

## 1/1

### „Gefällt mir-Button“ vs. Datenschutz

Den Facebook „Gefällt mir-Button“ oder auch „Like-Button“ hat mit Sicherheit schon jeder gedrückt, der bei Facebook ein Profil hat. Praktisch ist er ja. In einem kurzen Klick kann man seine Meinung zu Statusmeldungen oder Fotos verkünden, ohne große Reden schwingen oder Kommentare abgeben zu müssen. Auf vielen anderen Webseiten ist dieser Button ebenfalls eingebunden und macht es noch einfacher, seine Meinung über Facebook zu verbreiten. In einem Klick und alles ist gesagt.

Facebook gerät wegen solcher Plugins aber auch immer wieder in die Kritik. Hauptkritikpunkt ist der Datenschutz. Denn wird eine Seite aufgerufen, auf der ein solches Plugin eingebunden ist, findet immer ein direkter Datenaustausch mit Facebook statt. In der Regel ist nicht sichtbar, was gesehen wird, sondern es wird durch das Plugin der Programm-Code ohne Umweg an Facebook übermittelt. Ist der Nutzer im selben Moment auch noch bei Facebook eingeloggt, kann der jeweilige Nutzer sogar identifiziert und zugeordnet werden. Informationen werden an Facebook aber auch dann weitergeleitet, wenn das Mitglied nicht eingeloggt ist. Datenschützer fordern deshalb, dass der Nutzer vor jedem Webseiten-Besuch der Übermittlung seiner Daten an Facebook zustimmt. Nur so könnten die Facebook-Plugins datenschutzkonform verwendet werden. Allerdings ist fraglich, wie so etwas in der Praxis aussehen soll. Webseitenbetreiber die auf Nummer sicher gehen wollen, sollten auf jeden Fall ihre Datenschutzerklärung anpassen oder auf solche Plugins gänzlich verzichten. Denn auch wenn einige Juristen der Ansicht sind, hier greife § 15 Abs. 1 des Telemediengesetzes, endgültig geklärt ist die Problematik noch lange nicht. Unbedingt erforderlich ist deshalb auch, sich über die aktuellen Entwicklungen laufend zu informieren.

Hamburg, 2010-12-10

Art Lawyer

Jens O. Brelle  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht

Quelle: [http://www.shopbetreiber-blog.de/2010/11/08/facebook-gefällt-mir-vs-datenschutz/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+shopbetreiberblog+%28shopbetreiber-blog.de%29](http://www.shopbetreiber-blog.de/2010/11/08/facebook-gefällt-mir-vs-datenschutz/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+shopbetreiberblog+%28shopbetreiber-blog.de%29)