

## Entschiedener Vorsprung durch richtige Umsetzung

Für Dr. Sandra Müller und Stephanie Semsey ist Ihr Motto „simply ahead“ Programm: ihre Kunden in Vertrieb und Marketing konsequent nach vorne bringen. Zuverlässige Umsetzung wird dabei ganz groß geschrieben. Wenn die beiden Beraterinnen Unternehmen dabei unterstützen fit für Veränderungen zu sein, geht es aber nicht nur darum vorne dran sein. Das erklärte Ziel ist es, alle Kompetenzen im Unternehmen für die Kundenorientierung zu bündeln.

Auch erfahrene Geschäfts- oder Vertriebsleiter schätzen die Bedeutung von Sachinformationen trotzdem manchmal noch zu hoch ein.

Der wirklich entscheidende Faktor ist nach wie vor das gegenseitige Vertrauen. „Denkt Ihr Kunde bei einem Problem denn sofort an Sie?“, fragen Dr. Sandra Müller und Stephanie Semsey im Workshop gerne. Damit bringen sie auch „Alte Hasen“ zum Nachdenken.

Gemeinsam erarbeiten sie mit Vertriebs- und Marketing-Teams geschäftsrelevante Lösungen auf der Grundlage aktueller und konkreter Herausforderungen aus dem Arbeitsalltag. „Es geht in der Regel nicht darum, unerfahrene Kollegen zu betreuen. Meist sind sogar sehr umfassende Kompetenzen vorhanden. Unser Ziel ist es, diese voll zu

aktivieren und zum Einsatz bringen“, meint Stephanie Semsey.



**Dr. Sandra Müller und Stephanie Semsey setzen Kundenorientierung praktisch um**

## **Erst die Umsetzung bringt Sie nach vorne**

Wie anspruchsvoll diese Aufgabe für Unternehmen ist, wissen sie aus eigener Erfahrung. Aktuelle Marktanforderungen in den Mittelpunkt des Denkens und Handelns der Teams und Führungskräfte aus Vertrieb und Marketing zu stellen, ist eine ständige Herausforderung. Als Consultants und frühere Führungskräfte ist für sie klar, was wirklich hilft: *„Die nachhaltige Umsetzung steht bei uns im Mittelpunkt.“*, erklärt Dr. Sandra Müller. *„Bei uns werden nicht nur Möglichkeiten theoretisch diskutiert, sondern auch in Aktion gebracht. Das bedeutet konkret: Wir erstellen für jeden Kunden ein passgenaues Konzept, das die vorhandenen Kompetenzen ideal einbindet.“*

*„Gerne lassen wir uns am Umsetzungserfolg messen!“*, ergänzt Stephanie Semsey.

## **Angebot von Beratung bis zu Trainingsmaßnahmen**

Ein besonderes Augenmerk legt das simplyahead Team darauf, unterschiedliche Blickrichtungen zur „Marktorientierung“ konsequent zu verbinden: die optimale Darstellung der Leistungen ihrer Klienten bei deren Kunden - für punktgenaue Positionierung. Das erklärte Ziel ist es, alle Kompetenzen im Unternehmen für die Kundenorientierung zu bündeln.

*„So ergänzen sich beide Anforderungen zu einem überzeugenden Marktauftritt und damit zum Vorteil unserer Kunden bei ihren Kunden.“*, versichert Stephanie Semsey. In der Umsetzung sorgt der strategische Einsatz passgenauer Methoden für den Erfolg im Alltag.

*„Unser Vorgehen verbindet den Überblick über unternehmerische Erfolgsfaktoren mit pragmatischem Vorgehen, mit dem sich auch Ihre erfahrenen Mitarbeiter gerne bei der Umsetzung einbringen“*, bestätigt Dr. Sandra Müller.

### **Dr. Sandra Müller**

Phone: +49 (0)89 856 36 96-2

Mobile: +49 (0)170 45 25 638

[mueller\(at\)simply-ahead.com](mailto:mueller(at)simply-ahead.com)

### **Stephanie Semsey**

Phone: +49(0)89 158 20 59-3

Mobile: +49 (0)1522 95 66 827

[semsey\(at\)simply-ahead.com](mailto:semsey(at)simply-ahead.com)

**Für weitere Informationen: [www.simply-ahead.com](http://www.simply-ahead.com)**