



11 Tipps für optimale Tweets

Mit einer geschickten Twitter-Strategie neue Follower gewinnen

Twitter ist der bekannteste Microblogging-Dienst und damit ein effektives Instrument für die Unternehmenskommunikation im Internet. Unternehmen können mit einem eigenen Twitter-Profil kurze Nachrichten (Tweets) in Echtzeit veröffentlichen und ihre relevanten Zielgruppen direkt erreichen. Je mehr qualifizierte Follower ein Twitter-Account hat, desto mehr potentielle Kunden lassen sich mit den Tweets erreichen. Mit interessanten und nützlichen Inhalten können Unternehmen bestehende Follower binden und neue Follower für ihre Unternehmenspräsenz auf Twitter gewinnen.

11 Tipps für erfolgreiches Twittern

1. Veröffentlichen Sie Tweets mit Mehrwert für Ihre Zielgruppen

Füllen Sie Ihre Tweets mit relevanten und nützlichen Inhalten. Finden Sie heraus, was Ihre Zielgruppe aktuell bewegt und bieten Sie ihr interessante Informationen mit Mehrwert. Nur so können Sie andere Nutzer auf Ihr Twitter-Profil aufmerksam machen und neue Follower gewinnen.

2. Bereiten Sie einen Zeit- und Themenplan vor

Erstellen Sie einen Themenplan für das Twittern, damit Sie Ihre Leser auch über einen längeren Zeitraum kontinuierlich mit informativen Inhalten versorgen können. Sammeln Sie verschiedene Themen, über die Sie gerne berichten möchten und passen Sie die Inhalte kontinuierlich den Reaktionen und Retweets Ihrer Follower an.



3. Analysieren Sie das Nutzungsverhalten Ihrer Zielgruppen

Lernen Sie das Nutzungsverhalten Ihrer Zielgruppen auf Twitter kennen, um mit Ihren Tweets möglichst viele Leser zu erreichen. Veröffentlichen Sie Ihre Tweets zu verschiedenen Zeiten, um ein Gefühl dafür zu bekommen, wann die Resonanz auf Ihre Veröffentlichungen besonders hoch ist.

4. Nutzen Sie Ihre Unternehmensinformationen für Tweets

Sie können auch aktuelle Unternehmensinformationen sowie Pressemitteilungen, Blogbeiträge oder Fachbeiträge über Twitter verbreiten. Bei längeren Beiträgen dient der Tweet als Teaser und ein Link verweist auf den vollständigen Beitrag auf der Unternehmenswebsite oder auf dem Corporate Blog.

5. Mehr Aufmerksamkeit durch regelmäßige und aktuelle Tweets

Twitter ist ein schnelllebiges Medium, das sich im Sekundentakt verändert. Jeden Tag werden über 340 Millionen Tweets versendet. Veröffentlichen Sie daher regelmäßig neue Tweets, um die Chance zu erhöhen, dass Ihre Inhalte von Ihren Zielgruppen wahrgenommen werden.

6. Verlinken Sie auf weiterführende Inhalte

Verweisen Sie in Ihren Tweets per Linkverweis auf längere Fachbeiträge, neue Produkte sowie interessante Bilder und Videos. Tools, wie Tiny-URL, kürzen den Link, um mehr Platz für einen erklärenden Text zu schaffen. So geben Sie Ihren Lesern einen Anreiz, um auf den Link zu klicken.



7. Veröffentlichten Sie aussagefähige Tweets

Vermeiden Sie nichtssagende Kombinationen aus Text und Link:

„Hier finden Sie wichtige Informationen +Link“

Füllen Sie Ihre Tweets stattdessen mit allen relevanten und verständlichen Informationen, damit Ihre Zielgruppe die Inhalte einordnen und für sich verwerten kann:

„Lesen Sie hier alle wichtigen Informationen über die Vorteile von Social Media für die Unternehmenskommunikation + Link“

8. Setzen Sie Hashtags für eine bessere Auffindbarkeit in der Twitter-Suche

Sie können Hashtags (#) in Ihren Tweets einbinden, um bestimmte Schlüsselwörter hervorzuheben (z.B. #Pressemitteilung). Die Hashtags ermöglichen Ihnen, Ihre Tweets thematisch zu ordnen und Ihre Inhalte in der internen Twitter-Suche auffindbar zu machen.

9. Retweeten Sie interessante Inhalte anderer Nutzer

Über die Retweet-Funktion von Twitter, können Sie die Inhalte anderer Nutzer auf Ihrer Timeline veröffentlichen. Retweeten Sie Inhalte von themenverwandten Nutzern, die auch für Ihre Zielgruppen interessant sind. Mit Retweets erhöhen Sie die Chance, dass auch Ihre Inhalte retweetet werden.

10. Nutzen Sie Ihre Tweets für den Dialog mit Kunden und Interessenten

Über Twitter haben Sie die Möglichkeit, mit Ihrer Zielgruppe in einen direkten Dialog zu treten. Kommentiert ein Nutzer Ihren Tweet, reagieren Sie darauf, um Ihr Interesse an



seiner Meinung zu zeigen. So können Sie auf direktem Weg Feedback und Kritik von Ihrer Zielgruppe sammeln und entsprechend auf Anregungen reagieren.

11. Führen Sie ein regelmäßiges Monitoring durch

Damit Sie einen Überblick über die Qualität Ihrer Tweets erhalten, überprüfen Sie regelmäßig die Resonanz Ihrer Follower auf die veröffentlichten Inhalte. So können Sie den Erfolg Ihrer Twitter-Strategie verfolgen und gegebenenfalls Maßnahmen zur Steigerung der Resonanz ergreifen.

Durch die stetig steigenden Nutzerzahlen von Twitter und die Echtzeitübertragung der Informationen gewinnt der Microblogging-Dienst für die Unternehmenskommunikation immer mehr an Bedeutung. Die Gewinnung von Followern ist die Grundlage eines erfolgreichen Twitter-Profiles. Vor allem mit interessanten und nützlichen Tweets ist es möglich, neue Interessenten auf das eigene Twitter-Profil aufmerksam zu machen und neue Follower zu gewinnen. [Die parallele Veröffentlichung von Beiträgen in verschiedenen Social Networks unterstützt Unternehmen dabei, Unternehmens- und Produktinformationen weitreichend zu verbreiten.](#) So lassen sich in kürzerer Zeit mehr Fans und Follower gewinnen.

