



ten zwei Jahren für unsere Mitglieder erlebbare Akzente für eine neue DGFP setzen können, aber es liegt noch ein großer Teil der Wegstrecke hin zu einer offeneren, attraktiveren und insbesondere mitgliederorientierteren DGFP vor uns. Für die Zukunftsfähigkeit der DGFP müssen wir zum einen unsere Wirtschaftlichkeit sichern und zum anderen den Fokus auf unsere Kernkompetenzen, zum Beispiel den Erfahrungsaustausch, legen“, erläutert Dr. Gerhard Rübling, Vorstandsvorsitzender der DGFP e.V. auf der gestrigen Mitgliederversammlung. „Um dezentral näher und intensiver mit unseren Mitgliedern arbeiten zu können, müssen wir unsere Organisation an einem Standort effektiv zusammenführen.“ Die Vereins- und Geschäftstätigkeiten der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V. und der Deutschen Gesellschaft für Personalführung mbH werden zum 1. Januar 2016 in Frankfurt am Main mit einem Hauptstadtbüro in Berlin gebündelt. Die Düsseldorfer Zentrale sowie die sieben Regionalstellen in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt, Leipzig, Stuttgart und München werden zum 1. Januar 2016 am Standort Frankfurt konzentriert. Die DGFP-Veranstaltungen werden weiter wie bisher bundesweit stattfinden.

### 3. DEUTSCHEN DIVERSITY-TAG. DEUTSCHLAND IST BUNT. EIN TAG IM ZEICHEN DER VIELFALT

Der Verein Charta der Vielfalt organisiert den 3. Deutschen Diversity-Tag am 9. Juni 2015 in diesem Jahr noch größer. Unterstützt wird er dabei durch das Förderprogramm „Integration durch Qualifizierung (IQ)“ und das Bundesministerium für Arbeit und Soziales. Unter dem Motto „Vielfalt unternehmen“ zeigen Unternehmen und Institutionen aus ganz Deutschland, was Diversity Management bedeutet und wie sie es leben. Rund 1000 Aktionen werden erwartet, schon jetzt sind Organisationen aus fast allen Bundesländern beim 3. Deutschen Diversity-Tag aktiv. So gibt Aral, die Tankstellentochtergesellschaft der BP Europa SE, eine speziell für den 3. Deutschen Diversity-Tag entworfene Sonderedition der Aral SuperCard heraus. Sie wird an allen Aral-Tankstellen erhältlich sein. Bei der Deutschen Telekom AG wird es rund um den 9. Juni eine

ganze Woche lang Aktionen geben, die sich mit dem Thema „Vorurteile/Unconscious Bias“ beschäftigen. Aber auch kleinere Ideen wie zum Beispiel internationale Menüs in der Kantine oder die Teilnahme an der Social-Media-Aktion für Vielfalt auf Facebook und Co. tragen dazu bei, die Idee des 3. Deutschen Diversity-Tags zu unterstützen: Die Arbeitswelt und darüber hinaus die Gesellschaft über die Vorteile von Vielfalt zu informieren, um Vorurteile abzubauen. Aletta Gräfin von Hardenberg, die Geschäftsführerin des Charta der Vielfalt e.V., ist davon überzeugt, dass Deutschland nur ein zukunftsfähiger Standort sein kann, wenn wir die Talente unserer gesamten vielfältigen Bevölkerung nutzen. Interessierte Unternehmen und Institutionen haben die Möglichkeit, sich mit einer eigenen Aktion am 3. Deutschen Diversity-Tag zu beteiligen. Nähere Informationen hier.

### POLEPOSITION FÜR JOBWARE BEI TOP SERVICE 2015

Der Online-Stellenmarkt Jobware wird mit dem 1. Platz im Wettbewerb „TOP SERVICE Deutschland 2015“ ausgezeichnet. Zusätzlich gewinnt das Unternehmen mit Sitz in Paderborn auch den Sonderpreis in der Kategorie „Beratung und Personaldienstleistung“. Jobware pflegt ein vertrauensvolles Verhältnis zu mehr als 400 Verlags- und Medienpartnern (u.a. PERSONALintern) und gilt als Innovationsführer unter den Stellenmärkten.

### PERSONALLITERATUR

#### WECK DIE CHEFIN IN DIR 40 Strategien für mehr Selbstbehauptung im Job

Lieber handeln, als den eigenen Erfolg verschlafen! Beim jetzigen Tempo kann es noch 950 Jahre dauern, bis eine berufliche Gleichberechtigung von Männern und Frauen erreicht ist (Berechnung der UNO). Woher liegt das? Erfolge in Schule, Studium und Ausbildung gaukeln Frauen vor, was ihnen stünden heute alle Türen offen. Doch noch ist das Business männlich, und nur erfolgreiche Frauen können das ändern. Sie müssen lernen, dass im Job andere Spielregeln herrschen als im Hörsaal. Einen Einblick in genau diese Spielregeln gibt Sigrid Meuselbach

## PERSONALGESUNDHEIT

**Fit in Schlips und Pumps® – in nur 60 Sek. wieder voller Konzentration und Energie**

### 2. Tauchstation

**Wirkung:** Bei Schmerzen im unteren Rücken  
**Dauer:** 1 Minute, mehrfach am Tag machen

Rutschen Sie auf dem Stuhl ganz nach hinten. Beugen Sie sich nun nach vorne, bis der Oberkörper auf Ihren Beinen aufliegt. Lassen Sie Kopf und Arme locker hängen. Atmen Sie ganz bewusst und tief in den Bauch (nicht in die Brust) und drücken Sie beim Einatmen den Bauch bewusst gegen die Oberschenkel. Dadurch weitet sich der untere Rücken und das entlastet die Muskulatur im Lendenwirbelbereich. Legen Sie sich zur Kontrolle ruhig beide Hände flach auf den unteren Rücken und atmen Sie bewusst dorthin: Sie spüren eine angenehme Dehnung, ein „Weit-werden“ im unteren Rücken. Mehrmals tief und bewusst ein- und ausatmen, LANGSAM wieder nach oben kommen.

**Weitere Tipps gegen Rückenschmerzen:** Wechseln Sie über den Tag öfters Ihre Position! Gehen Sie viel im Haus herum, benutzen Sie die Treppe statt dem Aufzug und stehen Sie zum telefonieren immer auf.



Die Münchner Diplom Sportökonomin **Conny Schumacher** hat zwei Bücher geschrieben: „**Fit durch ...Vitalstoffe?**“ und „**Fit im Büro**“, das Buch zu ihrem Firmen-Fitness-Programm „**Fit in Schlips und Pumps® in nur 60 Sek. wieder volle Konzentration am Arbeitsplatz.**“ Ihre Seminare zur betrieblichen Gesundheitsförderung sparen Unternehmen enorme Krankenkosten.

Zu ihren Kunden zählten Firmen wie Infineon, Bosch, das Finanzamt, Deutsche Telekom, Deutsche Luft- und Raumfahrttechnik und die DATEV. Auch renommierte Medien wie der BR, Bild, Bild online, Welt kompakt und Shape profitieren von ihrer Fitnessexpertise. **Weitere Infos zu Conny Schumacher finden Sie auf [www.conny-schumacher.de](http://www.conny-schumacher.de)**

in ihrem Buch. Ihr Ziel: Frauen lernen, sich zu behaupten – mit Authentizität und Klarheit, mit Selbstbewusstsein und Kompetenz. Sigrid Meuselbach bringt Frauen in Führung und hilft Männern, gut damit zu leben. ISBN: 978-3-424-20110-9 (ARISTON), Euro 16,99 (D).

### PERSONALRECHT

#### MITARBEITERÜBERWACHUNG NUR BEI KONKRETEM VERDACHT

Ein Arbeitgeber, der wegen des Verdachts einer vorgetäuschten AU einem Detektiv die Überwachung seines Arbeitnehmers überträgt, handelt rechtswidrig, wenn sein Verdacht nicht auf konkreten Tatsachen beruht. Für dabei heimlich hergestellte Abbildungen gilt dasselbe. Eine solche

rechtswidrige Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts kann einen Schmerzensgeldanspruch begründen. Hier hatte der Arbeitgeber verschiedene Erkrankungen eines Arbeitnehmers bezweifelt, insbesondere den zuletzt telefonisch mitgeteilten Bandscheibenvorfall und beauftragte einen Detektiv mit der Observation der Arbeitnehmerin. Der Detektiv beobachtete u.a. die Arbeitnehmerin mit ihrem Mann mit Hund vor dem Haus und den Besuch der Arbeitnehmerin in einem Waschsalon. Dabei wurden Fotos und Videoaufnahmen erstellt. Das BAG stand einen Schmerzensgeldanspruch zu, BAG vom 19.02.2015, 8 AZR 1007/13 (RA Dr. Ulrich Brötzmann, Mainz, [www.kanzlei-broetzmann.de](http://www.kanzlei-broetzmann.de)).



Anzeige

## Anzeigengestützte Personalsuche

Sie wollen eine Stellenanzeige unter Ihrem Logo oder verdeckt (Briefkasten) schalten und suchen eine zuverlässige Agentur? Willkommen bei Certo! Wir kümmern uns um die Details, d.h.

- die Medienart (Print, Internet ...)
- das Anzeigenformat
- die Anzeigengestaltung
- eine zielgruppengerechte Medienauswahl inklusive Ausgabenbelegung
- das Textvolumen (einschließlich Lektorat)

**Certo** GmbH Verlag und Medienberatung, Haus Meer 2, 40667 Meerbusch.  
Gerne steht Ihnen **Bernd Gey** unter Telefon 0 21 32 / 65 86 32-0 oder per E-Mail: [info@certo-gmbh.de](mailto:info@certo-gmbh.de) zur Verfügung.

*certo*