation und Unternehmenserfolg einnehmen?

Challenge 3:

Compliance 2035 – Wie wird der Alltag der Compliance-Abteilung und des Compliance-Verantwortlichen zukünftig aussehen?



17.15 – 17.45

Präsentation und Einordnung der Workshop-Ergebnisse im Plenum

Out of the Box

17.45 – 18.15

Die andere Perspektive – Querdenken

- Die Kraft des Sports – Inspirationen für die Compliance-Arbeit

Claudia Dreher, Marathonläuferin



18.15

Ende des ersten Tages

18.45

Treffen im Hotelfoyer und gemeinsamer Spaziergang zur Abendveranstaltung

Lassen Sie im Kreis von Referenten und Teilnehmern den ersten Tag gemütlich mit spanischem Flair in dem Restaurant „Las Tapas“ im Herzen von Düsseldorf ausklingen. Genießen Sie spanische Spezialitäten und nutzen Sie auch hier die Gelegenheit sich in informeller Atmosphäre auszutauschen.



DIENSTAG, 9. SEPTEMBER 2014

7.30 – 8.30



Frühstart mit Claudia Dreher

„Morgenstund hat Gold im Mund“ – so soll auch Ihr Tag bei dieser Veranstaltung starten. Daher nutzen wir die Lage des Hotels und bieten Ihnen einen gemeinsamen morgendlichen Lauf an. Begleitet werden Sie von Claudia Dreher, der erfolgreichen Marathonläuferin. Keine Sorge: Egal, ob Sie Ihre Laufschuhe nur gelegentlich schnüren oder begeisterter Morgensportler sind, jeder kann mitmachen. Wir passen uns Ihrem Tempo an.



9.00 – 9.30

Gemeinsames Networking-Frühstück im Foyer

Eine weitere Möglichkeit zum Austausch bietet Ihnen dieses gemeinsame Frühstück. Egal, ob Sie sich Lauftipps geben oder die Themen der Veranstaltung besprechen.

9.30 – 9.35

Eröffnung des zweiten Tages durch den Veranstalter und die Moderatorin



Prof. Dr. Katharina Beckemper,

Lehrstuhl für Strafrecht, Strafprozessrecht und Wirtschaftsstrafrecht, Universität Leipzig

Effiziente Compliance-Arbeit und Hinweisgebersysteme

9.35 – 10.05

Effiziente Compliance im Mittelstand – Der Einklang von internationalem Umfeld und geringen Ressourcen in der Compliance-Abteilung

- Effizienz von Compliance-Maßnahmen
- Organisation von Compliance unter Einbeziehung aller Konzerneinheiten und gleichzeitiger individueller Struktur Anpassung
- Dezentrale Compliance-Strukturen



Dr. Patrick Vogt,

Chief Compliance-Officer, DMG MORI SEIKI AG (ehemals Gildemeister)

10.05 – 10.35

Hinweisgebersysteme als Teil einer ordnungsgemäßen Geschäftsorganisation

- Hinweisgebersysteme – Wohl oder Übel?
- Hinweisgebersystem – ein Instrument des Risikomanagements?
- Begriffsannäherung: Hinweise, Hinweisgeber, Hinweisgebersysteme
- Hinweisgebersysteme: Nutzung und Nutzen



Dr. Stephan A. Vitzthum,

Chief Compliance Officer, GE Capital Germany

„Informationen sollte man den richtigen Weg weisen.“

Interne Ermittlungen

10.35 – 11.05

Interne Ermittlungen

- Arbeitsrechtliche Aussagepflichten contra strafprozessuale Aussageverweigerungsrechte
- Belehrungspflichten für private Ermittler gegenüber involvierten Mitarbeitern
- Gerichtliche Verwertbarkeit interner Ermittlungen
- Zeugnisverweigerungsrechte und Beschlagnahmeverbote zugunsten von privaten Ermittler



Dr. Rolf Raum,

Vorsitzender Richter am 1. Strafsenat, Bundesgerichtshof

„Unternehmensinterne und staatliche Ermittlungen folgen unterschiedlichen Zielsetzungen und Rechtsregeln; ihrer wechselseitigen Verwertbarkeit sind deshalb Grenzen gesetzt.“

11.05 – 11.15

Fragen an die Referenten

11.15 – 11.45

Networkingpause

11.15 – 11.45

BAG kippt Compliance-Kündigungen wegen Datenschutzfehlern – Empfehlungen für die Compliance-Arbeit

- Wann kippen Arbeitsgerichte Kündigungen, wenn das Unternehmen Fehler bei Kontrollen macht?
- Folgen der neuen Datenschutzurteile für Reaktionen auf Compliance-Verstöße
- Welche Änderungen ergeben sich für CMS (Compliance-Management-Systeme)?
- Empfehlungen zum Vermeiden von Datenschutzfehlern bei Compliance-Kontrollen



Tim Wybitul,

Mitglied des Vorstandes, Bundesverband Deutscher Compliance-Officer e. V. (BDCO)



11.45 – 12.45

Wählen Sie ein Schwerpunktthema, diskutieren und bearbeiten Sie dieses und profitieren Sie von der angenehmen Workshop-Atmosphäre.

Case Study **1****Compliance-Organisation und Monitoring**

Aufbau einer Compliance-Organisation –
Die ersten 100 Tage und Monitoring von Compliance-Regeln

Ihre Referenten:



Jens Carsten Laue, Partner, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Dr. Patrick Vogt, Chief Compliance-Officer,
DMG MORI SEIKI AG (ehemals Gildemeister)

Case Study **2****Interne Ermittlungen**

Interne Ermittlungen – Praktisches Vorgehen und
typische Stolperfallen

Ihre Referenten:



Tobias Neufeld, Partner, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Arbeitsrecht,
Allen & Overy LLP
Dr. Eckart Sünner, Of Counsel, Rechtsanwalt, Allen & Overy LLP,
ehemaliger Chief Compliance Officer BASF SE

12.45 – 13.45 Gemeinsames Mittagessen

Kommunikation und Training

13.45 – 14.15

Compliance und der Umgang mit Social Media

- Social Media Strategien und deren Auswirkungen auf Compliance
- Regelungsmöglichkeiten und deren Monitoring durch Compliance
- Social Media Guidelines
- Social Media Trainings im Spannungsfeld zwischen dienstlicher und privater Nutzung



Dr. Andreas Gilch,
Leiter Compliance und Personalstrategie,
GALERIA Kaufhof GmbH

„Soziale Medien sind nicht die Zukunft, sondern längst Gegenwart mit allen Chancen und Risiken.“

14.15 – 14.45

Verhalten des Unternehmens gegenüber Strafverfolgungsbehörden: Reduktion von Risiken und Nachteilen

- Kooperation
- Kommunikation
- Perspektiven



Dr. Thomas Schürle, Rechtsanwalt, Debevoise & Plimpton LLP und
Dr. Sabine Stetter, Partnerin, Fachwältin für Strafrecht, Fachwältin
für Steuerrecht, Stetter Rechtsanwälte

14.45 – 15.00 Fragen und Antworten

15.00 – 15.30 Networkingpause

15.30 – 16.00

Protect what you love – Compliance-Kommunikation bei der AUDI AG

Dietmar Will,
Leiter Governance,
Risk & Compliance, AUDI AG

„Eine Besonderheit, die uns enorm in der Compliance-Kommunikation hilft: die absolute Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen und unseren Produkten.“

16.00 – 16.30

Compliance-Risiken im Auslandsgeschäft – Warum nach Regeln spielen, wenn es anders leichter geht?

- Lippenbekenntnis oder ernst gemeinte Regeln: „Soll ich wirklich nicht wenigstens ein bisschen „Überzeugungsarbeit“ leisten?“
- Sind die Ehrlichen die Dummen?
- Werden im Ausland nur die erwischt, die nicht die wichtigen Personen schmieren?
- Was tut das Ausland gegen Korruption?



Wolf-Tilman Baumert, Oberstaatsanwalt, Leiter der Abteilung
Wirtschaftskriminalität, Pressesprecher der Staatsanwaltschaft,
Staatsanwaltschaft Wuppertal

16.30 – 16.45 Fragen und Antworten

16.45 Verabschiedung und Ausklang der Tagung

Info-Telefon: +49 (0)211.9686-3577

Haben Sie Fragen zu dieser Jahrestagung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Anke Ehrentreich, Kundenberatung/Vertrieb EUROFORUM
anmeldhb@euroforum.com

Organisation

Susanne Ludwig, Senior-Konferenz-Koordinatorin EUROFORUM
susanne.ludwig@euroforum.com

Sponsoring und Ausstellung

PREMIUM PARTNER



cutting through complexity

KPMG ist ein weltweites Netzwerk rechtlich selbstständiger Firmen mit mehr als 155.000 Mitarbeitern in 155 Ländern. In Deutschland gehört KPMG zu den führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen und ist mit rund 8.700 Mitarbeitern an 25 Standorten präsent. Unsere Leistungen sind in die Geschäftsbereiche Audit, Tax und Advisory gegliedert. Für wesentliche Branchen unserer Wirtschaft haben wir eine geschäftsbereichsübergreifende Spezialisierung vorgenommen. Hier laufen die Erfahrungen unserer Experten weltweit zusammen und tragen zusätzlich zur Beratungsqualität bei. Auch bei Compliance-Themen arbeiten unsere Spezialisten bereichsübergreifend zusammen. So können wir Sie von der Beratung beim Aufbau von Compliance Management Systemen, über die Klärung von spezifischen rechtlichen Fragestellungen bis hin zur Prüfung nach IDW PS 980 umfassend unterstützen. Dabei haben wir stets die unternehmensindividuellen Anforderungen im Blick und entwickeln Lösungen, die maßgeschneidert für Sie sind.

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft | Klingelhörerstraße 18, 10785 Berlin | www.kpmg.de/compliance

PARTNER

ALLEN & OVERY

Allen & Overy ist mit über 5.000 Mitarbeitern weltweit eine der führenden internationalen Anwaltskanzleien. In Deutschland sind wir mit Büros in Frankfurt am Main, Düsseldorf, Hamburg, München und Mannheim vertreten. Die deutsche Compliance Expert Group berät zur gesamten Wertschöpfungskette compliance-relevanter Prozesse in den Bereichen Aktien-, Arbeits-, Börsenaufsichts-, Datenschutz-, Kartell-, Kapitalmarkt-, Steuer-, Umwelt- und Vergaberecht. Die Gestaltung von Compliance-Strukturen (CMS), interne Ermittlungen, Selbstanzeigen gegenüber Verfolgungsbehörden, die Verteidigung in verwaltungsrechtlichen Verfahren und nachfolgender Rechtsschutz, Schadensersatzverfolgung, D&O-Versicherungsfragen und arbeitsrechtliche Sanktionen sind Beratungsschwerpunkte.

Allen & Overy LLP | Rheinisches Palais, Breite Straße 27, 40213 Düsseldorf | www.allenoverly.de



FTI Consulting ist ein börsennotiertes Beratungsunternehmen (NYSE: FCN) mit mehr als 3.900 Mitarbeitern an 32 Standorten in 24 Ländern. Die Strategic Communications Practice ist seit mehr als 20 Jahren eine der weltweit angesehensten Strategieberatungen für Kommunikation. Mit mehr als 700 Mitarbeitern begleiten wir unsere Mandanten in erfolgskritischen Situationen. In Deutschland sind wir in Frankfurt am Main und Berlin vertreten.

FTI Consulting | Park Tower, Bockenheimer Anlage 44, 60322 Frankfurt am Main | www.fticonsulting.com

Linklaters

Linklaters LLP ist eine national wie global führende Wirtschaftskanzlei mit 29 Büros in 20 Ländern. In Deutschland beraten rund 280 Anwältinnen und Anwälte weltweit führende Unternehmen und Finanzinstitute zu komplexen Fragen im Wirtschafts-, Bank- und Steuerrecht. Mit innovativen, multidisziplinären und branchenspezifischen Lösungen unterstützt Linklaters Mandanten dabei, ihre Strategien jederzeit und an jedem Ort zu verwirklichen.

Linklaters LLP | Mainzer Landstraße 16, 60325 Frankfurt am Main | www.linklaters.de

SPONSORING UND AUSSTELLUNGEN

Im Rahmen der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:



Annette Schwartze
Senior Sales Managerin, EUROFORUM
Telefon: +49 (0) 211.96 86 - 3734
annette.schwartze@euroforum.com



Ihr persönlicher Anmeldecode



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Jetzt bequem online anmelden!

www.konferenz.de/anmeldung/P1200565

Ja, ich nehme an der 9. Handelsblatt Jahrestagung Compliance teil [P1200565M012]

- zum Frühbucherpreis € 2.149,- bei Anmeldung bis zum 28. Juni 2014 zum Normalpreis € 2.399,- bei Anmeldung ab dem 29. Juni 2014
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**
- Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme **das Handelsblatt kostenlos für zwei Monate erhalten.**
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen** [M700] zum Preis von € 399,- zzgl. MwSt. zu. [Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]
- Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: +49 (0)211.96 86 - 33 33.]

9. Handelsblatt Jahrestagung

Compliance

8. und 9. September 2014,
Hotel InterContinental, Düsseldorf
Königsallee 59, 40215 Düsseldorf,
Telefon: +49 (0)211/82 85 - 0

Teilnahmebedingungen. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und Abendessen pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzinformation. Die EUROFORUM Deutschland SE und die Handelsblatt GmbH verwenden die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen wie der Handelsblatt GmbH zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 111234, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Zimmerreservierung. Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/EUROFORUM-Konferenz vor. Änderungen vorbehalten.

Ihr Tagungshotel.
Am Sonntagabend lädt Sie das Hotel InterContinental auf ein Glas Pils oder typisch Düsseldorfer Alt an der Hotelbar ein.



Oder ausfüllen und faxen an: +49 (0)211.96 86 - 40 40

1

Name

Position/Abteilung

Telefon Fax

E-Mail Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

2

Name

Position/Abteilung

Telefon Fax

E-Mail Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

Firma

Anschrift

Anmeldung erfolgt durch

Position

Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name

Abteilung

Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme?
 Ich selbst oder Name: _____ Position: _____

Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)211.96 86-40 40
 telefonisch: +49 (0)211.96 86 - 35 77
 [Anke Ehrentreich]
 Zentrale: +49 (0)211.96 86-30 00
 schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf
 per E-Mail: anmeldhb@euroforum.com
 im Internet: <http://veranstaltungen.handelsblatt.com/compliance>