

Werkzeuge  
zur Organisationsgestaltung  
- Vorgehensprozess -

Modul 0105

# Nutzwertanalysen zur Bewertung von Hand- lungsvarianten

Version 3.1

© Dr.Cramer, <http://www.orgware-online.de>

## Zielstellung und Grundkonzept

Diese „Methodische Hilfe“ soll mehrere **Ziele** erfüllen helfen:

Zum einen soll sie Anwendern, die in ihrem Unternehmen, ihrer Behörde oder ihrer sonstigen Organisation<sup>1</sup> die Technik der Bewertung von Handlungs- bzw. von Problemlösungsalternativen mittels Nutzwertanalysen für die Verbesserung der Bedingungen für unternehmerische Entscheidungen einführen möchten, als **Kompodium** dienen, in dem sie sich systematisch über alle beachtenswerten Aspekte dieses Themas informieren können.

Eng damit verbunden ist die Möglichkeit, innerhalb des jeweiligen Unternehmens gestützt auf dieses Dokument **umfassende Schulungen**<sup>2</sup> mit einem häufig mit der Vorbereitung oder dem Treffen von Entscheidungen im Unternehmen betrauten Personenkreis durchzuführen.

Zum anderen soll diese Hilfe natürlich unmittelbar als **Handlungsanleitung** verwendet werden.

## Nutzungshinweise

Das gesamte Dokument ist zweispaltig aufgebaut:

Die linke Spalte enthält die Texte und Beschreibungen von Dr.Cramer/Orgware online, die rechte Spalte ist leer. Sie ist dafür gedacht, dass Sie dort bezogen auf Ihren jeweiligen Anwendungsfall Notizen, Verweise und Ideen an passender Stelle eintragen können.

### **Tipp:**

*Nutzen Sie diese Möglichkeit, aber nicht auf dem Original. Kopieren Sie das Dokument und verwenden Sie die Kopie auf diese Weise!*

Mit dem Vorgehensprozess können Sie anhand der eingefügten Muster mit beispielhaften Einträgen eines [Zielsystems](#), einer [Beurteilungstabelle](#) und einer [Auswertungstabelle](#) selbständig für Ihre konkreten Anwendungsfälle die Tabellen entwerfen, wofür das Excel-Format oder kompatible Programme empfohlen wird.<sup>3</sup>

Für die wesentlichen Begriffe gibt es in allen Abschnitten zahlreiche dokumenteninterne Querverweise, um den Anwender auf zusammenhängende Aspekte an möglichst vielen Stellen aufmerksam zu machen und stets die ganzheitliche Sicht der wesentlichen Aspekte im Blick haben zu können.

### **Tipp:**

*Sie sollten im MS-Word die Web-Symboleiste aktivieren bzw. die Funktion „Suchen/Erweiterte Suche/Gehe zu/Textmarke oder Abschnitt“ benutzen, um den Hyperlinks bequem folgen zu können.*

---

1 Nachfolgend wird diese Aufzählung mit dem Begriff „Unternehmen“ zusammengefasst bezeichnet.

2 Zur Erreichung dieser Ziele ist es sinnvoll, die Methodischen Arbeitshilfen von Dr.Cramer/Orgware online zur „Zielbildung“ (Modul 0103) und zur „Prioritätensetzung mit einer Präferenzmatrix“ (Modul 0104) einzubeziehen.

3 Zu empfehlen ist der Bezug vorgefertigter Vorlagen im Excel-Format von Dr. Cramer/Orgware online (0105-TM), die direkt verwendet werden können, evtl. nach geringen Anpassungen.

Inhaltsverzeichnis

<b>1 Technik der Nutzwertanalyse – Zweck und Einordnung</b> .....	<b>4</b>
<b>1.1 Zweck von Bewertungsverfahren</b> .....	<b>4</b>
<b>1.2 Einordnung in ein System von Bewertungsverfahren</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Anwendung</b> .....	<b>6</b>
<b>2 Grundsätzliche Anforderungen</b> .....	<b>7</b>
<b>3 Arbeitsmittel für Nutzwertanalysen</b> .....	<b>9</b>
<b>3.1 Gewichtetes und skaliertes Zielsystem</b> .....	<b>9</b>
<b>3.2 Beurteilungstabelle</b> .....	<b>12</b>
<b>3.3 Auswertungstabelle</b> .....	<b>14</b>
<b>4 Vorgehensprozess</b> .....	<b>17</b>
<b>4.1 Übersicht</b> .....	<b>17</b>
<b>4.2 Vorbereitung 1 - Ermittlung der Kriterienwerte</b> .....	<b>18</b>
<b>4.3 Vorbereitung 2 - Workshopvorbereitung</b> .....	<b>19</b>
<b>4.4 Phase 1 – Zielsystem und -skalierung</b> .....	<b>21</b>
<b>4.5 Phase 2 – Variantenausschluss</b> .....	<b>22</b>
<b>4.6 Phase 3 – Ermittlung der Punktwerte der Zielerreichung</b> .....	<b>22</b>
<b>4.7 Phase 4 – Ermittlung der Nutzwert-Koeffizienten</b> .....	<b>23</b>
<b>4.8 Phase 5 – Sensitivitätsprüfung</b> .....	<b>24</b>
<b>4.9 Phase 6 – Risikofolgenabschätzung</b> .....	<b>25</b>
<b>4.10 Phase 7 – Entscheidungsfindung und Nachbereitung</b> .....	<b>26</b>