war seit 2003 Mitglied der Geschäftsführung von Real und Arbeitsdirektor; zuvor war er in verschiedenen leitenden Positionen außerhalb der METRO GROUP tätig, wie etwa als Personaldirektor bei der ABB AG. Kramer war vor seiner Berufung zum Personalchef bei dem Discounter als General Manager zuständig für das Verkaufsgebiet Nord und zudem Koordinator für alle drei Verkaufsgebiete. Von 2004 bis März 2013 verantwortete er innerhalb der der real,- Geschäftsführung den Bereich Nonfood. Er begann seine Karriere innerhalb der METRO GROUP im Jahr 1982 bei der Vertriebslinie Kaufhof. Im Anschluss war er in verschiedenen Positionen im Bereich Einkauf sowohl innerhalb als auch außerhalb der METRO GROUP tätig. Von 2002 bis 2003 war Kramer Geschäftsführer Nonfood bei real,- Polen.

BEARINGPOINT ERNENNT 11 NEUE PARTNER IN DER D-A-CH-REGION

Alexander Beck (39), Office: Frankfurt am Main, seit 13 Jahren im Unternehmen, Experte für Banking and Capital Markets; Finance Risk and Compliance. **Frank Duscheck** (48), Office: Düsseldorf, seit 9 Jahren im Unternehmen, Experte für Industrial Equipment and Manufacturing; Supply Chain Management. **Dr. Philipp Fahr** (36), Office: Düsseldorf seit 4 Jahren im Unternehmen, Experte für Life Sciences and Chemicals; Supply Chain Management. **Marc Feller** (46), Office: Frankfurt am Main, seit 17 Jahren im Unternehmen, Experte für Banking; Business Strategy and Transformation. **Dr. Werner Gothein** (53), Office: Frankfurt am Main, seit 4 Jahren im Unternehmen, Experte für Banking and Capital Markets; Asset-Based Consulting. **Frank Peter Henrich** (42), Office: Berlin, seit 14 Jahren im Unternehmen, Experte für Government and Defence; Business Strategy and Transformation. **Dirk Jaensch** (47), Office: Hamburg seit 16 Jahren im Unternehmen, Experte für Banking and Capital Markets; Business Strategy and Transformation. **Jean-Michel Marguerat** (47). Office: Genf, seit 17 Jahren im Unternehmen, Experte für Banking and Capital Markets; Asset-Based Consulting. **Jörg Steinbauer** (40), Office: Wien, seit 14 Jahren im Unternehmen, Experte für Communication, Media and Entertainment; IT Advisory. **Thomas Steiner** (36), Office: München, seit 6 Jahren im Unternehmen, Experte für Banking and Capital Markets; Finance Risk and Compliance. **Giovanni Zucchelli** (41), Office: München, seit 15 Jahren, Experte in Insurance; Banking and Capital Markets; Business Strategy and Transformation.

Anton Mainz, Sparkassendirektor i.R. und von 1974 bis 1993 Mitglied des Vorstands der Stadtsparkasse Düsseldorf und in dieser Funktion u.a. für den Bereich Personal zuständig, ist am 11. Juni 2015 im Alter von 87 Jahren verstorben.

PERSONALVERANSTALTUNGEN

22. Karlsruher Personalentscheider-Netzwerktreffen

Als exklusiver Städtepartner in Karlsruhe lädt der erste reserve personalservice am 09.07.2015 zum Vortrag von Dr. Oliver Haas „Corporate Happiness – Wertschöpfung durch Wertschätzung". Die Teilnahme ist für Personalfach- und Führungskräfte kostenlos. Anmeldung und nähere Informationen auf www.karlsruher-personalentscheider.de

6. Mainzer Personalentscheider-Netzwerktreffen

Als exklusiver Städtepartner in Mainz lädt die Leonardo Personal-Konzept GmbH am 13.07.2015 zum Vortrag von Prof. Dr. Ingo Froböse "Fitness und Gesundheit - Geschenk oder harte Arbeit?". Die Teilnahme ist für Personalfach- und Führungskräfte kostenlos. Anmeldung und nähere Informationen auf www.mainzer-personalentscheider.de

PERSONALFOKUS

SOCIAL MEDIA IM UNTERNEHMEN EFFEKTIV EINSETZEN

Soziale Medien wie Blogs, Kurznachrichtendienste oder soziale Netzwerke prägen zunehmend die Kommunikation deutscher Unternehmen. Einer aktuellen Umfrage im Auftrag des Digitalverbands BITKOM zufolge benutzen drei von vier Unternehmen (75 Prozent) Social Media für die interne und externe Kommunikation. Die jetzt von BITKOM veröffentlichte dritte Auflage des Leitfadens erklärt auf mehr als 90 Seiten Schritt für Schritt, was beim Einsatz sozialer Medien zu beachten ist. Anhand von Checklisten können Unternehmen ihre interne und externe Kommunikation über Social Media optimieren sowie die damit verbunden Change Management-Prozesse planen. Hier geht es direkt zum kostenlosen Download des Leitfadens.

UMFRAGE DER HR CONSULT GROUP: 94 Prozent der Personalberatungen setzen auf Stellenanzeigen

Die Personalberatungsunternehmen in Deutschland nutzen bei der Kandidatenansprache weiter in hohem Maße Stellenanzeigen. Dies ergab eine Umfrage der HR Consult Group AG unter rund 250 Personalberatungsfirmen. 70 Prozent der Teilnehmer setzen generell auf die anzeigengestützte Suche, lediglich 6 Prozent machen keinen Gebrauch von Stellenanzeigen und 24 Prozent setzen sie gelegentlich ein. Damit ist die Bedeutung im Vergleich zur letzten Studie von 2012 trotz aktueller Trends wie Social Recruiting und Direct Search deutlich gestiegen: 2012 gaben 57 Prozent an, generell die anzeigengestützte Suche zu nutzen. Fast die Hälfte der Personalberatungen (47 Prozent) gibt die Kosten für veröffentlichte Stellenanzeigen dabei nicht an ihre Kunden weiter. Auch dieser Wert ist im Vergleich zur letzten Studie gestiegen (33 Prozent).

PERSONALGESUNDHEIT

Fit in Schlips und Pumps® – in nur 60 Sek. wieder voller Konzentration und Energie

9. Der Heiligenschein

Wirkung: Entspannt verkrampfte Schultern, macht mobil, dehnt die Mousehand und entlastet den gesamten Rücken.

Dauer: 30 Sek.

Setzen Sie sich aufrecht hin, falten Sie die Hände und strecken Sie die Arme ganz weit über den Kopf nach oben. Drehen Sie die Handflächen nach oben, so dass sie zur Decke zeigen. Malen Sie nun aus dem Schultergelenk mit den Handflächen kleine Kreise über Ihren Kopf. Lassen Sie dabei die Schultern tief, atmen Sie normal weiter und LÄCHELN Sie! Zählen sie bis 30, dann lösen Sie die Hände, lassen die Arme sinken und schütteln sie locker aus. Wiederholen Sie die Übung.

WICHTIG: Die Arme sind gestreckt und bleiben dabei HINTER den Ohren. Sie führen die Kreise also wirklich über, vor und HINTER dem Kopf aus. Auch wenn´s zieht - NICHT SCHUMMELN!

Die Münchner Diplom Sportökonomin **Conny Schumacher** hat zwei Bücher geschrieben: **„Fit durch ...Vitalstoffe?"** und **„Fit im Büro"**, das Buch zu ihrem Firmen-Fitness-Programm **„Fit in Schlips und Pumps® in nur 60 Sek. wieder volle Konzentration am Arbeitsplatz."** Ihre Seminare zur betrieblichen Gesundheitsförderung sparen Unternehmen enorme Krankenkosten.

Zu ihren Kunden zählten Firmen wie Infineon, Bosch, das Finanzamt, Deutsche Telekom, Deutsche Luft- und Raumfahrtechnik und die DATEV. Auch renommierte Medien wie der BR, Bild, Bild online, Welt kompakt und Shape profitieren von ihrer Fitnessexpertise. Weitere Infos zu Conny Schumacher finden Sie auf www.conny-schumacher.de

Anzeige

karriere-marktplatz

// Personalreferentin
// Projektleiter
// Finanzbuchhalter
// Verwaltungsangestellter

Weitere interessante Profile finden Sie unter www.karriere-marktplatz.de

PERSONALLITERATUR

TOD IM SEMINAR

Der Autor, Manfred H. Schmitt, war bis Ende Oktober 2009 Leiter des Bereichs Personal der Stadtverwaltung Ludwigshafen.

Ludwigshafen: Schock bei der Stadtverwaltung. Ein Seminar endet mit einer Leiche. War es Mord? Wer kommt als Täter in Frage? Kommissar Bosch ermittelt, aber auch Abteilungsleiter Becker vom Personalamt erkennt seltsame Zusammenhänge. Eines wird immer klarer: Hinter der Fassade einer korrekten Verwaltung tun sich Abgründe auf, über die früher höchstens gemunkelt wurde. Der Kreis der Verdächtigen ist größer als zunächst vermutet. *ISBN: 978-3-939540-18-2 (Verlag Wellhöfer), Euro: 9,80 (D).*

PERSONALRECHT

Beendigung alternierender Telearbeit als Versetzung

Eine Vereinbarung, welche die Beendigung einer vereinbarten alternierenden Telearbeit für den Arbeitgeber voraussetzungslos ermöglicht und nicht erkennen lässt, dass dabei auch die Interessen des Arbeitnehmers zu berücksichtigen sind, ist unwirksam. Zudem stellt die Beendigung alternierender Telearbeit regelmäßig eine Versetzung i.S.d. § 99 BetrVG dar, LAG Düsseldorf 12 Sa 505/14, jetzt beim BAG 9 AZR 754/14 (RA Dr. Ulrich Brötzmann, Mainz, www.kanzlei-broetzmann.de).