

connecting brands ist eine der führenden Agenturen für Kooperationsmarketing. Wir verfügen über einen Pool von über 2.000 Kooperationspartnern und ein Netzwerk mit 270.000 Touchpoints zur Verteilung von Produktproben und Werbemitteln. Aus diesem Pool vermitteln wir Ihnen passende Kooperationspartner und schaffen Mehrwerte für Ihre Produkte und Leistungen.

Schon seit 2007 bringen wir namhafte Marken aus Industrie, Dienstleistungen, Handel und Medien in gewinnbringenden Markenkooperationen zusammen. Unsere besondere Leidenschaft und Expertise ist die Konzeption und Umsetzung von Co-Promotions zur Verkaufsförderung sowie von Kooperations-samplings für die Konsumgüterindustrie.

Außerdem bietet connecting brands Kooperationsberatung an. Wir unterstützen Unternehmen beim strategischen Aufbau eines Kooperationsmanagements und erarbeiten einzelne Themen im Rahmen von Workshops mit den beteiligten Mitarbeitern. Darüber hinaus führen wir Seminare zum Thema Markenkooperationen durch.

Mit der CO-BRANDS veranstaltet connecting brands jährlich ein einzigartiges Networking-Event für Marketingentscheider. Bis zu 100 Top-Unternehmen kommen zu einem exklusiven Kooperations-Speeddating zusammen, um passende Kooperationspartner für das kommende Geschäftsjahr zu finden.

LEISTUNGEN

- Markenkooperationen
- Kooperationsberatung
- Kooperations-sampling
- Verkaufsförderung
- Kooperations-events

REFERENZEN



KONTAKT

connecting brands –
cooperation marketing agency GmbH
Kattrepelsbrücke 1/ Hanseatenhof
20095 Hamburg
Tel.: +49-40-88 190 26-30
Fax: +49-40-88 190 26-31

Nils Pickenpack
Managing Direktor

Tel.: +49-40-88 190 26-33
nils.pickenpack@connectingbrands.de



AGENCY

connecting brands is one of the leading agencies for cooperation marketing. We can draw on a large pool of over 2,000 cooperation partners and a network that offers 270,000 touchpoints for the distribution of product samples and ad media. We use this pool to identify appropriate cooperation partners for your business, creating value for your products and services.

Since 2007, we've been bringing together leading brands from manufacturing, services, retail and media to form profitable brand partnerships. We have a particular passion and expertise for the design and implementation of co-promotion work to boost sales and cooperative product sample campaigns for the consumer goods industry.

connecting brands also offers cooperation consulting services. We help companies with the strategic development of their cooperation management activities and use workshops to develop individual topics with participating staff members. We also offer a series of seminars on the topic of partnership marketing.

Every year, connecting brands hosts CO-BRANDS, a unique networking event for decision-makers in marketing. Up to 100 leading companies come together for a cooperation speed dating event that helps them identify suitable brand partners for the upcoming business year.

SERVICES

- Brand Partnerships
- Product Sampling
- Cooperation Events
- Cooperation Consulting
- Sales Promotion

REFERENCES



CONTACT

connecting brands –
cooperation marketing agency GmbH
Kattrepelsbrücke 1/ Hanseatenhof
20095 Hamburg
Tel.: +49-40-88 190 26-30
Fax: +49-40-88 190 26-31

Nils Pickenpack
Managing Direktor

Tel.: +49-40-88 190 26-33
nils.pickenpack@connectingbrands.de



Website

www.connectingbrands.de
www.co-brands.de

Facebook

facebook.com/Kooperationsmarketing
facebook.com/CO-BRANDS

Twitter

twitter.com/co_marketing