

Personalmarketing und Personalbeschaffung

Erhöhen Sie die Qualität Ihres Personalbestandes

Der Erfolg eines Unternehmens hängt von der Qualität seiner Mitarbeiter ab. Eine qualifizierte Personalbeschaffung darf auch in konjunkturell schwierigen Zeiten nicht vernachlässigt oder gar durch kurzfristige Aktionen bestimmt werden. Wer qualifizierte Fachkräfte für sein Unternehmen sucht, der muss ein langfristig angelegtes Personalmarketing betreiben. Anspruchsvolle Anforderungs- und Stellenprofile erfordern eine zeitliche Vorplanung von mindestens einem Jahr. Dabei muss festgelegt werden, wo, auf welchem Arbeitsmarkt, wie, durch welche Maßnahmen und wann, zu welchem Zeitpunkt der Bedarf an Fachkräften am besten gedeckt werden kann. (Siehe Abbildung)

Wenn Sie extern qualifizierte Fachkräfte suchen, sollten Sie die Darstellung und Präsenz Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit einer kritischen Prüfung unterziehen, etwa mit folgenden Fragen:

Was lässt sich z.B. an unseren Firmenbroschüren, unseren Inseraten oder unserem Internetauftritt verbessern?

Ist unser Unternehmen beispielsweise regelmäßig auf Recruitingmessen, Jobbörsen oder bei Veranstaltungen von Hochschulen vertreten?

Welche On-the-Job-Maßnahmen bieten wir interessierten Arbeitskräften (Praktikanten / Diplomanten) an?

Zum Personalmarketing gehört alles, was ein Unternehmen zu seiner positiven Darstellung als Arbeitgeber gegenüber potenziellen Fachkräften auf Dauer unternimmt. Ein langfristig angelegtes Personalmarketing führt zu einer Professionalisierung Ihrer Personalbeschaffung. Einzelne, sporadisch stattfindende Aktivitäten und Maßnahmen bringen allerdings nicht den gewünschten Erfolg. Hinter einem

erfolgreichen Personalmarketing steht eine zukunftsorientierte Strategie der Personalbeschaffung. Arbeitsplätze müssen wie attraktive Produkte vermarktet werden, in unterschiedlichen Medien, bei verschiedenen Events und durch interessante On-the-Job-Angebote für potenziell hochqualifizierte Arbeitnehmer. Wenn es Ihnen gelingt, die richtige Frau oder den richtigen Mann am richtigen Arbeitsplatz zu haben, waren Sie bei Ihrem Recruiting erfolgreich.

Nutzen in diesem Zusammenhang auch das EDV-Tool zum erfolgreichen Bewerbermanagement der I.O.IT-Solutions.



Aktivitäten bzw. Aufgaben der Personalbeschaffung

- Feststellung des Personalbedarfes
- Personalmarketing als fortlaufender Prozess
- Gewinnung von Mitarbeitern, intern wie extern
- Personalauswahl >> Bewerbermanagement
- Einstellung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter
- Controlling des Beschaffungsprozesses

"Kurzfristige Personalbeschaffungen sind in der Regel teuer"