

BER Marketing GmbH Marktstraße 31 74172 Neckarsulm

## Pressemitteilung 23. Juni 2014

Ausbildungsmarketing in der Region Heilbronn-Franken - BER Marketing GmbH bietet exklusiven ErfolgsCheck Ausbildungsmarketing für den Mittelstand

Optimale Unterstützung für mittelständische Unternehmen: Der exklusive ErfolgsCheck Ausbildungsmarketing der BER Marketing GmbH aus Neckarsulm bietet zu einem Sonderpreis konkrete Handlungsempfehlungen für das individuelle Ausbildungsmarketing.

Die demographische Entwicklung ist kein Schlagwort mehr, sie ist bereits Wirklichkeit. Es mangelt nicht an Ausbildungsplätzen, sondern an Ausbildungsplatzbewerbern. Auch in der Region Heilbronn-Franken. Ausbildungsbetriebe treten untereinander in einen Wettbewerb um junge Menschen, die dringend benötigt werden, um den Fachkräftebedarf zu decken. Die Gründe sind vielfältig: Ein unüberschaubares Angebot für Jugendliche, veränderte Mediennutzung und geänderte Einstellungen und Werte. Das bedeutet: Ohne ein zielgerichtetes Ausbildungsmarketing wird es nahezu unmöglich, die entscheidende Frage zu beantworten:

Warum sollte sich ein Jugendlicher eigentlich exakt in Ihrem Unternehmen bewerben?

Zur Beantwortung genau dieser Frage hat die BER Marketing GmbH aus Neckarsulm einen exklusiven ErfolgsCheck entwickelt. Diese in der Praxis bewährte neutrale Analyse unterstützt mittelständische Unternehmen dabei, den aktuellen Erfolg Ihres Ausbildungsmarketings auf Basis individueller Ziele und Prioritäten zu erkennen und mit konkreten Handlungsempfehlungen zu verbessern. Der ErfolgsCheck Ausbildungsmarketing durchläuft drei auf das Unternehmen angepasste Phasen. Im ersten Schritt wird vor Ort im Unternehmen die Analyse durchlaufen. Während des persönlichen Gesprächs wird anhand eines Fragenkatalogs analysiert, welches Ziel das Ausbildungsunternehmen verfolgt, wie der Ist-Zustand zu bewerten und wie hoch die Zielerreichung ist sowie welche Maßnahmen bereits ergriffen wurden. Der Zeitbedarf beläuft sich auf etwa 2 Stunden. Nach Vereinbarung eines Folgetermins definiert in einem zweiten Schritt Ralph Strobel, Geschäftsführer der BER Marketing GmbH, individuelle Handlungsempfehlungen, die punktgenau auf das Unternehmen zugeschnitten sind und die heutigen Anforderungen abdeckt - Von der Positionierung als Ausbildungsbetrieb, dem richtigen Marketing-Mix, Ideen für Schulpartnerschaften und zusätzliche attraktive Inhalte der Ausbildung, Rekrutierung und Bindung der Jugendlichen etc.

-2-

BER Marketing GmbH  
Telefon: (49) 170 833 27 24  
Amtsgericht Stuttgart  
Geschäftsführer: Ralph Strobel  
Commerzbank Neckarsulm

Marktstraße 31  
Mail [info@ber-marketing.de](mailto:info@ber-marketing.de)  
HRB 726494  
Steuer-Nr. 70050/20386  
IBAN DE49 620800120742934400

74172 Neckarsulm  
Internet [www.ber-marketing.de](http://www.ber-marketing.de)  
USt. Id. Nr.: DE 260279392  
BIC DRESDEFF620 0742934400

Im Folgegespräch, dem dritten Schritt, erhält der mittelständische Ausbildungsbetrieb einen genauen Fahrplan mit konkreten Handlungsempfehlungen für ein zukünftiges erfolgreiches Ausbildungsmarketing. Der ErfolgsCheck Ausbildungsmarketing ist in der Praxis bewährt und wird zu einem Inklusivpreis von 790,00 Euro zzgl. Mehrwertsteuer angeboten. Informationen gibt es unter <http://www.ber-marketing.de> oder telefonisch direkt unter der 0170-8332724.

Über BER Marketing GmbH und Ralph Strobel

Ralph Strobel ist Geschäftsführer der BER Marketing GmbH mit Sitz in Neckarsulm (<http://www.ber-marketing.de>), die auf Marketing Consulting, Branding und Training mittelständischer Unternehmen spezialisiert ist. Seit Jahren befasst sich Ralph Strobel mit den Themen Personal- und Ausbildungsmarketing sowie Employer Branding und hat in dieser Zeit bereits über 100 mittelständische Unternehmen in den Regionen Heilbronn-Franken sowie Ulm geschult und beraten. Die BER Marketing GmbH berät innovative mittelständische Unternehmen in allen strategischen Marketing- und Vertriebsfragen, leitet firmenspezifische Trainings und Seminare und übernimmt Interim Marketing Management-Mandate. Zudem lehrt Ralph Strobel verschiedene Marketingthemen an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (Mosbach und Bad Mergentheim) sowie den IHKs in Heilbronn-Franken und Ulm. Seine Philosophie: "Marketing ist mehr als Methode oder Instrument - Marketing ist eine Denkhaltung und damit Schlüssel für den zukünftigen unternehmerischen Erfolg."