



BIESALSKI & COMPANY

BRAND · VALUE · MANAGEMENT

Pressemitteilung

Online verfügbar unter <http://www.biesalski-company.com/Veroeffentlichungen>



BIESALSKI & COMPANY verstärkt Führungsteam mit Dr. Andreas Wicke.

Seit Mitte Mai 2015 unterstützt Dr. Andreas Wicke als Partner die auf Marken spezialisierte Managementberatung BIESALSKI & COMPANY

München, den 21. Mai 2015 — Dr. Andreas Wicke verfügt über langjährige Erfahrung in der Beratung sowie der strategischen und operativen Markenführung mittelständischer Unternehmen und Konzerne.

„Durch unser starkes Wachstum und die vermehrte Nachfrage nach Beratungsleistungen im Bereich Markenentwicklung und Markenverankerung war es an der Zeit, uns in diesem Bereich zu verstärken. Mit Dr. Andreas Wicke haben wir einen erfahrenen Markentechniker gewinnen können. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit ihm“, sagt Alexander Biesalski, geschäftsführender Gesellschafter von BIESALSKI & COMPANY.

Der Betriebswirtschaftler Dr. Andreas Wicke hat auf seinen beruflichen Stationen als Projektleiter bei Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, als Senior Brand Consultant in dessen Markenberatung „ESCH. The Brand Consultants“ sowie als Head of Branding bei der führenden B2B-Markenagentur wob zahlreiche Markenprojekte geleitet und dabei die Stellhebel für nachhaltigen Markenerfolg identifiziert und umgesetzt.

Schwerpunkt seiner Arbeit bei BIESALSKI & COMPANY ist die Analyse, Definition, Positionierung und Implementierung von Marken mit dem Ziel der Steigerung des Markenwerts.



BIESALSKI & COMPANY

BRAND · VALUE · MANAGEMENT

Der gebürtige Schleswig-Holsteiner ist verheirateter Familienvater und bekennender „Genußmensch“.

BIESALSKI & COMPANY ist die wertorientierte Management-Beratung für Marke

Die Marke schafft Mehrwert – sie ist Antrieb für Kundenbindung und -gewinnung, Argument für höhere Preise, Generator der Wettbewerbsfähigkeit, Türöffner für neue Märkte, Anker für die Mitarbeiter, Sicherheit für Kapitalgeber... um nur einige positive Effekte zu nennen.

Mit Herzblut und Sachverstand deckt BIESALSKI & COMPANY den monetären Wertbeitrag der Marke auf und operationalisiert die Stellhebel des Markenerfolgs: angefangen von der Markenstrategie über die Planung und Kontrolle der Markenleistung, Steuerung des Marketing-Mix bis hin zur Kapitalisierung des Markenwertes. Dabei hat BIESALSKI & COMPANY vor allen Dingen Eines im Sinn: die konsequente Stärkung und Nutzung der Markenertragskraft.

Pressekontakt

Bernhard Döhla

Assistent der Geschäftsleitung

BIESALSKI & COMPANY GmbH

Brand · Value · Management

Elisabethstraße 25

80796 München

Tel: +49(0)89/273 73 54-04

Fax: +49(0)89/273 73 54-50

Mail: doehla@biesalski-company.com

www.biesalski-company.com

www.facebook.com/biesalski.company

www.xing.com/go/login/companies/biesalski%26companygmbh/about

www.brainguide.de/BIESALSKI-COMPANY